

**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**



**COMERCIO INFORMAL COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA  
DE LAS MUJERES INDIGENAS YAMINAHUAS EN EL MERCADO  
ABASTO DE LA CIUDAD DE COBIJA, GESTIÓN 2022**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO ACADÉMICO DE  
LICENCIADA EN TRABAJO SOCIAL**

Autora: Yisleny Choque Choma

Tutora: Lic. Nelvi Yanamo Suarez

**COBIJA – PANDO – BOLIVIA**

**2023**

UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL

COMERCIO INFORMAL COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA DE  
LAS MUJERES INDIGENAS YAMINAHUAS EN EL MERCADO ABASTO  
DE LA CIUDAD DE COBIJA, GESTIÓN 2022

Tesis de Grado sometida a consideración de la Universidad Amazónica de Pando, del Área de  
Ciencias Sociales y Humanísticas de la Carrera de Trabajo Social

Requisito para optar al grado de:

Licenciada en Trabajo Social

Por

Univ.: Yisleny Choque Choma

Cobija – Pando – Bolivia

Esta Tesis de Grado, ha sido aceptada en su presente forma por la Universidad Amazónica de Pando, la Dirección del Área de Ciencias Sociales y Humanísticas y aprobada por el Tribunal.

**FIRMANTES:**

-----  
MSc. Miladis Marilia Conde Herrera  
**DIRECTORA DEL ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**

-----  
M.Sc. Miladis Marilia Conde Herrera  
**TRIBUNAL**

-----  
M.Sc. Carol Carlo Durán  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Claudia Dionisia Herrera Monasterio  
**TRIBUNAL**

-----  
Lic. Nelvi Yanamo Suarez  
**TUTORA**

-----  
Univ. Yisleny Choque Choma  
**POSTULANTE**

## **DEDICATORIA**

Lleno de regocijo, de amor y esperanza, dedico esta tesis, a cada uno de mis seres querido, quienes han sido mis pilares para seguir adelante.

Es para mí una gran satisfacción poder dedicarles a ellos, que con mucho esfuerzo, esmero y trabajo me lo he ganado.

A mis padres Yuly Choma Crespo y a mi abuelito Dionisio Choma, por que ha sido un padre para mí, porque ellos son la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré

A mis hermanos Lucia, Gabriel, Dayli y Mario, porque son la razón de sentirme tan orgullosa de culminar mi meta, gracias a ellos por confiar siempre en mí.

Y sin dejar atrás a toda mi familia por confiar en mí, a mis abuelitos, tíos y primos, gracias por ser parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haberme puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de mis estudios.

A mi madre Yuly Choma, por su apoyo incondicional, por sus palabras de alientos, sus consejos, su amor, por haberme formado como una mujer de bien y porque será mi ejemplo a seguir

A mi tutora Lic. Nelvi Yanamo Suarez, por su desprendimiento y colaboración para la revisión de mi trabajo de grado demostrando su predisposición a cada instante durante la elaboración de tesis.

A nuestra docente de tesis M.Sc. Claudia Davalos Lara, por guiarme y hacer todo lo necesario en el proceso de desarrollo de la tesis, ya que es una excelente docente, muchas bendiciones.

A todos mi mayor agradecimientos y gratitud.

## **RESUMEN EJECUTIVO**

El Comercio informal como estrategia de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahua en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija gestión 2022, es una investigación que presenta una problemática respecto al comercio informal y la realidad que viven estas personas, su forma de subsistencia cotidiana, comprendiendo su dimensión social y económica, tomando en cuenta la relación existente entre su comunidad y la Ciudad.

Así mismo, la investigación tiene como objetivo analizar el comercio informal como estrategia de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahua, utilizando la metodología cualitativa a través de la entrevistas se describen los principales factores que conllevan a las mujeres indígenas a insertarse al trabajo informal, para poder solventar sus gastos diarios de la familia, a través de las bases teórica como la Pirámide de Maslow y la teoría de Motivación de ERC, Existencia, Relación y Crecimiento, se relaciona a las características culturales y condiciones sociales que debe prevalecer en la organización y el rescate de ciertos principios de valorización hacia el ser humano, en especial a las mujeres indígenas Yaminahua.

Entre el hallazgo más sobresaliente en la investigación es la venta de ropa usada, que realizan para poder vender en el mercado abasto, siendo este un sostén económico familiar poco valorizado, sin embargo, obtienen ganancia que les proporciona subsistencia en búsqueda del bienestar y el equilibrio socioeconómico, dentro de este contexto se implementa el aporte de la mujer indígena el cual se ha visto olvidado en la sociedad.

## ÍNDICE

Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen ejecutivo.....	iv
Índice de contenidos.....	v
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras.....	ix
Lista de anexo.....	x

### Introducción

<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS.....</b>	<b>3</b>
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Justificación.....	8
1.3 Descripción del problema.....	9
1.3.1 Formulación del problema.....	11
1.3.2 Pregunta general.....	11
1.3.3 Preguntas específicas.....	11
1.4 Objetivos.....	12
1.4.1 Objetivo general.....	12
1.4.2 Objetivos específicos.....	12
<b>CAPITULO II.....</b>	<b>13</b>
<b>DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>13</b>
2.1 Tipo de investigación.....	13
2.2 Enfoque de investigación.....	14
2.3 Población y muestra.....	14
2.3.1 Población.....	14
2.3.2 Muestra.....	14

2.4	Tipo de muestreo.....	15
2.5	Fuentes y técnicas de investigación.....	16
2.5.1	Fuentes primarias.....	16
2.5.2	Fuentes secundarias.....	16
2.6	Técnicas de investigación.....	16
2.6.1	Entrevista .....	16
2.6.2.	Revisión Bibliográfica.....	18
2.6.3.	Análisis de procesamiento de datos.....	18
 <b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>20</b>
<b>MARCO REFERENCIAL.....</b>		<b>20</b>
3.1	Marco legal.....	20
3.1.1	Constitución Política del Estado promulgada el 7 febrero de 2009.....	20
3.1.2	Ley 045 ley contra el racismo y toda clase de discriminación promulgada el 8 de octubre de 2010.....	22
3.1.3	Ley General del Trabajo.....	22
3.1.4	Convenio 169 de la OIT a través de la Ley 1257.....	23
3.2.	Estado del arte.....	24
3.3	Marco teórico.....	26
3.3.1	Teoría de la Pirámide de Maslow.....	26
3.3.2	Teoría de la Motivación de ERC de Alderfer.....	31
3.3.3	Modelo Humanista Existencialista.....	33
3.4	Marco conceptual.....	34
3.4.1	Mujer indígena.....	34
3.4.2	Cultura del comercio informal.....	35
3.4.3.	Comercio .....	36
3.4.4.	Informal.....	36
3.3.5	Comercio informal.....	37
3.3.6	Participación de las mujeres indígenas en el mercado laboral.....	38
3.3.7	Estrategia de sobrevivencia.....	38

3.3.8.	Factores Económicos que inciden en el comercio informal como estrategias de sobrevivencias.....	39
3.3.9.	La inserción laboral como instrumento del Trabajador Social.....	40
3.3.10.	Breve Historia de los pueblos indígena de la Amazonia del Bolivia.....	41
3.3.11	Pueblos indígenas.....	46
3.3.11	Diversidad de los pueblos.....	46
3.3.12	Identidad Cultural de los pueblos indígenas de la amazonia.....	47
3.3.13	Actividades productivas de los pueblos indígenas de la amazonia.....	47
3.3.14	Expresión de identidad.....	49
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>51</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Estudio del contexto.....	51
4.4	Análisis y procesamiento de datos de la investigación.....	52
<b>CONCLUSIONES.....</b>		<b>64</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>		<b>68</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</b>		<b>69</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>73</b>

## ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1 Definición de las categorías y sub categorías.....	52
--	----

## ÍNDICE FIGURA

Figura 1 Mapa del espacio de la ubicación del Mercado Abasto.....	51
---	----

## **LISTA DE ANEXOS**

ANEXO 1 Acta de validación de instrumentos.....	
ANEXO 2 Guía de entrevista .....	
ANEXO 3 Fotografías de trabajo de campo.....	

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo tiene como principal objetivo analizar el comercio informal como Estrategia de Supervivencia de las Mujeres Indígenas Yaminahua en el mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.

La importancia de realizar esta investigación en particular radica en la obtención de estrategias que las mujeres indígenas utilizan para sobrevivir en la ciudad de Cobija, al mismo tiempo se pretende contribuir a un conocimiento más profundo de la realidad que viven esta población objeto de estudio. En este sentido, se utilizó la metodología cualitativa, un análisis de todas las entrevistas realizada es decir una comprensión interna del fenómeno estudiado. Así mismo, el presente trabajo esta estructurado de la siguiente manera: En su primer capítulo, se abordan los antecedentes, justificación descripción y formulación del problema el objetivo general y específicos, como el de analizar el comercio informal como estrategia de supervivencia de las Mujeres Indígenas Yaminahua que viven en la ciudad de Cobija.

En el segundo capítulo, se introduce el diseño Metodológico, con una investigación de tipo será descriptivo utilizando un enfoque de investigación cualitativo con la finalidad de recopilar y analizar datos que nos demuestren la veracidad de la problemática planteada, tomando como técnicas de recolección de datos mediante la entrevista en profundidad para analizar y describir cómo le hacen en su diario vivir.

En su tercer capítulo, se establece el marco referencial, marco legal y marco teórico que sustenta la investigación con las teorías, pirámide de Maslow y la Teoría de la Motivación ERC (Existencia, Relación y Crecimiento) de Alderfer, además el marco conceptual en el cual se encuentra un estado del arte de trabajos similares que serán de sustento en la investigación al igual que los conceptos principales que se describen en el contenido.

En el último y cuarto capítulo, describe la sistematización y análisis descriptivo e interpretación de los resultados obtenidos a través de las técnicas e instrumentos de recolección e información, el cual describe los factores, características de condiciones

sociales y estrategias de vida y la actividad informal que tienen las mujeres indígenas yaminahuas del mercado abasto, así como la conclusión y recomendación que responde a los objetivos planteados en la investigación, finalmente la referencia bibliográfica y los anexos correspondientes a la presente tesis.

# CAPÍTULO I

## JUSTIFICACIÓN, PROBLEMA Y OBJETIVOS

En este capítulo se presenta, los antecedentes pueden incluir estudios significativos y relevantes, también se analizarán el planteamiento de su problema, su justificación y sus preguntas de investigación.

### **1.1. Antecedentes**

El comercio informal es una estrategia de sobrevivencia que se da casi en todas las ciudades del mundo y que empezó a ser visible en los años sesenta del siglo veinte y en los últimos años ha experimentado diferentes cambios.

De acuerdo a los datos de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en América Latina y el Caribe, respecto a las personas indígenas, la tasa de informalidad en esta región es:

Del 82,6 %, por encima de la estimada para la población total en torno a 51 %, sin embargo, la informalidad de las mujeres indígenas es aún más elevada, de 85,1%, frente a 80,9 % de los hombres indígenas. (2019, p. 1).

Es decir que hay un elevado índice de mujeres indígenas empleadas en condiciones de informalidad, generalmente en condiciones precarias, con bajos ingresos, sin protección social y sin derechos laborales.

Es importante recalcar que, aunque se mantengan lejos de su lugar de origen, las personas tienden a buscar nuevas oportunidades para construir un nuevo sentido de pertenencia para buscar nuevo comienzo y emprendimiento para mejorar su calidad de vida de

todos los integrantes de sus familias estos medios de sobrevivencia que ellas adoptan a su vida cotidiana para poder tener un trabajo diario y obtener el sustento de su hogar.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (1994), en los últimos años existe un consenso cada vez mayor entre los investigadores del mundo que el campo de aplicación del término sector informal incluye:

Las acciones de los agentes económicos que no adhieren a las normas institucionales establecidas o a los que se niega su protección, o bien, incluye todas las actividades generadoras de ingresos no reguladas por el Estado en entornos sociales en los que sí están reguladas actividades similares al comercio informal. (p. 21).

Por otro lado, también se citó a Velada, el cual manifiesta que el comercio informal es una actividad que se vienen dando años atrás y que es muy importante resaltar y tener claro que el comercio informal es una estrategia de sobrevivencias de aquellas mujeres que no tienen un trabajo estable y que ellas buscan la manera de salir adelante y tener una mejor vida para ellas y sus hijos:

En retrospectiva podemos decir que a partir de los años setenta del siglo veinte se da un crecimiento muy importante de la participación femenina en el comercio informal, este crecimiento se da en un contexto donde la mujer se introduce masivamente en el mundo del trabajo, generalmente ocupando puestos de trabajos flexibles y de economía informal (2015, p. 14).

Si bien en la actualidad, se puede decir que el comercio informal se ha convertido en una fuente de ingreso principal, ya que por este tiempo de pandemia obliga a las personas a buscar este tipo de trabajo y más para las mujeres que tienen hijos pequeños.

En Ecuador, el desempleo se ubica en el 3,84%, por tal motivo parte de la población se ha desarrollado una serie de actividades económicas, fuera de la llamada economía formal, originando así la economía informal, que representa una comercialización fuera del pago de impuestos; dentro de este grupo, se encuentra participando la mujer indígena, quien expende sus productos en las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba, su actividad se evidencia en calles, mercados y alrededor de centros comerciales. (Altamirano y Padilla, 2016, p. 7).

Es decir que las mujeres indígenas en Ecuador por falta de empleo se insertan al trabajo informal representando parte de la comercialización informal, exponiendo sus productos en las calles y otros alrededores de los mercados comerciales, para tener un ingreso para solventar sus gastos en cuanto a la alimentación, educación y otros.

Continuando con Altamirano y Padilla, (2016) mencionan que, “las mujeres indígenas cumplen un papel importante en el comercio de nuestra sociedad al estar inmersa dentro del 66% de la población económicamente activa (PEA) según la última encuesta realizada por el INEC hasta marzo del 2015” (p. 7). Las mujeres indígenas trabajan en situación precaria, sin embargo, pueden compaginar las tareas reproductivas pese a la doble jornada que tan solo obtienen bajos ingresos y sin ninguna protección social.

Por otra parte, López (2020), en su investigación denominada *factores que determinan el comercio informal en las zonas turísticas de los distritos de Mariano Damaso Beraun y Rufa Rufa de la provincia de Leoncio Prado en Perú*, menciona que “el comercio informal es una forma de ganarse la vida, no es más que una salida utilizada por estas personas para alejarse del aterrador fantasma del desempleo, que estadísticamente abarca un 76% de personas sin empleo” (p. 21), los factores sociales, económicos y culturales son evidenciados por la alta tasas de desempleo en especial en las mujeres indígenas que en un tanto no tienen la oportunidad de tener un empleo estable.

Asimismo, en lo que respecta a nivel nacional, Díaz en el año 2015 en su trabajo investigativo denominado *El comercio informal como una forma de crecimiento económico para las familias de escasos recursos en la ciudad de El Alto (estudio de caso – feria 16 de julio)* en Bolivia, indica:

Que el 88.5 % del comercio en Bolivia es informal y a él se dedican 1.100.000 personas de las cuales un 63 % se dedica al comercio minorista, aunque no todas se dedican al contrabando. El crecimiento demográfico y el aumento de las migraciones a las ciudades a partir de la mitad del siglo XX, han generado una reorganización en ellas y esto es generado por la falta de oportunidades de trabajo, Entonces, se debe tener en cuenta que el comercio informal esta generalmente ligada a la pobreza, es decir, la mayor parte de las personas que incurren en la informalidad son aquellas que no pueden permitirse estar desempleados, por lo que erradicar la informalidad es atentar contra el único modo de sobrevivencia de las personas que viven en extrema pobreza. (p. 1).

En sí, las personas más vulnerables, son las que tienen que recurrir la actividad informal para poder generar ingresos y puedan solventar sus gastos básicos de la familia, la situación económica es un factor asociado a las pobreza de cada mujer indígena que tiene que ver una posibilidad de sobrevivencia para cuidar de sus hijos.

A su vez, Vanessa Inchausti en el (2011) en su investigación titulada *Incidencia de la migración (campo – ciudad) en el comercio informal en la ciudad de La Paz*, mencionan:

Que desde 1985 adelante, se está dando una migración interna de unos 100.000 habitantes/año, sea interdepartamental o interprovincial en un país de 8.5 millones de habitantes, cien mil que abandonan sus seculares lugares de vida y subsistencia para buscar desesperadamente nuevas formas de sobrevivencia. (p. 2).

En definitiva, la actividad informal y se ha incrementado en gran medida, debido a la migración campesina y pueblos indígenas a las ciudades por falta de oportunidades económicas en sus regiones sobre todo en lo laboral.

De igual manera, Choque en el 2015 en tesis investigativa denominada *El comercio informal urbano una forma de sobrevivencia en la ciudad de La Paz (estudio de caso - mercado Rodríguez)*, indica que el sector Informal se ha convertido en la principal fuente generadora de empleo precario en la sociedad boliviana y más del 55% de la población económicamente activa, el trabajador informal típico tiene una educación escolar intermedio e ingresos bajos o en su efecto no cuentan con ningún tipo de ingresos y es consistente con el de la población en general.

El pueblo Yaminahua es parte de un amplio complejo sociocultural formado por diversos sub-grupos que vivían en zonas remotas alrededor de las cabeceras de los ríos Purús y Yurúa, y que hoy conocemos como pueblos indígenas cuyos nombres llevan como sufijo común el término nahua. Todos ellos habrían sido “mitades” de los linajes de un gran grupo cuyas lenguas pertenecen a la familia lingüística Pano. A lo largo de su historia, estos sub-grupos estuvieron expuestos a sucesivas divisiones y cambios, que tuvieron como resultado la consolidación de diferentes identidades. El pueblo Yaminahua viven en la Amazonia del sudeste del Perú y la zonas contiguas en el Brasil tal como menciona Mora (2006):

Actualmente, las comunidades nativas Yaminahua se ubican principalmente en el departamento de Ucayali. Según los resultados de los censos nacional 2017, por sus costumbres y sus antepasados han sido 551 personas que se han auto identificado como parte del pueblo Yaminahua a nivel nacional; y por el idioma o lengua materna con el que aprendió a hablar en su niñez han sido 574 personas que han manifestado que hablan la lengua Yaminahua que corresponde al 0,012% del total de lenguas originarias a nivel nacional. Además, los datos obtenidos por el Ministerio de Cultura, la población de las comunidades del pueblo Yaminahua se estima en 4,661 personas. (p. 26).

Por otra parte, en lo que respecta al comercio informal de mujeres indígenas Yaminahuas en el mercado abasto de la ciudad de Cobija, realizan su actividad de venta de ropa usada, para su sobrevivencia. Para Fernando Landa (2013), en su estudio titulado la informalidad en el mercado laboral urbano menciona que:

El comercio informal se viene dando por las frecuentes migraciones en la región que comprende la zona fronteriza de Perú, Bolivia y Brasil. La mayoría de los bolivianos Yaminahuas está ubicado en la comunidad de Puerto Yaminahuas, dentro de la TCO Yaminahua-Machineri. Otros yaminahua residen en Brasil y Perú. Siempre existía la migración entre estas comunidades. El camino Cobija Bolpebra es transitable solamente durante la época seca. La ruta más segura es la que atraviesa por el lado brasileño, y cruzando de vuelta el río Acre para entrar a la TCO. Toda la región se destaca por estar cubierta por bosque de la *hylea amazónica* (p. 75-76).

El comercio informal se viene dando con mayor frecuencia en la región ya que se encuentra en plena frontera y esto facilita a que las personas puedan vender sus productos o sus ropas usada como es el caso de las Yaminahuas. Por otro lado también, se puede percibir que las mujeres indígenas Yaminahuas ofrecen su mercadería a un precio muy bajo debido a que es la única fuente de ingreso que tienen para ello se cita a Landa:

Con respecto a la participación de las mujeres indígenas Yaminahua en la fuerza de trabajo en el comercio informal ha crecido, aunque no perciben ingresos en coincidencia con los hombres. Se ha producido una historia insalvable, una brecha en la distribución del ingreso: el 68% de la población se encuentra en situación de pobreza; el 75% de estos pobres en condición de pobreza extrema; 90% de los pobres en condición de pobreza extrema son indígenas rurales, donde el 33,82% son mujeres indígenas Yaminahuas y el 36,39% son hombres. Desde un enfoque de género según datos del año 2006, 51 mujeres de cada 100 son pobres en el área urbana, mientras que en el área rural esta situación llega a 77 de cada 100 mujeres indígenas Yaminahuas. La situación de las mujeres indígenas se agrava cuando migran a las ciudades. (2013, p. 13).

Es muy importante conocer estas investigaciones acerca del comercio informal así conocemos más de la problemática de la cual se está abordando en la investigación, así mismo se conoce los lineamientos que se debe abordar en la presente investigación.

Cabe destacar, que el comercio informal en los mercados se ha incrementado de manera acelerada como una alternativa de empleo y como la obtención de un ingreso económico adicional que pretende ayudar a la satisfacción de las necesidades básicas de la población.

Es por ello, que el comercio informal que realizan las mujeres indígenas es un mecanismo importante para la participación social y en especial para los compradores que ven las ganas de salir adelante por el bienestar de la sociedad indígenas un ejemplo para las demás el de continuar con una actitud positiva de querer seguir adelante pese a su discriminación por ser de un estatus social de nivel bajo.

## **1.2. Justificación**

A través de la presente tesis, se analizó e interpreto contribución de la mujer indígena en el comercio informal por motivo de la migración de su pueblo hacia la ciudad, en busca de nuevas oportunidades socioeconómica. Se realizo este estudio, para analizar la participación de la mujer indígena dentro del ámbito comercial y su desempeño laboral dentro de la sociedad productiva en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.

Por otra parte, es muy trascendental conocer esta problemática por ser una investigación en el ámbito social, tomando en cuenta a la población indígena Yaminahua que realizan actividades de comercio informal para sus sobrevivencias.

La finalidad del estudio es obtener información que puedan contribuir en Políticas Social a favor de las familias indígenas que migran de otros lugares, con el fin de ayudarlas a progresar teniéndose en cuenta sus capacidades de estudios y habilidades que las mismas personas poseen para poder progresar laboral, social y personalmente.

El propósito del estudio es contribuir a la visibilización del problema y en base al mismo, plantear alternativa de solución a esta problemática social, que mantiene en status que una realidad de exclusión y discriminación.

A nivel institucional es una investigación que servirá de base en el conocimiento del tema para posteriores investigaciones de estudiantes de la carrera de Trabajo Social del Área de Ciencias Sociales y Humanística.

Así también, los resultados de la presente investigación a nivel teórico servirán como antecedente a futuras investigaciones que aborde la problemática del comercio informal sobre los pueblos indígenas que migran a la Ciudad de Cobija.

### **1.3. Descripción del problema**

Se comprende que a nivel mundial uno de los problemas más inquietantes es el comercio informal, para ello citamos a Torres (2018) nos indica que es “una actividad que se caracteriza por la poca o nula regulación que hay sobre el comercio informal como estrategias de sobrevivencias de las mujeres”, como también “se origina por tener escasos recursos económicos, y el desconocimiento de la legislación comercial y carencia de un espacio físico definido, donde desarrollan sus actividades comerciales” (s/p). Es muy importante conocer estas problemáticas que se da no solo aquí en la ciudad de Cobija sino también a nivel Bolivia, donde se ve que las mujeres se enfrentan día a día, con esta situación de inestabilidad laboral.

Las mujeres indígenas Yaminahua, de la misma manera, migran de su comunidad por los principales factores, económicos, sociales y otros que les hacen abandonar sus comunidades para desplazarse a la Ciudad de Cobija, para poder realizar actividades que le generen más ingresos. Asimismo, en nuestro contexto en el Departamento de Pando existe un grupo de mujeres provenientes del Municipio de Bolpebra de la Comunidad Indígena Yaminahuas, que semanas tras semanas se asientan en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija ofreciendo a la venta ropa usada, a precios relativamente bajos, estando así más propensas a contagiarse del Covid-19, (Rosa, comunicación Personal, 30 mayo. 2021) ya que son estas las que se llevan la responsabilidad mayor ya que los hombres no le colaboran y

salen a buscar un sustento para su familia; y tienen que aguantar las peores condiciones laborales, motivadas principalmente por la obligación de aportar al ingreso familiar, (Rosa comunicación Personal, 30 mayo. 2021). Puesto que la probabilidad de que una mujer participe en el comercio informal aumenta cuando tiene la responsabilidad del sustento familiar.

El comercio informal como forma de sobrevivencias de las mujeres indígenas, se considera una problemática social, porque tienen que migrar de sus lugares a buscar mejor calidad de vida para sus hijos, según entrevista informal realizada a dos mujeres Yaminahua, donde una menciona que vive en el barrio la Amistad y la otra vive en el Brasil, siendo más difícil transportar su mercadería y cargar con sus hijos. (Rosa y Esther, comunicación Personal, 30 mayo. 2021). La presente investigación se realizará específicamente en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija del departamento Pando.

El problema no es reciente, ya que se ha venido suscitando desde hace algo más de dos años atrás, pero en el presente trabajo de investigación realizado en el periodo 2021. Se ha podido observar que las mujeres indígenas que se asientan en el Mercado Abasto son aproximadamente cinco, las cuales usan como un medio de sobrevivencia la venta de ropa usadas a bajo precio; esta actividad la realizan semanalmente los días viernes, sábado y domingo y, es el único medio de subsistencia ya que no cuentan con otra fuente de ingresos económicos, recursos que además tiene que alcanzar para la alimentación y gastos de ellas y sus hijos para toda la semana ( Rosa, comunicación Personal, 30 mayo. 2021).

La situación de las mujeres indígenas según datos obtenidos en la entrevista realizada respecto a su actividad informal, ellas tienen un promedio de 5 hijos cada una y un ingreso semanal promedio de trescientos bolivianos (Bs. 300) que no llega ni a un salario mínimo mensual.

Es preocupante el desempleo que se está dando por transición de cambio de autoridades gubernamentales y municipales en la ciudad de Cobija, a su vez está generando mayor pobreza

sobre todo en el sector del comercio informal y lo más preocupante es que el desempleo crece a ritmo galopante, aumentando diariamente.

De acuerdo a la Agencia de Noticias Fides en el año 2020 la “Tasa de desempleo abierta en Cobija alcanzó a. 4.2%” es por ello que existe la cantidad trabajadores independientes que como medio de sobrevivencias buscan vender sus productos en las aceras de la calles del Mercado Abasto y otros lugares de nuestra ciudad; por tanto, es necesario plantearnos algunas interrogantes que busquen explicar el comportamiento y las características del comercio informal, como una estrategia de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahua. Por lo tanto, la investigación pretende entender el “comercio informal como estrategia de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahua en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija”, siendo sus ingresos a través de la actividad de venta de la ropa usada.

### **1.3.1. Formulación del problema**

Teniendo en cuenta los argumentos señalados, el presente estudio se formula el siguiente cuestionamiento:

### **1.3.2. Pregunta general**

¿De qué manera el comercio informal, es una estrategia de sobrevivencia de las Mujeres Indígenas Yaminahua del Mercado Abasto de la ciudad de Cobija?

### **1.3.3. Preguntas específicas**

¿Cuáles son los principales factores que llevan a las Mujeres Indígenas Yaminahuas, a insertarse en el comercio informal del Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija?

¿Cuáles son las características culturales y condiciones sociales de las Mujeres Indígenas Yaminahua que desarrollan en el comercio informal dentro del Mercado Abasto de la ciudad de Cobija?

¿Cómo obtienen el capital las Mujeres Indígenas Yaminahua, para realizar su actividad informal?

## **1.4. Objetivos de la investigación**

### **1.4.1. Objetivo general**

Analizar el comercio informal como estrategia de sobrevivencia de las Mujeres Indígenas Yaminahuas en el Mercado Abasto de la ciudad de Cobija.

#### **1.2.1. Objetivos específicos**

- Describir los principales factores que llevan a las Mujeres Indígenas Yaminahuas, a insertarse en el comercio informal del Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.
- Identificar las características culturales y condiciones sociales en las que las Mujeres Indígenas Yaminahua desarrollan el comercio informal como estrategia de sobrevivencia dentro del Mercado Abasto de la ciudad de Cobija.
- Describir el capital de las mujeres indígenas para realizar la actividad informal en el Mercado Abasto de la ciudad de Cobija

## **CAPÍTULO II**

### **DISEÑO METODOLÓGICO**

En este capítulo, se describe el diseño metodológico de toda investigación es ya que es de gran importancia puesto que define el tipo de investigación, el tipo de estudio que se utilizó para analizar el problema y la forma cómo se van a recolectar los datos.

#### **2.1. Tipo de investigación**

La presente investigación es de tipo descriptiva según Hernández es “la cual consiste en describir fenómenos, situaciones, contextos y sucesos; esto es, detallar cómo son y se manifiestan” (2014, p. 92), con los estudios descriptivos se busca especificar las condiciones, características de las mujeres indígenas Yaminahua.

Así como también, describir las particularidades, propiedades del grupo estudio, es decir los factores del comercio informal como estrategia de sobrevivencias de las Mujeres Indígenas Yaminahuas en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.

Es decir que la investigación descriptiva analiza las características de una población o fenómeno, por tanto, lo que hace es definir, clasificar, dividir o resumir, la situación actual de las personas objetos de estudios, es este caso nos estamos refiriendo a las mujeres indígenas Yaminahua quienes tienen un trabajo informal como medio de sobrevivencia en la Ciudad de Cobija.

## **2.2. Enfoque de la Investigación**

El enfoque que se utilizó en la investigación es cualitativo Según Hernández, Collado y Baptista, “se entremezcla o combina en todo el proceso de investigación para responder a la problemática que se aborda, de igual al modo a través de la recolección de los datos cualitativos se da a conocer las emociones percepciones y lo que piensa y sienten las involucradas con el problema”. (2003, p. 21), es decir que este enfoque permitió analizar y vincular datos cualitativos en un mismo estudio y para que nos permita conocer los factores, características culturales como también su capital y su actividad informal que conllevan al comercio como estrategia de sobrevivencias de las mujeres indígenas Yaminahua. El comercio informal, como problemática social en los países en vías de desarrollo, merece ser abordado desde el enfoque cualitativo, para poder encontrarse con la problemática es importante realizar todo el proceso de investigación (Hernández, Collado y Baptista, 2003, p. 21). Para ello, se utilizó tanto datos descriptivos como también, aplicando la en entrevistas semiestructurada para poder tener una mejor comprensión de esta problemática.

## **2.3. Población y muestra**

### **2.3.1. Población**

Cuando hablamos de población hacemos referencia “a la totalidad de sujetos o elementos que tienen características comunes” (Mejía, 2005, p. 95) En otras palabras, una población es la totalidad de los miembros de la unidad de análisis, para el presente estudio la población fue (5) cinco, Mujeres Indígenas Yaminahua vendedoras de ropa usada en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.

### **2.3.2. Muestra**

Teniendo una población de 5 mujeres indígenas Yaminahua que realizan su actividad del comercio informal, en el mercado Abasto de la Ciudad de Cobija. Se podría señalar que la muestra es un sub conjunto de la población. Para ello, Delgado denomina a la muestra “al sub conjunto representativo o parte de la población con la cual se va a trabajar, con el propósito de

generalizar los hallazgos” (2017, p. 18). Sin embargo, por ser una muestra reducida al igual que población, se trabajó con todas, quienes cuentan con un puesto de venta de ropa usada en el mercado abasto de la Ciudad de Cobija, gestión 2022.

#### **2.4. Tipo de Muestreo**

Para la investigación se utilizó el muestreo no probalístico, por conveniencia según Ochoa (2015) consiste:

En seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población (p. 2).

Son segmentos que se eligen bajo criterios mucho más específicos, con la intención de profundizar en la comprensión del problema de investigación. Es por esa razón, que las muestras son elecciones por ser mas accesible y requiere menos tiempo, pues con ellas no se realizará un análisis estadístico, sino más bien uno narrativo e interpretativo de la problemática planteada.

El muestreo no probabilístico comúnmente se lleva a cabo mediante métodos de observación, y se utiliza ampliamente en la investigación cualitativa. Para seleccionar la muestra es necesario tomar en cuenta el tiempo y facilidad de disponibilidad de las personas. Esta técnica es considerada la más fácil, la más barata y la que menos tiempo lleva en realizar y obtener una muestra de la investigación.

Es decir que el muestra no probalística por conveniencia, consiste en seleccionar a los individuos que convienen al investigador para la muestra. Esta conveniencia se produce porque al investigador le resulta más fácil ya que el tiempo de la elaboración es limitado, para llevar a cabo la investigación.

## **2.4. Fuentes y Técnicas de Investigación**

### **2.4.1. Fuentes de investigación**

#### **2.4.1.1. Fuentes primarias**

Las fuentes primarias son “aquellas que contienen información nueva u original, de primera mano” (Lo Santos, 2011, p. 7). Es decir, aquel documento original que contiene toda la información necesaria y real, en este caso las fuentes primarias para la investigación fueron las mujeres Indígenas Yaminahua vendedoras de ropa usada en el mercado Abasto.

Las mujeres Yaminahua, fueron las primeras protagonistas de información existente y real para el sustento y descripción de la tesis.

#### **2.4.1.2. Fuentes secundarias**

Las fuentes secundarias son todas “aquellas que permiten conocer hechos o fenómenos a partir de documentos o datos recopilados por otros” (Guzmán, 1982, p. 1). En otras palabras, son aquellas que no tienen como objetivo principal ofrecer información, sino indicar que fuentes o documentos nos la pueden proporcionar. Para el desarrollo de la presente investigación se utilizó libros, artículos y documentos relacionados con el tema de Comercio Informal.

### **2.4.2. Técnicas de investigación**

#### **2.4.2.1. La entrevista**

La entrevista se define como “una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, 2014, p. 403). Las entrevistas se dividen en estructuradas, semiestructuradas y no estructuradas o abiertas.

Para la presente investigación se utilizó la entrevista semiestructuradas las cuales se “basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Hernández, 2014, p. 403). Es decir que este tipo de entrevistas permitió un mayor grado de flexibilidad debido a que parten de preguntas planeadas, que pueden ajustarse a las entrevistadas, permitiendo así tener una visión más clara de la problemática permitiendo recolectar datos en palabras obteniendo así información directa y personal conociendo así lo que las involucradas piensan y sienten.

Para esta técnica se aplico como instrumento la guión de entrevista, que fue empleada a las mujeres Yaminahua quienes fueron objeto de estudio, para recoger informacion acerca de su situación actual y los motivos que la llevaron a migrar al municipio de Cobija y trabajar en el comercio informal. Este guión de entrevista, contemplan algunos aspectos adicionales como:

- El orden en que se va presentar las preguntas, y los tipos de preguntas.
- Datos de identificación del entrevistado: se puede incluir fecha y hora de la entrevista, nombre del entrevistador
- Los objetivos de la investigación, que se persiguen a través de la entrevistas.

Es por ello que este instrumento guion de pregunta, está formado por preguntas concretas, donde el entrevistador puede hacer preguntas que le parezcan oportunas, siguiendo una orientación algo detallada de acuerdo a los objetivos de la investigación.

Si bien el entrevistador se basa en un listado de preguntas establecidas, durante el desarrollo de la entrevista, puede introducir otros aspectos que considere necesario para obtención de información.

#### **2.4.2.2. Revisión Bibliográfica.**

Para la investigación se realizó revisión bibliográfica para respaldar los diferentes conceptos y teorías con respecto a la problemática planteada. Para ello Peña (2010), describe a la Revisión bibliográfica como un:

Texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de investigación documental, seguida de unas conclusiones o una discusión. La elaboración de una típica revisión bibliográfica pasa por tres grandes fases: la investigación documental, la lectura y registro de la información, y la elaboración de un texto escrito. La mayoría de los manuales de metodología presentan una información muy detallada sobre las dos primeras, no así sobre la tercera, a pesar de que es la más compleja y la que les exige a los estudiantes un mayor dominio de sus competencias textuales. (p. 2).

Es decir, que que la revisión bibliográfica es un paso obligado para cualquier investigación.

#### **2.4.2.3. Análisis de procesamiento de datos**

Para la investigación se realizó, el análisis de procesamiento de datos de la información recolectada a través de diferentes técnicas de investigación. Por lo consiguiente, el análisis de datos cualitativos según, Terán (2020), lo define como:

Un proceso dinámico y creativo que nos permite extraer conocimiento de una masa de datos heterogéneos en forma textual o narrativa. Los datos cualitativos pueden provenir de varias fuentes y pueden tener formato de texto, de audio, de imagen o de vídeo. ( p. 1).

Para ello, es necesario, aplicar diferentes técnicas de obtención de datos siendo las principales, según Terán, (2020).

- Observaciones a través de video o notas transcritas.
- Entrevistas.
- Encuestas de preguntas abiertas, que nos permiten obtener detalles profundos de los encuestados.

- Técnica Delphi, que consiste en recabar opiniones contrastantes de un panel de expertos, buscando un punto de consenso.
- Focus group, en los cuales se busca recabar las opiniones de un grupo en un ambiente relajado e informal.
- Comunidades online, en las cuales la investigación se prolonga en el tiempo y se realiza de forma asíncrona.

Así también, para realizar este proceso de análisis de datos es necesario efectuar distintas fases, aunque puede ser un procedimiento iterativo o de aproximación sucesiva las fases principales que incluyen, como manifiesta, Terán (2020).

- El descubrimiento y la obtención de los datos.
- La preparación, revisión y transcripción de los datos, en su caso, a texto.
- La organización de los datos según criterios, que pueden ser de tipo cronológico, temático, etc.
- La categorización, etiquetado y codificación de los datos, que los prepara para el análisis.
- El análisis de los datos y generación de hipótesis, teorías, conclusiones, etc.
- Software para para análisis de datos cualitativos.

Realizar el análisis de procesamientos de información, involucra descubrir lo profundo de lo dicho, de lo no dicho, de lo expresado, de lo gestual, es encontrar sentido a los materiales provenientes de las más diversas fuentes; vivencias obtenidas por el investigador durante su permanencia en la investigación, los documentos que son producidos por los distintos actores (visuales, escritos, actuados). Así, las diferentes expresiones, las distintas situaciones, como piezan, articulándose la comprensión e interpretación de la información obtenida.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO REFERENCIAL**

En este capítulo se describe el marco referencial, donde se fundamenta las teorías, estudios anteriores, regulaciones, conceptos claves y características esenciales del contexto en que se desarrolla la investigación.

#### **3.1. Marco Legal**

##### **3.1.1. Constitución Política del Estado**

La Constitución Política del Estado, que rige nuestro país desde el 7 de febrero del 2009, establece en su primera parte bases fundamentales del Estado derechos deberes y garantías. Así como en su artículo 46.

- I. Toda persona tiene derecho: 1. Al trabajo digno, con seguridad industrial, higiene y salud ocupacional, sin discriminación, y con remuneración o salario justo, equitativo y satisfactorio, que le asegure para sí y su familia una existencia digna.
- II. A una fuente laboral estable, en condiciones equitativas y satisfactorias.
- III. El Estado protegerá el ejercicio del trabajo en todas sus formas.
- IV. Se prohíbe toda forma de trabajo forzoso u otro modo análogo de explotación que obligue a una persona a realizar labores sin su consentimiento y justa retribución.

Todas las personas, tienen derecho a un trabajo digno y con una justa retribución salarial, sin ningún tipo de discriminación. Por tanto, en artículo. 47.

- I. Toda persona tiene derecho a dedicarse al comercio, la industria o a cualquier actividad económica lícita, en condiciones que no perjudiquen al bien colectivo.
- II. Las trabajadoras y los trabajadores de pequeñas unidades productivas urbanas o rurales, por cuenta propia, y gremialistas en general, gozarán por parte del Estado de un régimen de protección especial, mediante una política de intercambio comercial equitativo y de precios justos para sus productos, así como la asignación preferente de recursos económicos financieros para incentivar su producción.
- III. El Estado protegerá, fomentará y fortalecerá las formas comunitarias de producción.

Las personas excluidas del trabajo laboral formal, se ven en la necesidad, de incluirse al trabajo informal, para poder solventar sus necesidades y tener un ingreso que solvete sus necesidades primordiales de las familias quienes tienen que mantener en especial si cuentan con hijos que estudian.

Por otra parte, El estado tiene así obligaciones políticas como menciona en su Art. 54.

- I. Es obligación del Estado establecer políticas de empleo que eviten la desocupación y la subocupación, con la finalidad de crear, mantener y generar condiciones que garanticen a las trabajadoras y los trabajadores posibilidades de ocupación laboral digna y de remuneración justa.
- II. Es deber del Estado y de la sociedad la protección y defensa del aparato industrial y de los servicios estatales.

La Constitución Política del Estado, establece el derecho al trabajo digno, sin discriminación y con una remuneración justa, equitativa y satisfactoria, que asegure para el trabajador y su familia una existencia digna. Esto implica la necesidad de crear políticas públicas equilibradas que garanticen no solamente la disponibilidad de fuentes de trabajo, sino de condiciones de universalidad, equidad, estabilidad, justicia y respeto a los derechos.

### **3.1.2. Ley 045, Contra el racismo y toda forma de discriminación**

Así también, en la Ley 045 contra el racismo y toda forma de discriminación (8 de Octubre del 2010 vigente). Evos Morales Ayma Presidente Constitucional del Estado Plurinacional de Bolivia, por cuanto la asamblea legislativa plurinacional, ha sancionado la siguiente ley:

La asamblea legislativa plurinacional decreta: Ley contra el racismo y toda forma de discriminación. Capítulo I. (Objeto Y Objetivos).

- I. La presente Ley tiene por objeto establecer mecanismos y procedimientos para la prevención y sanción de actos de racismo y toda forma de discriminación en el marco de la Constitución Política del Estado y Tratados Internacionales de Derechos Humanos.
- II. La presente Ley tiene por objetivos eliminar conductas de racismo y toda forma de discriminación y consolidar políticas públicas de protección y prevención de delitos y racismo y toda forma de discriminación.

Es decir que las Mujeres Yaminahua, tienen el mismo derecho a igual que la protección contra el racismo y toda forma de discriminación, de manera efectiva y oportuna en todos los ámbitos en especial ante la sociedad ya sea administrativa o territorial, que implique una reparación o satisfacción justa y adecuada por cualquier daño sufrido como consecuencia del acto racista por parte de cualquier persona. Tanto los indígenas como los demás ciudadanos tenemos el mismo derecho de acuerdo a la Ley.

### **3.1.3. Ley General del Trabajo**

Como también la Ley General del Trabajo de fecha, 08 de diciembre de 1942. En sus Principios Generales del Derecho del Trabajo son los fundamentos jurídicos que informan y otorgan sustento legal a las pretensiones ontológicas del Derecho Laboral y sus Institutos.

Por tanto en su Artículo 6° de la Ley General del Trabajo, y que actualmente rige la normativa laboral interna, establece que el contrato de trabajo, puede celebrarse verbalmente o

por escrito, y su existencia se acredita por todos los medios legales de prueba, por lo tanto debe suscribirse en arreglo a la Ley Laboral y la Nueva Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia, en sujeción al Régimen del Trabajo, establecido en el Art. 46° y siguientes de nuestra norma suprema, por consiguiente el Contrato de Trabajo se considera ley entre las partes, siempre y cuando se haya constituido legalmente. Si en una institución pública, está sujeta al régimen del trabajo, por tanto, tiene que cumplir cada uno de estos artículos como se establece en la ley, no existiera la exclusión laboral en personas indígenas.

A estos problemas, se suma la debilidad estatal en materia de control del cumplimiento de las disposiciones generales, relativas a diferentes actividades económicas inmersas en el sector informal., y más aún en lo concerniente al diseño y ejecución de políticas de apoyo y fomento de estas pequeñas unidades económicas.

Mientras que la producción y el empleo formal, disminuyen durante las recesiones, el comercio informal se expande jugando un papel de espiral. En efecto, no solo en nuestro país, sino también en varios países de Latinoamérica se ha manifestado el desarrollo del sector informal. Más allá de todas las formas de actividades en el sector informal tienen un punto común: se desarrollan al margen de las regulaciones públicas. Es decir que la Ley General del trabajo, también esta sujeta a defensa de los trabajadores informal ya sea este ocasionado por algún tipo de racismo hacia la persona que realiza la actividad.

#### **3.1.4. Convenio 169 de la OIT a través de la ley 1257 del 11 de julio de 1991.**

Luego de la vigencia de más de 15 años del Convenio 169, la Asamblea General de las Naciones Unidas, reunida el 13 de septiembre de 2007, luego de más de veinte años de gestiones y demandas sobre el reconocimiento de los pueblos indígenas del mundo como colectividades diferentes, proclamó la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. (Anónimo, 2012, p.24) En ese sentido, esta norma internacional establece que los derechos fundamentales de los que gozan los pueblos indígenas:

- Derecho a la auto-identificación, como personas y pueblos diferentes.

- Derecho a sus tierras y territorios, entendido el territorio como la totalidad del hábitat, donde históricamente han habitado estos pueblos y respetar la relación que guardan con la naturaleza.
- Derecho a preservar sus instituciones políticas, económicas, jurídicas y sociales.
- Derecho a preservar y practicar su religión, sus lugares sagrados y su cosmovisión.
- Derecho a su propia forma de entender el desarrollo y bienestar.
- Derecho al uso de los recursos naturales existentes en sus territorios.
- Derecho a desarrollar su propia educación, su idioma y sus valores de identidad propios.
- En caso de trabajos y servicios prestados, tienen derecho a percibir salarios en igualdad que los demás trabajadores no indígenas.

Sin duda, la Declaración constituye un instrumento que fortalece las relaciones de igualdad entre los pueblos, que es uno de los propósitos de la Declaración Universal de los Derechos Humanos en favor de los pueblos indígenas y en especial de las mujeres Yaminahua. Es muy importante tomar en cuenta que las normativas legales son sustento, para que el lector tenga una información sobre la problemática abordada y la relación que tiene con la investigación.

### **3.2. Estado del arte**

De acuerdo a la problemática planteada, se ha realizado una serie de investigaciones concerniente a la trayectoria laboral que se describen de acuerdo a los autores Altamirano y Padilla (2016), realizaron una investigación denominada “La participación de la mujer indígena en el comercio informal, en las parroquias urbanas de Riobamba, provincia de Chimborazo, año 2015 en el Riobamba- Ecuador. Esta investigación que realiza Altamirano y Padilla (2016), presenta la problemática existente en el comercio informal y la realidad de la mujer indígena en su diario vivir, su forma de subsistencia cotidiana, comprendiendo su dimensión social, política y económica, tomando en cuenta la relación existente entre el campo y la ciudad. Reconoce aspectos de importancia para un mejor desarrollo social y

económico considerando, que debe prevalecer la organización y el rescate de ciertos principios de valorización hacia el ser humano, en especial a las mujeres indígenas de la provincia de Chimborazo, con el fin de obtener una relación de equidad entre las personas, quienes intervienen en el control del comercio informal en la urbe.

Se pone énfasis en el crecimiento del comercio informal como un desfogue para evitar el desempleo, siendo este un sostén económico familiar y local poco valorizado por quienes controlan esta actividad con el afán de mejorar la imagen de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba, se considera las alteraciones limítrofes entre lo urbano y lo rural estimando la relación existente de la población en búsqueda del bienestar y el equilibrio socioeconómico, dentro de este contexto se implementa el aporte de la mujer indígena el cual se ha visto rezagado en la sociedad, los principios ancestrales que se encuentran violentados por ciertos sectores políticos a nivel de la historia nacional. (Altamirano y Padilla 2016, p. 2).

Sin embargo, esta investigación es muy importante ya que resalta el empleo informal como un sostén económico para las personas en situación de inestabilidad laboral, como es el caso de las Mujeres Indígena que tuvieron que migrar a la ciudad de Cobija, para poder tener mejoras en su calidad de vida.

Por otra parte, Bustillos, (2014) realizó un trabajo de investigación respecto al análisis de la participación femenina en el comercio informal.

En estos últimos años se observa que se incrementó la cantidad de mujeres en el comercio informal; éste es un tema que se encuentra latente en diferentes latitudes, especialmente en países en desarrollo, como es el caso no sólo de Bolivia, sino de toda Latinoamérica.

En Bolivia y específicamente en Sucre cada día se incrementa el número de mujeres que se dedican a comercializar pan casero, la comida rápida, artículos electrodomésticos, artículos de limpieza, etc., asentadas en las calzadas de las calles de Sucre o simplemente ambulando con cualquier producto, a la que se denomina Comercio Informal.

Los que prestan sus servicios como plomeros electricistas, empleadas domésticas entre otras, hacen del comercio informal su rutina de sobrevivencia económica.

Todo lo mencionado anteriormente se puede observar en el Mercado Campesino, donde existe una masiva concentración de hombres y mujeres trabajando día a día para su auto subsistencia. Según datos de la Intendencia Municipal de Sucre aproximadamente en este mercado existen 10.000 comerciantes de los cuales el 80% son mujeres, y 20% hombres analizando estos datos pues se observa que si existe un gran número de mujeres participando en el comercio informal.

Los datos mencionados en la investigación en el mercado de trabajo muestran un comercio informal actividad que se ha convertido en la característica más sobresaliente en todos los mercados de trabajo.

Las mujeres son las más afectadas por este proceso que obliga a millones de ellas a vivir con inseguridad económica, en especial en las mujeres indígenas Yaminahua que tienen que buscar distintas estrategias de sobrevivencia para poder solventar sus necesidades de sus familias.

### **3.3. Marco Teórico**

En este apartado, se desarrollan diferentes puntos como el estado del arte, con investigaciones similares a la problemática, de la misma manera se describen definiciones conceptuales respecto, al comercio informal de las mujeres indígenas. Así también teorías el cual se apoya la investigación. Como: Las Teorías de las Necesidades Humanas de Maslow y la teoría de motivación de ERC (existencia, relación y crecimiento) Alderfer, que responden a la problemática plateada, en la investigación de la tesis.

#### **3.3.1. Teoría de las Necesidades de Humana de Maslow**

Es por ello, que para la investigación se vinculó a la Teoría de las Necesidades Humana de la Pirámide de Maslow, o jerarquía de las necesidades humanas es una teoría psicológica propuesta por Abraham Maslow en su obra: Una teoría sobre la motivación humana.

Según Maslow, (1943) en su teoría formula una jerarquía de Necesidades Humanas que conforman y se satisfacen las necesidades más básicas (parte inferior de la pirámide), los seres humanos desarrollan necesidades y deseos más elevados (parte superior de la pirámide).

La escala de las necesidades de Maslow se describe a menudo como una pirámide que consta de cinco niveles: los cuatro primeros niveles pueden ser agrupados como *necesidades de déficit* (primordiales); al nivel superior lo denominó *autorrealización, motivación de crecimiento o necesidad de ser*. “La diferencia estriba en que mientras las necesidades de déficit pueden ser satisfechas, la necesidad de ser es una fuerza impelente continua” ( Acosta, 2012, p. 1). Cada una de estas necesidades de las personas en escala o en pirámide, el cual nos hace ver que las necesidades más básicas son primero en un ser humano, es por esto que se vincula esta teoría, que, a través de la investigación de la tesis, se va realizar un análisis sobre la situación actual de las Mujeres Indígenas Yaminahua que realizan la actividad informal del mercado abasto de la Ciudad de Cobija.

Es por ello, que la pirámide de Maslow consiste en las distintas necesidades de las personas el cual se encarga de acomodar por distintos escalones de mayor a menor las necesidades que nosotros tenemos como humanos.

Acosta (2012), describe cada a uno de estos niveles:

### **1. Necesidades básicas**

Son necesidades fisiológicas básicas para mantener la homeostasis (referente a la salud); dentro de estas, las más evidentes son:

- Necesidad de respirar, beber agua, y alimentarse.
- Necesidad de mantener el equilibrio del pH y la temperatura corporal.
- Necesidad de dormir, descansar y eliminar los desechos.
- Necesidad de evitar el dolor y tener relaciones sexuales.

En este primer nivel, Maslow, hace referencia a las necesidades que toda persona como ser humano tiene, es por ello que las mujeres indígenas Yaminahua del mercado abasto, tienden a sufrir algunas de estas necesidades al estar separada de su pareja y tener que lidiar

sola con la responsabilidad de sus hijos, y buscar alternativa de solución a su problema a través de venta de ropa usada para su subsistencia.

## **2. Necesidades de seguridad y protección**

Estas surgen cuando las necesidades fisiológicas se mantienen compensadas. Son las necesidades de sentirse seguro y protegido, incluso desarrollar ciertos límites en cuanto al orden. Dentro de ellas encontramos:

- Seguridad física y de salud.
- Seguridad de empleo, de ingresos y recursos.
- Seguridad moral, familiar y de propiedad privada.

Así también, Acosta (2012) hace referencia, estas necesidades fisiológicas ya que son de mucha importancia ya que todo comerciante informal, tiene que estar físicamente en buenas condiciones, en especial con su salud, al desempeñar sus ocupaciones laborales así poder aportar con ingreso para solventar los gastos de su familia y el estudio de su hijos.

Por lo consiguiente las necesidades fisiológicas, son aquellas que están relacionadas con la supervivencia individual de cada persona, desde un punto de vista biológico o corporal, es decir, de aquellas cuya satisfacción nos garantizan seguir viviendo y adaptarnos a cualquier circunstancia que atrevesemos durante nuestra existencia como ser humano.

## **3. Necesidades de afiliación y afecto**

Están relacionadas con el desarrollo afectivo del individuo, son las necesidades de:

- Asociación
- Participación
- Aceptación

Este nivel es muy importante para estas personas, porque a través de su fuente laboral, incluyen actividades, en las cuales, como asociación de comercios informales, realizan actividades culturales entre otras, que se realizan dentro del grupo social como el comercio informal que realizan las mujeres indígenas Yaminahua en el mercado abasto de la Ciudad.

Por otra parte, las necesidades de afiliación y efecto, es muy importante en un ser humano, por lo tanto, Maslow menciona que “el ser humano por naturaleza siente la necesidad de relacionarse, ser parte de una comunidad, de agruparse en familias, con amistades o en organizaciones sociales”. ( Citado en Bassetto, 2014, p. 3) este nivel hace referencia al ambiente y las relaciones laborales de cada persona, el cual nace una amistad que genera confianza y estabilidad emocional sin discriminación en su grupo laboral.

#### **4. Necesidades de estima o reconocimientos**

Según Maslow existen dos necesidades de reconocimiento: “una inferior, que incluye el respeto de los demás, la necesidad de estatus, fama, gloria, reconocimiento, atención, reputación, y dignidad; y otra superior, que determina la necesidad de respeto de sí mismo, incluyendo sentimientos como autoconfianza, competencia, logro, independencia y libertad” (Citado en García, 2015, p. 3). Para ello el ser humano no tiene por qué sentirse con su autoestima bajo, pese a su cultura social, puede desempeñar otras actividades con mucha eficiencia y responsabilidad, como en los casos de las mujeres indígenas Yaminahua, realizan sus actividades en el mercado abasto, buscan estrategias para salir adelante su fuente laboral.

#### **5. Autorrealización o auto actualización**

Este último nivel es algo diferente y Maslow utilizó varios términos para denominarlo: motivación de crecimiento, necesidad de ser y autorrealización.

Es la necesidad psicológica más elevada del ser humano, se halla en la cima de las jerarquías, y es a través de su satisfacción que se encuentra una justificación o un sentido válido a la vida mediante el desarrollo potencial de una actividad. Se llega a ésta cuando todos los niveles anteriores han sido alcanzados y completados, o al menos, hasta cierto punto. (Acosta, 2012, p. 2).

Por otra parte, García (2015) define a este nivel de la pirámide de Maslow uno de los rangos de la jerarquía de necesidades más difíciles de definir, porque tiene que ver “con objetivos altamente abstractos y que no se consiguen con acciones concretas, sino con cadenas de acciones que se producen durante periodos relativamente largos”. (p. 3). En nivel se enfoca en la realización de sus objetivos de cada persona el cual logra todo su potencial que proyecto en su vida, sin necesidad de ser un trabajador formal, para poder llegar ser lo que siempre quiso, pero para ello ha pasado por los cuatros niveles de necesidades que planteo Maslow mencionado anteriormente.

El aporte de esta teoría de Maslow, en la investigación sobre las estrategias de sobrevivencia que tienen estas mujeres indígenas Yaminahua y la decisión en iniciar un comercio informal en el mercado abasto de la Ciudad de Cobija. Es muy importante esta aportación ya que la pirámide cuenta con los niveles que todos ser humano atraviesa para llegar a lograr lo que se propone, pese de atravesar distintas necesidades que en muchas cosas le limitan de solventar sus necesidades y sobre todo del progreso económico.

Uno de los aspectos más importantes que se deriva de esta teoría, y que se ha manifestado, es que una vez satisfechas unas determinadas necesidades, estas dejan de funcionar como elementos motivadores. De esta conclusión, se deriva que para motivar a las mujeres indígena Yaminahua en su comercio informal en el mercado abasto que para la organización en la ejecución de sus tareas es necesario permitirles satisfacer en primer lugar sus necesidades básicas no satisfechas. La validez de esta teoría ha sido muy cuestionada debido a su rigidez y simplificación a la hora de definir el sistema de motivaciones y necesidades. A pesar de que la teoría de la motivación humana de Maslow se toma como referencia.

Porque, la teoría nos menciona de los cambios que generan las personas con forme su situación que se va dando, en este caso se toma en cuenta que las Mujeres Indígenas Yaminahua, se adaptan de acuerdo a sus necesidades que tienen y van realizando estrategias que mejoran su calidad de vida actual.

### 3.3.2. Teoría de la Motivación ERC de Alderfer

Así también, como explica Alderfer en su teoría planteada en los años 60, a continuación, se ha demostrado que el orden ascendente planteado por Maslow no es el único de satisfacer las necesidades.

Es una reformulación de la clásica teoría de la pirámide de necesidades propuesta originalmente por Abraham Maslow. Esta propuesta fue planteada por el psicólogo norteamericano Clayton Paul Alderfer durante la década de los 60. Este modelo se fundamenta en la investigación empírica llevada a cabo por este psicólogo en una fábrica situada en Easton, Pennsylvania, Estados Unidos. (Citado en Rubio, 2020, p. 1).

Así también, el psicólogo norteamericano Clayton Paul Alderfer 1960, citado en Rubio (2020), reduce las cinco necesidades planteadas por Maslow a tres, que se desarrollan a continuación:

1. Necesidades de existencia, se corresponden a lo que Maslow denominó en un principio como necesidades fisiológicas y necesidades de seguridad. En este conjunto de necesidades básicas se incluyen la provisión de elementos básicos para la supervivencia humana y material.

Este nivel engloba a todas las necesidades que tiene el cuerpo humano las cuales, en caso de ser satisfechas garantizan su correcto funcionamiento orgánico además de no ponerse en peligro su integridad física. Este nivel es el más prioritario de los tres, dado que de no ser satisfecho puede implicar el fallecimiento del individuo. Las personas necesitan alimentación, sueño, vivienda y ropa para poder seguir viviendo.

2. Necesidades de relación: Las personas necesitan relacionarse con otros individuos, teniendo relaciones de amistad, familiares e íntimas. Estas necesidades afectan al deseo personal de crear vínculos de importancia y corresponden a las necesidades de relación social de Maslow. Necesidad que tenemos de mantener relaciones interpersonales importantes. Estos deseos sociales y de status exigen la interacción con otras personas, coinciden con la necesidad social de Maslow.

Es una necesidad considerada universal, aunque sí que es cierto que hay personas que presentan unos rasgos de personalidad más bien introvertidos y que prefieren mantener las distancias y no afiliarse mucho con los demás.

3. Necesidades de crecimiento: Por último, las necesidades de crecimiento se refieren al deseo de desarrollo individual, las cuales estarían relacionadas con el deseo de la persona por prosperar como individuo, mejorando su autoestima además de querer adquirir nuevas experiencias. Este nivel se corresponde con los dos últimos de la pirámide de Maslow, a saber, reconocimiento y autorrealización.

Es un deseo intrínseco de desarrollo personal. Se centran en el desarrollo y crecimiento personal de cada individuo, llegando a realizar lo que más ha querido, en este caso seguir trabajando pese a las situaciones que atraviesan como personas indígenas.

La pirámide de Maslow, se sostiene que no es posible satisfacer un nivel superior sin antes haber satisfecho adecuadamente un nivel inferior. Por ejemplo, de acuerdo con esta teoría, si no se tiene satisfecho el tercer nivel, que se corresponde con el de afiliación, no sería posible pasar al siguiente, que es el de reconocimiento.

Sin embargo, en la propuesta de Alderfer primero van las necesidades existenciales, seguidas de las relacionales y, por último, las de crecimiento, el modelo plantea la posibilidad de satisfacer varios aspectos de varios niveles de formas simultáneas. Además, se puede destacar en la teoría de motivación de Alderfer es que, si bien estos tres niveles son universales, los individuos pueden priorizar de forma muy diferente unas determinadas necesidades. (Rubio, 2020, p. 2).

Es decir, que esta teoría admite diferencias individuales, habiendo, por ejemplo, unas personas quienes optan por priorizar su crecimiento personal y otras optan por darle mayor atención a sus relaciones interpersonales, en el caso de las mujeres indígenas ellas buscan su bienestar laboral para mejorar su situación económica.

La Pirámide de la jerarquía de necesidades de Maslow modificada por Alderfer, explica como en el momento que aparece una nueva necesidad, no es imprescindible que se hayan satisfecho de manera completa las de nivel inferior para que ésta ejerza como un

estímulo motivador. Por último, este autor afirma que el orden ascendente de la teoría de Maslow no es el único modo de ir satisfaciendo las necesidades. (Rubio, 2020, p. 2).

Las personas pueden retroceder en los diferentes niveles con el objetivo de volver a satisfacer de nuevo una necesidad ya satisfecha anteriormente. En cuanto al aporte de la teoría ERC es muy importante el vínculo con la investigación las estrategias de sobrevivencia que adoptan estas mujeres y en la decisión de para iniciar su trabajo informal en el mercado abasto de la Ciudad de Cobija.

Porque esto factores influyen en las necesidades de cada mujer para poder satisfacer sus necesidades de orden inferior el cual les conducen al deseo de satisfacer necesidades de orden superior; pero las necesidades múltiples pueden operar al mismo tiempo como motivadores, y la frustración al intentar satisfacer una necesidad de nivel superior puede dar como resultado la regresión a una necesidad de nivel inferior.

La teoría ERC es más consistente con el conocimiento que tenemos de las diferencias individuales entre la gente, como la educación, los antecedentes familiares y el ambiente cultural pueden modificar la importancia o la fuerza impulsora que tiene un grupo de necesidades para un individuo determinado. (Rubio, 2020, p. 2).

Es decir que esta teoría fundamenta las necesidades de la Mujeres Indígenas, que los llevo a trabajar en el comercio informal, ya que no cuentan con una educación primaria, mucho menos carreras técnicas, es decir la situación que viven ellas, hacen que puedan adaptarse de acuerdo a sus necesidades buscando estrategias para poder solventar sus necesidades primordiales y mejorar su calidad de vida. Esta teoría se vincula con la investigación por las diferencias individuales y sociales que existe entre las personas tratándose esta de educación y cultura.

### **3.3.3. Modelo humanista y existencialista**

Las personas son dueños de sus sentimientos, pensamientos y las acciones que se presentan a su alrededor, por tal, que se creó el enfoque humanista para tratar al sujeto en una forma global. Es así que Trabajo Social aplica este enfoque para su intervención, dando

prioridad al usuario, proporcionándole herramientas necesarias para salir de sus problemas, a través del empoderamiento de su realidad y del reconocimiento de sus habilidades y destrezas, con el fin de cambiar el estado de necesidad acompañado del proceso de acuerdo a la intervención que le realizan con el enfoque humanista.

El humanismo y el existencialismo aportan un marco de referencia teórico que subraya en primera instancia la libertad, la dignidad y el potencial de elección que poseen las personas. Personas que se conciben en constante desarrollo y evolución, en constante crecimiento. Bajo estas premisas, entienden que las personas crean su personalidad a través de las elecciones y decisiones que toman en su vida, las cuales vienen determinadas por la libertad y la conciencia. (Viscarret, s/f, p. 320).

Es decir que el Trabajo Social humanista, respeta la característica de las personas y su cultura, su forma de vida y de opinión, no fomenta las formas de violencia y de discriminación, respetando la capacidad de acción y de elección de éste, impulsando la cooperación familiar en el trabajo.

En cuanto este modelo hace énfasis en la Mujeres indígenas que tienen que migrar a la cuidada decidida a cambiar de vida haciendo que reflexionen para emprender nuevos desafíos, cambio que se le pueda presentar al sujeto.

### **3.4. Marco conceptual**

El marco conceptual presenta los conceptos básicos para una mejor comprensión del problema abordado, de tal forma que sirven como base para consolidar el trabajo investigativo.

#### **3.4.1. La mujer indígena**

Se presta particular atención a la investigación relevante para las políticas, incluyendo el estudio exploratorio de los paradigmas y la práctica en materia de políticas inclusivas sosteniendo que ante el pasado de marginación que pretende hacer notar que según Guerra 2006, menciona que:

La mujer cuyas principales dotes son: la abnegación, la belleza, la compasión, la perspicacia y la ternura, debe dar y dará al marido obediencia, agrado, asistencia, consuelo y consejos tratándolo siempre con la veneración que se debe dar a la persona que nos apoya y defiende y con la delicadeza de quien exaspera la parte brusca irritable de sí mismo (Citado en Altamirano, P., y Padilla, A. 2016, p. 34).

Sin embargo, hoy en día se la reconoce en algunas instituciones en iguales condiciones que el hombre, vale recalcar que aún existen vacíos en la sociedad en general por aquella señora, madre de familia, hija, adolescente que es repudiada por buscarse un medio de vida para satisfacer sus necesidades; es vital entender, porqué en ciertos casos son excluidas; por su condición social o de procedencia y cuál es el efecto en la sociedad en general.

Aunque las personas compartimos el mismo medio, no hemos podido darnos cuenta de la realidad de aquella mujer que lucha día a día por buscar el progreso de su familia y por ende del país.

### **3.4.1. Cultura del comercio informal**

Las sociedades actuales emprenden ideologías trascendentes a nivel de cambios drásticos, con el objetivo de reestablecer estrategias que promuevan una estabilidad ante conflictos sociales, que perjudican a los diferentes grupos que lo componen. Sin embargo, resaltan las luchas sociales por buscar el respeto hacia el pueblo, que al estar en su dinámica es testigo de las divergencias que pretende el abuso, violencia, ultraje, corrupción, oportunismo y pobreza, en tal caso uno de los actores de estos excesos es la mujer indígena y mestiza.

Cultura se refiere al conjunto de bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento. (UNESCO, 2010, p. 18).

Es muy importante, que las costumbres y lenguas originarias del pueblo Yaminahua permanezca por generación y generación para que esas tradiciones y hábitos culturales no desvanezcan con el pasar los años.

Se entiende por cultura del comercio informal a los procesos, lenguaje y procedimientos que nos sirven para comprender las actividades económicas, *como se realizan estas* y sacar ventajas al comprender el entorno como datos, en relación a los costos y utilidades que deriva el proceso del comercio informal. (Méndez, 2017).

Ahora no se puede hablar de un tipo de mujeres sedentarias, sino que se habla de una generación nueva activa y autónoma, las mismas que se enfrentan a realidades muy diversas o situación social en la que se encuentre, es un ser humano al cual se admira por su fortaleza y capacidad para superar las adversidades, adaptándose a las diferentes circunstancias que su situación le amerita desde lo económico como social buscando un trabajo para poder salir adelante con su familia.

### **3.4.2. Comercio**

En este capítulo se pretende analizar las tácticas de resistencia y las formas de representación que desarrollan las mujeres indígenas en el trabajo informal como migrantes en la ciudad, concebido en este caso, como espacio de sobrevivencia y construcción de significados en medio de la necesidad y marginalidad. La palabra comercio se debe entender como la actividad económica que se encarga de la adquisición de los bienes para proceder a su venta (Zorrilla, 1996, p. 15). De esta manera, el comercio hace posible que los bienes pasen de las manos de unos productores a otros, o de los productores a los consumidores.

El comercio es una actividad que se basa en la compra-venta de bienes y servicios. El objetivo del comercio es la satisfacción de necesidades y el ánimo de lucro (Echavarrí, 2018). Hoy en día, las actividades comerciales entre países se realizan según normas y demás reglamentos establecidos por la Organización Mundial del Comercio.

### **3.4.3. Informal**

La informalidad es dar servicio a las personas en cuanto al expender sus productos y mercaderías y de esta manera han creado un empleo ya que muchas personas no cuentan con un empleo fijo o tienen la capacidad económica de lograr tener un local y ser un comerciante formal. “El adjetivo informal se utiliza para calificar a aquel que no respeta formas (los

modos, las normas). Informal” (Pérez, 2019, p. 3), por lo tanto, se vincula a lo irregular o a lo no convencional.

#### **3.4.4. Comercio informal**

Se puede entender como “comercio informal aquel que no se rige por las normativas y leyes relativas a las transacciones de bienes y/o servicios en la sociedad, esto es lo que le da la "formalidad" al comercio” (Inchausty, 2011, p. 17). En general se aplica al comercio ambulante, o sea las personas que se ven en las veredas vendiendo cosas sin boleta o factura participan del comercio informal.

El comercio informal, conocido también como comercio ambulante y comerciante ambulante. Ambulantaje quiere decir el que se traslada de un lado a otro sin establecerse en un punto fijo, mismos que existen y causan problemas menores.

De la literatura y teorías revisadas, se puede sintetizar las características del sector informal se puede definir los siguientes puntos (Pérez, 2006):

- a. El capital disponible por persona empleada tiende a ser muy bajo.
- b. Nivel bajo de complejidad técnica.
- c. Falta de especialización de funciones.
- d. Organizaciones pequeñas, con predominio de actividades unipersonales.
- e. Salarios menores que en el sector formal.
- f. Características económicas que conllevaron al comercio informal son: poca cantidad de inversión económica, necesidad de independencia económica y necesidad de apoyar en la mejora de ingresos económicos.
- g. Las características sociales que impulsan a los comerciantes a decidirse por realizar esta actividad son: contar con bajo nivel de instrucción, encontrarse en situación de migrantes y el desempleo.

Cada una de estas características mencionada respecto al comercio informal, son percibidas por las mujeres indígenas Yaminahua que al verse en una situación socioeconómica inestable tienden a migrar a la Ciudad de Cobija.

#### **3.4.5. La participación de la mujer indígena en el mercado laboral.**

La mujer indígena ha logrado emprender nuevos caminos para integrarse en la productividad del País, en la actualidad estas mujeres han logrado adherirse a las tareas de siempre, las nuevas que implican ser una profesional, hablamos de una mujer que realiza un trabajo remunerado, por cuenta propia o ajena en el mundo moderno y las nuevas tendencias están permitiéndola escoger, conocer, opciones y formas de vida razonable.

Pero a pesar de las perspectivas amplias que presenta el panorama urbanístico, “los indígenas continúan siendo el grupo étnico más excluido de la sociedad, con pocas oportunidades de salir adelante, debido a la discriminación étnica y a las trampas de pobreza en las que se hallan inmersos y que dificultan su recuperación” (Báez; 2017). La interpretación de Báez relaciona que la discriminación, sin embargo, puede tomar varias caras, entre ellas una de las más visibles es la de género.

Las mujeres indígenas son discriminadas en el mercado laboral por dos razones: etnia y género. La discriminación en materia de empleo y ocupación afecta a hombres y mujeres indígenas de manera diferente y el género puede constituir una causa adicional de discriminación de las mujeres indígenas.

#### **3.4.6. Estrategias de sobrevivencias**

Estrategia de sobrevivencia que las mujeres indígenas adoptaron para poder sobrevivir durante estos tiempos desde que se trasladaron al municipio de Cobija fueron tales como el de vender sus tejidos de hoja de chonta, como la estera y la venta de ropa usada es por ello para poder entender a profundidad hace referencia Velázquez como:

Estrategias de sobrevivencia es un concepto que encierra a un conjunto variado de acciones típicas tendientes a permitir a los pobres acceder a un umbral material mínimo indispensable para mantener su existencia tanto en lo individual como en lo familiar y social se les concibe también como estrategias de reproducción. (2017, p. 1).

Para Arquello, es un proceso social particular compuesto de un conjunto de factores estructurales, de sus representaciones y de comportamientos de un grupo social que soporta la institucionalización de un sistema de desigualdades sociales derivadas de la adopción de un determinado estilo de desarrollo. (Arquello, 2017). Dentro de este conjunto de elementos y comportamientos junto a acciones en el campo económico, social y cultural, se incluyen diversos componentes demográficos como fecundidad, migraciones, mortalidad y morbilidad.

### **3.4.7. Factores Económicos que inciden en el comercio informal**

En cuanto a factores económicos que inciden en el comercio informal tenemos que tomar en cuenta que influyen variables en el momento que las personas buscan la alternativa de involucrarse en el comercio informal tales como:

**La pobreza.** Es uno de los factores presentes en la informalidad, “el primero y principal es el problema de la pobreza y las limitadas oportunidades de medios de vida y de empleo para los trabajadores pobres” (Organización Internacional del Trabajo, 2013, p. 25). Los ingresos bajos y el acceso limitado a las instituciones públicas impiden que los pobres inviertan en calificaciones que podrían ampliar su empleabilidad, productividad y protección frente a las conmociones y los riesgos relativos a los ingresos.

**Educación.** La falta de educación y el reconocimiento limitado de las competencias adquiridas en la economía informal también impiden que los pobres ingresen en la economía formal, mientras que la escasez de oportunidades de ganarse la vida en las zonas rurales lleva a los migrantes al trabajo informal en zonas urbanas y países desarrollados. (Organización Internacional del Trabajo, 2013, p. 26).

**Discriminación.** “La discriminación en el mercado de trabajo contra los grupos vulnerables, como las mujeres pobres, las personas con discapacidad, los grupos étnicos y las

personas que viven con el VIH/SIDA” (Organización Internacional del Trabajo, 2013, p. 42), muchas veces lleva a estas familias y comunidades a la pobreza y a la supervivencia mediante el trabajo informal.

**Las crisis económicas.** “La crisis financiera mundial ha creado nuevas presiones sobre el empleo formal y, como suele suceder en las crisis económicas, se traduce en una ampliación de la economía informal” (Organización Internacional del Trabajo, 2013, p. 33), Las pérdidas de empleo en la economía formal ejercen una doble presión sobre las personas que ya se encuentran en situación vulnerable en la economía informal.

### **3.4.8. La inserción laboral como instrumento del Trabajo Social**

La situación de las mujeres dentro del mercado laboral ha marcado de una forma definitiva su grado de integración social. Esto es así no sólo porque el trabajo es la fuente principal de ingresos que permite una subsistencia digna, sino también porque es alrededor del empleo donde pivotan la mayoría de los vínculos que anclan a los individuos y grupos a su comunidad. El Trabajo Social siempre ha buscado como objetivo prioritario la inserción laboral de sus clientes, según Vargas (2015) menciona:

Este objetivo se legitimaba en el convencimiento de favorecer así tanto los vínculos con su comunidad como la obtención de los medios materiales necesarios para su subsistencia digna. Sólo en aquellos casos de ausencia absoluta de capacidad laboral estaba legitimada la búsqueda de soluciones estables a partir de los recursos públicos que el Estado de bienestar ponía a disposición de sus Ciudadanos/as. Estos recursos, en tanto que escasos, debían ser reservados para aquellas personas en las que se observaba una incapacidad manifiesta de obtener los medios para su subsistencia a través del empleo (p. 189).

Un trabajador social se define como aquel o aquella profesional dedicada a promover activamente el cambio y desarrollo social de las personas.

Es decir, se encarga de la ardua tarea de promover el bienestar de los individuos, atendiendo en todo momento sus carencias sociales, ya sean en el entorno familiar, grupal, comunitario o el medio social en el que viven. El trabajador social se encargará de derribar aquellas fronteras sociales que impiden el correcto funcionamiento de la sociedad, fronteras

que sin duda están construidas sobre sólidos cimientos fundamentados en las desigualdades o injusticias de las que, sin duda, todos somos conscientes.

Desde la perspectiva del Trabajo Social, los sistemas de protección social y los estados de bienestar deben diseñarse para promover la sostenibilidad y el bienestar de la población en su conjunto. En lugar de una estrategia que proporcione alivio para las personas que se han visto desprotegidas por sus sociedades, como en los casos de las mujeres indígenas Yaminahua, por ser indígenas, se han visto excluido del trabajo formal, viéndose en la necesidad de incorporarse al trabajo informal, para poder solventar los gastos familiares.

En este sentido, la profesión de Trabajo Social aboga por que los sistemas de protección social sean organismos para la transformación social, centrados en fomentar la solidaridad dentro de las comunidades y entre las comunidades, y en promover la libre determinación mediante el fomento de la participación democrática y el fortalecimiento de las voces en la sociedad en general.

### **3.5. Breve historia de los pueblos indígenas de la Amazonía Boliviana**

Se establece que la poca historia que existe de los pueblos indígenas de los pueblos que habitaron las amplias regiones orientales bolivianas, de acuerdo Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, hacen referencia de los descubrimientos arqueológicos en las llanuras de Moxos y los recientes hallazgos en la Amazonía baja indican que hace miles de años, los pueblos de estas tierras tenían conocimientos avanzados en la construcción de áreas de cultivo para diversas variedades agrícolas y explotación equilibrada de los vastos recursos naturales.

Por otra, parte Vera Tyuleneva (2010) en una investigación denominada “Cuatro viajes a la Amazonía Boliviana” Citado en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, hace referencia que, en el imperio Amazónico, antes de la llegada de los colonos, las comunidades indígenas intercambiaban productos. A través de estos intercambios, se concluían alianzas y pactos que instauraban una unidad entre los grupos, pero

cada grupo conservaba su diversidad y su particularidad cultural. Existía, lo que podríamos llamar, una política de equilibrio de poderes.

Las guerras entre las etnias no tenían por finalidad la dominación de un grupo sobre otro, sino la igualdad. Cuando un grupo adquiría poder, se le hacía la guerra para que el equilibrio perdurara. Son las alianzas entre las etnias, por lazos familiares, que explican en parte, que los colonos hayan tomado más de doscientos años para tomar el control de la región amazónica.

Así también, en el Foro Social: “Amazonía 2009”, hablan también que la noción de equilibrio se aplica igualmente en las relaciones con los pueblos no amazónicos. El imperio Amazónico y el imperio Inca tenían intercambios económicos. Los Incas ofrecían telas, cuchillos y hachas a cambio de animales exóticos como primates, loros y serpientes; además otros productos fabricados por los pueblos amazónicos como el aceite de tortuga, cera, pieles de animales; también plantas amazónicas como el cacao o plantas medicinales. Se piensa que los Incas extraían oro y hojas de coca en la Amazonía, lo que implicaría la existencia de caminos de comunicación entre los Andes y esta región (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígenas en el Departamento Pando 2012, p. 17).

Posteriormente, desde las primeras incursiones de españoles a las partes bajas, la historia de los pueblos indígenas de la Amazonía se tornó trágica y desesperada. Los pobladores de aquellas tierras tuvieron que soportar genocidio, despojo de sus territorios, saqueo de recursos, asimilación cultural y religiosa.

Las leyendas de El Dorado y el Gran Paititi motivaron a los españoles a organizar expediciones en busca de unas supuestas ciudades construidas a base de oro y plata. Las crónicas españolas dan cuenta sobre las estrategias de exterminio, dominación y despojo practicados por los invasores (militares, autoridades reales y religiosos) contra los indígenas. (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígenas en el Departamento Pando 2012, p. 17).

Durante siglos, los pueblos indígenas de tierras bajas eran considerados simplemente “salvajes” o “bestias de trabajo”, para justificar su exterminio o esclavización. Frente a estas estrategias, segmentos de pueblos o, al menos, algunas familias lograron internarse en las

selvas vírgenes, donde permanecieron durante decenas de años (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, p. 17).

Así también, Mónica Ludescher: en su investigación “Instituciones y prácticas coloniales en la Amazonía peruana”, 2006. Mencionan que “Por decisión del gobernador se formaron milicias indígenas para reforzar los destacamentos militares. En éstas estaban alistados todos los indios desde los 18 a los 50 años portando las armas de su uso. Para el cronista Chantre, las milicias fueron “el recurso para las expediciones de nuevas conquistas..., el castigo de las naciones alzadas”. El carácter punitivo de las correrías de indígenas fue destacado tanto por españoles como por portugueses. Los portugueses las consideraban “guerras justas” cuando el indígena atacaba o robaba al colono, cuando rehusaba ayudar al portugués en la lucha contra otros grupos tribales, cuando se oponía al cristianismo, cuando se aliaba a los enemigos de la Corona o cuando se oponía a la extracción de los recursos naturales” (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, p. 18).

Así mismo también el En el siglo XVII, ingresaron a las selvas amazónicas las primeras misiones de católicos jesuitas que a través de la evangelización pretendieron pacificar las acciones de resistencia de los indígenas a las masacres españolas.

Sin embargo, las misiones católicas también sufrieron permanentes ataques de indígenas que se resistían a las reducciones y encomiendas coloniales. Con la declaración de la independencia y creación de la República de Bolivia, en 1825, la situación de los/las indígenas no cambió. Contrariamente, el Estado, sólo admitía a la religión católica, como la única, por lo que los religiosos recibieron grandes concesiones de tierras en compensación a la labor religiosa que cumplían en aquellos vastos territorios selváticos, hasta ese momento, impenetrables.

Las tareas civilizatorias de las misiones fueron premiadas por el Estado con la entrega de miles de hectáreas de tierras, por su labor de llevar progreso y civilización a las “tribus de salvajes” que habitaban aquellas tierras. A partir de 1870, surgió el auge del caucho o la goma. Miles de aventureros se internaron a la selva amazónica en busca de aquella nueva riqueza natural. (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, p. 18).

Debido a que la explotación del caucho requería de gran conocimiento de la selva y de sus peligros, los empresarios pusieron en marcha una larga campaña de “caza de indígenas” que habitaban en las misiones o en comunidades libres al interior de la selva para su incorporación o “enganche” a la naciente industria gomera. Muchas barracas y

aserraderos proliferaron a lo largo de los ríos amazónicos en los que miles de indígenas fueron forzados a trabajar como esclavos y sirvientes. (Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012, p. 18).

Según algunos autores como menciona Pablo Gingolani en su libro “Amazonía Blues” (2009). Citado en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando, 2012. Donde el mito racista y positivista del indio como estorbo del progreso justificó la necesidad del genocidio ocurrido en la Amazonía durante los años que se cimentó la economía cauchera.

“No es tarea fácil atacar a los salvajes en sus caseríos y perseguirlos en el bosque. Sólo con el auxilio de buenos perros, la pericia de hombres habituados al monte y la conveniente disposición de las marchas, se puede sorprenderlos y dominarlos”.

“Para librar de todo peligro la región comprendida entre el Acre y el Bajo Beni, no hay otro medio que librarla de salvajes alejando a éstos a la margen izquierda de dichos ríos. Allí, las causas constantes que actúan en la naturaleza como auxiliares de la civilización, los reducirán a la impotencia para el mal”.

Continuando la historia de los pueblos indígenas como se describe en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando 2012.

Durante los años de explotación de la goma, fueron exterminados pueblos indígenas íntegros, como los Garipuna. Algunos segmentos de otros pueblos huyeron hacia los montes profundos, como una forma de sobrevivencia, estableciendo comunidades aisladas y nómadas y permanecieron en esa condición hasta mediados del siglo XX. La revolución de 1952 no tomó en cuenta la existencia de los pueblos indígenas de tierras bajas de Bolivia. Si bien transformó las estructuras de un Estado feudal oligárquico, las medidas fundamentales estuvieron orientadas a industrializar el país, a través de la nacionalización de las minas, la reforma agraria y una cultura única, con el castellano como único idioma oficial. Se instituyó la categoría de “campesino” a toda la población indígena mayoritaria.

De este modo, se instauró un modelo de Estado Nación, monocultural, modernista y con una perspectiva ideológica nacionalista. Con la reforma agraria, muchas familias del oriente y políticos allegados a los regímenes de turno, fueron retribuidos con la dotación de inmensas

tierras a lo largo del oriente boliviano, afectando, en gran medida, a los territorios indígenas. Esta política de tierras en Bolivia se aplicó hasta los años 90.

Durante esta etapa, congregaciones evangélicas, como el Instituto Lingüístico de Verano (I.L.V.), Nuevas Tribus, Misión Suiza y otras, se internaron a la selva amazónica para contactar a los pueblos indígenas con objetivos religiosos e ideológicos de asimilación cultural.

Estos grupos religiosos tenían los mismos objetivos que las misiones coloniales de civilizar a los “pueblos bárbaros”, de cambiar sus hábitos culturales e introducir una visión del mundo cristiano.

De este modo estarían en condiciones para su incorporación a la sociedad moderna. La forma más elaborada del modelo Estado Nación, culturalmente homogéneo y económicamente liberal, fue iniciada en 1985, a través del Programa de Ajuste Estructural que, además, se propuso modernizar la gestión pública con la adopción de medidas estructurales, como las reformas a la Constitución y las Leyes Emergentes.

A principios de los años 90, frente al despojo de sus tierras, territorios y recursos naturales, los pueblos indígenas realizaron la Marcha por el Territorio y la Dignidad, que tenía el objetivo de frenar las políticas de tierras del Estado que violaban sus derechos. Esta Marcha dio inicio a una larga etapa de los pueblos indígenas de tierras bajas por la restitución de sus territorios y el reconocimiento de sus derechos como pueblos diferentes que habitan Bolivia.

Después de una larga lucha de discriminación y sufrimientos los pueblos indígenas han logrado hacer reconocer sus derechos como pueblos indígenas ante las autoridades Estatales, Gubernamentales y municipales, haciendo que estos derechos puedan ser de mejora en su calidad de vida para todos los indígenas.

### **3.5.1. Pueblos indígenas**

La Organización Internacional para las Migraciones (OIM), manifiesta que los Pueblo Indígena son:

Todo aquel conglomerado de personas que en su conciencia son parte de una identidad o cultura en común. Por otra parte, comunidades indígenas son aquellos grupos de personas de un mismo pueblo o de varios, o las áreas geográficas donde se concentran. Por último, territorio indígena, es la extensión de terreno con el que cuentan estos pueblos en los países de residencia. (2021, p.1).

Existe una visión generalizada de los pueblos indígenas como comunidades profundamente arraigadas en sus territorios y costumbres. Sin embargo, cada vez más, los individuos y las familias indígenas están migrando de sus territorios a otros países como es el caso de la mujer indígena Yaminahua que han migrado a la ciudad de Cobija. Para poder buscar una nueva oportunidad de actividad laboral.

### **3.5.2. Diversidad de los pueblos**

De acuerdo con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), la diversidad de todos los pueblos indígenas:

Es diferentes en su cultura, lengua, costumbres y tradiciones las lenguas indígenas son un factor importante en las cuestiones socioculturales tales como la educación, el desarrollo científico y tecnológico, la biosfera y el medio ambiente, la libertad de expresión, el empleo y la inclusión social. Además, muchos de ellos tienen características transfronterizas, lo que conlleva al reto de nuevos enfoques analíticos y de políticas públicas que tomen en cuenta la perspectiva de los pueblos indígenas en migración. (2021, p.1).

En muchos de los casos, la migración de los pueblos indígenas surge como consecuencia de estas presiones culturales y de las nuevas condiciones de vida industrializada y globalizada que promueven los gobiernos municipales como departamentales.

### **3.5.3. Identidad cultural de los pueblos indígenas de la amazonia**

Los pueblos indígenas de Pando, han sido parte de las movilizaciones nacionales que buscaron el reconocimiento de sus derechos. Desde la Marcha Indígena de 1990, iniciaron un largo proceso de demandas relacionadas con la reconstitución de sus territorios, incluido el derecho a ser considerados como pueblos con su propia visión del desarrollo.

Tal como menciona, Juan Queteguari, Strio. de Tierra Territorio, TIM II, Citado en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando.

Desde la histórica primera Marcha de 1990, los pueblos indígenas hemos aprendido que la conquista de nuestros derechos no había sido fácil ni iba a ser regalo de nadie. Sólo con movilizaciones y con grandes sacrificios los pueblos indígenas podremos recuperar nuestro derecho a vivir y ser respetados como seres humanos. Ahora mismo, aunque tenemos un gobierno favorable a los pueblos indígenas, no por eso nuestros derechos son respetados plenamente, todavía los pueblos indígenas de Pando no somos entendidos por las autoridades. Todavía hay discriminación e intereses políticos en los proyectos, no escuchan nuestra voz y a veces nos imponen proyectos sin consultarnos, ni nos dejan participar en las decisiones. (2012, p. 47).

No obstante que, en el país, los derechos de los pueblos indígenas están reconocidos formalmente en la Constitución y las Leyes. Sin embargo, en los pueblos indígenas estas Leyes no se ejercen debido a su desconocimiento general en las comunidades, como también entre sus autoridades. Por tal motivo es muy importante socializar para conocimiento del pueblo indígena de una calidad de vida más satisfactoria.

De esta manera puedan ser parte de políticas públicas que el gobierno tanto municipal como gubernamental tome en cuenta en todos los aspectos sociales que puedan beneficiar a la población indígena Yaminahua.

### **3.5.4. Actividades productivas de los pueblos indígenas de la amazonia**

Los pueblos indígenas de Pando tienen actividades productivas que les generan recursos para su auto subsistencia tales como se menciona en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando, 2012.

1. Zafra de la castaña que dura entre diciembre a marzo, constituye la fuente principal de ingresos. La venta la realizan a empresas recolectoras o intermediarios que imponen los precios de acuerdo a los tiempos, acceso y distancia de las comunidades. Los pueblos indígenas no cuentan con mercados propios ni facilidades técnicas y de transporte para la comercialización. Hace poco, la Empresa Boliviana de la Almendra (E.B.A.) ha logrado acuerdos para comprar la castaña, recolectada por las comunidades indígenas y campesinas, a precios convenientes.
2. Explotación de la madera. Se ha evidenciado que algunas comunidades (Yaminahua y Machineri) cuentan con un Plan de Manejo y autorización para la explotación de ciertas variedades de madera, de forma controlada. Sin embargo, en las comunidades del TIM II ocasionalmente se dedican a este rubro forestal. Para la venta de madera realizan acuerdos con empresas que les imponen los precios al igual que otros productos.
3. Adicionalmente, explotan la goma (árbol de siringa) en pequeña escala, que les rinde muy pocos ingresos, aunque frente a la pobreza, son fuentes económicas importantes.
4. Producción agrícola a pequeña escala. Las comunidades indígenas muy poco aprovechan el terreno para la producción agrícola. Producen yuca, arroz, plátano, frutas diversas y otros productos destinados a la comercialización, centrándose más bien para la subsistencia familiar (toronja, asaí, copoazú, majo y otros). En algunas comunidades del TIM II, se observa la presencia de ONGs que brindan apoyo técnico en la producción del cacao amazónico y otros productos.
5. Producción ganadera a escala comunitaria y familiar. En los últimos años, algunas comunidades han logrado introducir pocas cabezas de ganado, bajo propiedad y control comunitario. También cuentan con aves de corral, cerdos y chivos para el consumo familiar.
6. Otras fuentes de subsistencia alimenticia son la caza y la pesca. La caza es escasa, debido a la presencia de cazadores furtivos que ingresan a sus territorios dejando muy poco para las comunidades. La pesca aún es una fuente importante de alimentación para

los pueblos indígenas. Conservan diversas variedades de peces, que, sin embargo, debido a la contaminación de las aguas, cada vez es más escasa. (p. 55-56).

Es decir, que la mayoría de las comunidades indígenas están involucradas en la producción para el mercado, en condiciones desiguales, como menciona Martha:

Si realizamos siembras de plátano, arroz y yuca entre otros productos, no podemos comercializar ya que es difícil el transporte para poder sacar y vender a la ciudad y si se venden pagan muy poco el cual no nos permite ni ahorrar ni un centavo todo lo que se vende es para el día (Comunicación personal, 11 de septiembre. 2021).

Sin embargo, los ingresos económicos generados por la venta de sus productos están destinados completamente a la subsistencia, sin ninguna capacidad de ahorro, es por ello, que las comunidades indígenas, principalmente, Yaminahua, están involucradas en la economía de mercado, desarrollan actividades productivas que les generan ingresos con la finalidad de equilibrar su alimentación y adquisición de productos de la ciudad, destinan muy poco tiempo a las labores relacionadas con la producción agrícola.

### **3.5.5. Expresión de identidad**

De acuerdo a la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) 2022, la expresión de identidad es “parte integrante de la identidad cultural y social de las comunidades indígenas y locales, comprenden la experiencia y conocimientos y transmiten valores y creencias fundamentales”. Es decir que al protegerlas se fomenta la creatividad y la diversidad cultural y se preserva el patrimonio cultural de los pueblos indígenas. Por otra parte, en el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígenas en el Departamento Pando (2012), entre las prácticas socio-culturales cotidianas de los pueblos indígenas y que forman parte de su identidad étnica y cultural de la Amazonia esta:

El idioma, la vestimenta, los nombres, su espiritualidad, costumbres, alimentos, formas de trabajo, comunicación y otras expresiones. Las danzas típicas del Amazonas son el reflejo de la cultura de sus indígenas, así como del medio ambiente, la naturaleza y los mitos que influyen sus movimientos y coreografías. (p. 63).

Así también, continuando con su cultura de los pueblos indígenas en la región del departamento Pando de acuerdo con el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando (2012):

Son muchas las creencias y motivos que dan lugar a las danzas como la iniciación al matrimonio, entrada de la pubertad, los ciclos solares y lunares, así como también hay danzas para la guerra, curar enfermedades y para conmemorar la muerte en la que se realizan rituales para invocar a los antepasados. valores de identidad comunes destacan los siguientes: un territorio indígena de acceso comunitario, gestión comunitaria de sus recursos, distribución igualitaria de los ingresos y control comunitario de los recursos naturales. De acuerdo a sus normas y procedimientos, la T.C.O. Yaminahua- Machineri y el Multiétnico II, han definido las modalidades de explotación de sus recursos, sin intromisión de agentes externos. Valoran altamente la tenencia de un territorio de propiedad colectiva. (p. 63-64).

Entre sus prácticas y creencias espirituales de los pueblos indígenas de la Amazonia de Pando y de acuerdo con el Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando (2012) han sufrido:

Procesos de aculturación espiritual desde la colonia y recientemente, un proceso de evangelización cristiana por parte de congregaciones como la Misión Evangélica Suiza; gran parte de los pobladores de los pueblos Esse Ejja y Yaminahua han adoptado esta religión. En Portachuelo Bajo existe una Iglesia, construida por esta Misión, al igual que en Portachuelo Medio. Sin embargo, esta adhesión religiosa no les ha impedido la práctica de sus rituales propios en épocas de cosecha y acceso a lugares considerados sagrados. (p. 63-64).

Finalmente, en las comunidades aún se practican costumbres como la forma de preparación de alimentos y el uso de herramientas de pesca, como menciona Cristina, “los antiguos abuelos se hacían sus propias lanzas con punta para ir a pescar en los arroyos con aguas claras, así también, aun guardan sus flechas antiguas para cuando van algunas personas a visitar, ellos muestran sus herramientas que antes utilizaban para cazar sus alimentos” (Comunicación personal, 11 de septiembre. 2021), es decir que los indígenas, han abandonado las flechas y las han reemplazado por armas de caza, para más facilidad para obtener sus alimentos.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

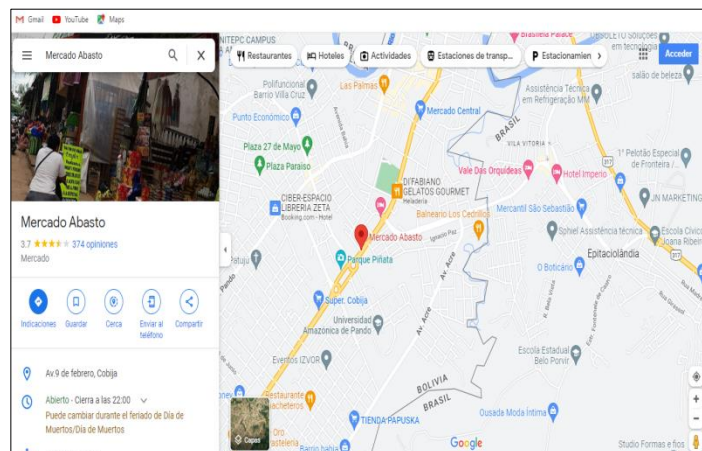
En este capítulo, se describen los resultados de la recolección de datos del trabajo de campo de acuerdo a los objetivos planteados para la investigación, respecto al comercio informal como estrategias de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahuas.

#### 4.1. Contexto de estudio

El mercado abasto es una Asociación de Comerciantes Viajeros del Interior “Mercado Abasto”, fue fundada el 4 de agosto de 1994, con puestos de ventas, ubicados en la avenida 9 de febrero de la Ciudad de Cobija y abastece productos de la canasta familiar en esa ciudad. (W.T. comunicación personal, 28 de octubre. 2022). La ubicación de este mercado se encuentra sobre la av. 9 de febrero.

#### UBICACIÓN DEL MERCADO ABASTO

Figura 1: Mapa Mercado Abasto, 2022



Fuente: Google Mapa Mercado Abasto, 2022

La presente investigación se llevó a cabo en el Mercado Abasto de la ciudad de Cobija la gestión 2021, Se realizó la tesis con respecto a la problemática planteada sobre el comercio informal de las mujeres indígenas Yaminahua, quienes fueron la población estudiada en la indagación.

#### 4.2. Análisis y procesamiento de datos de la investigación

Para la recolección de datos, adquiridos descritos e interpretados, se realizaron entrevistas las mujeres indígenas Yaminahua, los cuales fueron insumo para el análisis de los resultados. La investigación se apoya en tres categorías, que fue obtenida a través de los objetivos específicos, desglosándolo por su categoría de acuerdo a la importancia de lo que se quería investigar como fuentes primarias para la sistematización de los resultados

Tabla N°1

*Determinación de las categorías y sub categorías.*

<b>N° CATEGORÍAS</b>	<b>SUB CATEGORÍAS</b>
1. Factores que llevan a las mujeres indígenas insertarse en el comercio informal.	1) Condiciones sociales 2) Situación económica
2. Características culturales y sociales.	1) Expresiones de identidad cultural 2) Desarrollo productivo
3. El capital y actividad informal	1) Venta de ropa usada. 2) Diversidad en las actividades productivas.

Fuente: Elaboración propia, 2022

Las categorías de análisis responden a los objetivos planteados, para luego a través de la técnica de entrevistas se realizó el proceso de recolección y análisis e interpretación de la información, las cuales se desarrollan a continuación:

## **1. Factores que llevan a las mujeres indígenas insertarse en el comercio informal**

Las mujeres indígenas son vulnerables a toda una gama de factores sociales y económicos que afectan a sus derechos humanos, tienden a no tener acceso a la educación, a vivir en tierras frágiles a los desastres naturales, sin saneamiento o con saneamiento inadecuado y con acceso nulo o limitado a los servicios de salud, todo lo cual contribuye a reducir la productividad y los ingresos de las familias indígenas. La participación de la mujer indígena en el medio urbano actual ha promovido un interés predominante en el comercio informal.

Para mí fue muy difícil venirme de mi comunidad ya que tenía que dejar a mi familia, mis padres, mi chaco, pero tenía que venir a buscar un trabajo para poder darles a mis hijos de comer y hacerlos estudiar ya que nosotros en nuestra comunidad no contamos con un nivel de estudio muy alto y también por el factor económico que se atraviesa día a día. (Isabela, comunicación personal, 12 de septiembre. 2021).

Para ello, se debe a que una gran parte de la fuerza laboral y de la economía comercial es informal; ahora que la economía informal está creciendo en muchos contextos y apareciendo en lugares nuevos y de modos distintos, existen diferentes teorías sobre lo que comprende y causa la informalidad. Sin embargo, Maslow adapta la teoría de las 5 necesidades las cuales todas las personas como ser humano debemos responder adaptándonos a cada una de ellas de acuerdo a nuestras necesidades.

Así, también se puede hablar del modelo humanista y existencialista, el cual se basa en las destrezas básicas para formar relaciones familiares, y así conocerlas en su medio, ayudarlas a identificar sus problemas y orientarlas a la búsqueda de alternativas de solución a sus problemas de interacción o en tanto con sus integrantes y en el medio en el que se desarrolla, así mismo, abarca toda una diversidad de tipos de familias existentes. Tal como los casos de las Mujeres Indígenas Yaminahua, quien utilizaron su destrezas y habilidades para obtener su mercadería y venderla, para su subsistencia diaria.

## 1.1. Condiciones sociales

Las condiciones sociales es un factor que para las personas en situación vulnerable les afecta en su calidad de vida, según Guillen (2015), son “el conjunto de males que afligen a ciertos sectores de la sociedad, es decir, la lucha de clases entre pobres y ricos que se da por la evolución y el crecimiento de la sociedad, por lo que se dan conflictos entre quienes poco o nada tienen y aquellos que cuentan con algo o mucho más” (Citado en Armas, S. 2020, p. 32). es por ello que el factor social es uno de los que conllevan a las mujeres Yaminahua, a involucrarse al comercio informal por motivo de su status social que ellas tienen.

Lo que me impulso a realizar este trabajo fue que tengo que darles a mis hijos de comer también de vestir y también para que ellos estudien porque si no trabajo no tengo dinero para darles a mis hijos. (Martha, comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

El nivel de educación es una variable social fundamental porque incide fuertemente en la vida y las posibilidades de las personas en todas las disposiciones, por un lado, influyen en el tipo de ocupación al que se puede aspirar y conseguir, pero también en todas las elecciones de la vida de las personas ya que sin un aprendizaje tanto educativo como social no se puede acceder a ningún tipo de trabajo por más que sea domésticos u otros.

Por otra parte, María menciona, realizo este trabajo poder sacar adelante mi familia ya que no contamos con un ingreso económico estable y este trabajo lo utilizo para poder sobrevivir y que no le falte nada a mi familia. (Comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

La clasificación de los niveles completos e incompletos, de acuerdo a la teoría de Maslow, es que el ser humano se adapta de acuerdo a sus necesidades fisiológicas que están requeridas a efectos de determinar el nivel socioeconómico depende de su educación que todas las personas logran obtener, es decir que a través de la educación pueden obtener un trabajo con mas remuneración y la situación tanto económica como social puede cambiar para ellas.

Así también el modelo humanista existencialista, se basa en que la personalidad de un ser humano surge como una totalidad que se encuentra sujeta a un cambio permanente y

continuo, basada en la libertad de acción de las personas, en su capacidad de elección y en su intencionalidad.

Tal como es el caso de las Mujeres indígenas que tomaron una decisión y enfrentaron a todos los cambios que surgió en su vida desde el momento que migraron a la Ciudad.

## **1.2. Situaciones económicas**

Uno de los motivos que las llevo a las Mujeres indígenas a cambiarse de su comunidad a la ciudad fue la situación económica que ellas presentaban por causa de escaso recursos laborales, esta situación “Se trata de la cantidad de ingresos y egresos que tiene una persona durante un lapso de tiempo determinado, estos en muchos casos pueden ser buenos o no, lo que permite que se cuente con una correcta situación económica.” (Calcagno, 2020, p. 2). Es muy importante los ingresos de los miembros de la familia, ya que es un medio de subsistencia para la familia en especial si es numerosa. Por tanto, Martha hace referencia a su situación en que se encuentra económicamente “la venta de ropa usada es lo único que tengo para sustentar a mi familia no tengo otro trabajo ya que no soy bachiller”. (Comunicación personal, 11 de septiembre. 2021). El equilibrio de aportaciones reenumeradas dentro del hogar es una característica muy importante porque depende de los ingresos que ellos perciben para poder solventar los gastos de sus familias, la falta de estudios tanto primarios como secundario les limita a que puedan encontrar un trabajo estable.

Aunque mis ingresos no son muchos, pero este mi negocio de venta de ropa me impulso porque algunas veces no tenía para darle de comer a mis hijos y por eso me dedique a vender ropa ya que nosotros con mis hijos nos vinimos desde Brasil a acá a cobija para poder sustentarnos con la venta de ropa ya que la ropa nos regala y vivir de eso. (Isabela, comunicación personal, 12 de septiembre. 2021).

La condición de actividad que tenga la persona es de vital importancia para poder tener ingresos más elevado y puedan sustentar sus necesidades básicas, es por ello, que las mujeres Yaminahua, no pueden progresar a tener una mejor calidad de vida, porque viven del día a día con lo que venden.

Esta actividad que realizo, me impulso a seguir adelante ya no contaba con ingresos para poder darles de comer a nuestros hijos ya que dentro de la comunidad se puede hacer la

siembra, pero falta lo económico para poder comprar sus medicamentos ya que tampoco tenemos las carreteras dentro de nuestro municipio no son tan buena para poder sacar nuestros productos y así poder vender en el mercado así que preferimos vender ropa al quedarnos en la comunidad a pasar hambre con nuestros niños. (Rosario Ferreira, Comunicación Personal, 12 de septiembre. 2021).

Las mujeres indígenas ya señaladas trabajan y viven en la ciudad de Cobija, (al igual que en sus pueblos) en condiciones de precariedad; habitan barrios periféricos, sin accesos a servicios, trabajan en situaciones de empleo informal y los niños abandonan pronto la escuela para participar en el ingreso familiar pidiendo limosna en los lugares donde venden comida, con nulas circunstancias de seguridad y beneficios sociales.

Lo que vendo, no me da un buen ingreso económico, pero es lo único que tengo para sobrevivir y dar de comer a mis hijos y como ellos estudian también para comprarles algunas cositas lo que le piden en la escuela ya que no contamos con internet. (Cristina, comunicación personal, 12 de septiembre. 2021).

Las mujeres indígenas enfrentan las preocupaciones a diario como cualquier otra persona ya que tienen que conseguir ingresos para darles a sus hijos la comida, vestimenta y estudios, sin embargo, la población urbana les demuestra incomprensión y el rechazo por no poder entenderle su lenguaje y costumbres al momento en que desean socializar con alguna persona hacen su mejor esfuerzo para que las entiendan.

Es lo único trabajo que puedo hacer para poder sacar adelante a mis hijos y por el momento estoy satisfecha con vender ropa usada porque es el único ingreso que tengo en estos momentos no tengo otro trabajo aparte de este. (Martha, comunicación personal, 11 de septiembre. 2022).

Las deficientes condiciones laborales mujeres indígena, han creado serios problemas de subsistencia que se ven representados con la pobreza económica de sus familias por más que haiga migrado hacia los centros urbanos, solo padecen de discriminación son víctimas de críticas sociales, que consolidan factores de exclusión hacia las personas indígenas.

## **2. Características culturales y sociales que crean para desarrollar y recurrir al comercio informal como estrategia de sobrevivencia.**

La búsqueda de mejores condiciones de vida y las necesidades básicas de sobrevivencia hace que la mujer indígena tome decisiones que tal vez no aporten a su estabilidad familiar. Es decir que los indígenas migran de un lugar a otro para buscar medio de sobrevivencia tal como menciona Gonzales (2007):

La migración de indígenas a ciudades con mayor requerimiento de mano de obra y con posibilidades de propiciar ingresos mayores a los que se obtienen en las regiones expulsoras, es una estrategia que los indígenas han adoptado debido a los cambiantes entornos locales, regionales, nacionales e internacionales. Ante esta circunstancia es necesario diseñar políticas de desarrollo a niveles regionales que tomen en cuenta la relación entre el hombre, su cultura y su ambiente. Actualmente muchas comunidades de productores de pequeña escala están convirtiendo su agricultura tradicional en un agricultura más comercial y rentable (Citado en Pérez, 2011, p. 423).

Este efecto en mención modificara su modo de vida y también traerá consecuencias posteriores ya sea por su idioma, vestimenta, costumbres, tradiciones que mantenía en su comunidad e incluso su labor agrícola será descuidada por buscar otro tipo de empleo como por ejemplo de empleada doméstica, comerciante, entre otros.

La población que se estudiado es entre las edades de 25 a 40 años, así como también, con estado civil soltera (concubina), y ellas tienen bajo su responsabilidad entre 3 a 5 hijos, su nivel de escolaridad, es de primaria en su mayoría solo ha estudiado hasta 4to de primaria para poder un poco contar y leer.

### **2.1. Expresiones de identidad cultural:**

Las mujeres Yaminahua resguarda gran parte de sus valores y expresiones de identidad, desde una visión amazónica. Estas expresiones representan tal como menciona el Equipo Editorial:

Las características culturales y sociales de una nación o sociedad, lo que las convierte en patrimonio cultural. Si bien en algunos casos el término se usa para definir tradiciones

pertenecientes a culturas indígenas o civilizaciones antiguas, es más comúnmente acuñado para referirse al folclor de cada país. (p.1, 2021).

Entre sus valores más importantes está la conservación de su idioma, que es hablado entre sus pobladores. Como menciona Isabel “Nosotros aun hablamos nuestro idioma cuando estamos en la comunidad con nuestros familiares y amigos” (Comunicación personal, 12 de septiembre. 2021). En sus relaciones comunitarias, el idioma materno es el medio de comunicación básico. Así también afirma Martha, “cuando voy a mi comunidad por allá por Bolpebra vivo yo, hablo mi lengua con mis familiares y amigos de ahí de la comunidad todos hablamos nuestro idioma”. (Comunicación personal, 12 de septiembre. 2022). Así también de acuerdo con el Diagnóstico participativo de los pueblos indígenas de Pando (2012). Otra importancia, es su espiritualidad que está basada en las fuertes relaciones con la naturaleza.

A pesar de que fueron reagrupados por una iglesia evangélica, los Yaminahua guardan respeto hacia los elementos y seres vivos de la naturaleza que les rodea. Aunque muchos indígenas Yaminahua han adoptado la religión cristiana, sus prácticas religiosas no les impiden identificarse con sus propios valores espirituales.

Como lo menciona María y Isabel; Tenemos nuestras costumbres como bailar las danzas cuando nos visitan de la ciudad las autoridades, así también, hacemos ofrendas a la madre tierra para que nos puedan ofrecer buenos productos de cosechas, pero ya la mayoría asisten a la iglesia cristiana pero aun cumpliendo nuestras costumbres (Comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

Por otra parte, en el Diagnóstico participativo de los pueblos indígenas de Pando (2012). Menciona que la mujer indígena mantiene un vínculo con la madre tierra oportuno para actividades de labrado, siembra y cosecha de productos por el cual se entiende, que tienen cuidado por su medio natural, en el cual se mantienen seguros de que la pacha mama no les dejara sucumbir ante el hambre, de tal manera que expresan su preocupación por el deterioro del suelo debido a la contaminación por lo que no debemos descartar que el mal uso de los recursos naturales están afectando a la población del campo.

Por otra parte, aún preservan diversas costumbres, como el preparado de las comidas basadas en los productos como la yuca, el pescado, las frutas y muchos otros alimentos.

Yo aun cocino el picado de yuca con la cabeza de pescado azada, también hago cheruje, y hacemos charque de pescado cuando es tiempo de pesca para que así nos dure más y podamos tener almacenado el charque. (Cristina, comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

Para ello es muy importante preservar su cultura y su costumbre porque eso es lo que dejaron de herencia sus antepasados (su padres, Abuelos y tatarabuelos).

## **2.2. Desarrollo productivo**

La mujer indígena emprende caminos fuera del campo y en los cuales interviene varios factores como la necesidad económica que se agudizado incrementando significativamente los costos de insumos y herramientas de trabajo como también precios bajos de los alimentos que producen. Tal como lo manifiesta; Isabel:

Cada año nosotros nos vamos a nuestra comunidad porque es tiempo de castaña son los únicos meses en que podemos tener un poco más de plata, sin embargo, la falta de transporte para sacar nuestros productos no hay, así que tenemos que vender al comerciante que aparezca al precio que el nos diga porque no tenemos otra opción y además es lejos para pagar alguien que nos los traiga a Cobija. (Comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

El Diagnóstico participativo de los pueblos indígenas de Pando (2012). Hace referencia que esta realidad beneficia a los grandes comerciantes e industrias que tienen poder discrecional en los mercados en el ámbito de la demanda y oferta, como es el caso de la venta de su castaña que es uno de su desarrollo productivo económico, que solo lo pueden aprovechar durante los meses diciembre a marzo. Distribuyen el recojo de castaña por familias, cuya producción es comercializada como materia prima entre los comerciantes intermediarios. Así también en el Diagnóstico participativo de los pueblos indígenas de Pando (2012). Señala que, en el último tiempo, la Empresa Boliviana de la Almendra (E.B.A.), ha ingresado a su región para la compra de castaña a precios convenientes. De la misma forma

sucede con sus producciones agrícola como la yuca, seguido del maíz, arroz, plátano y algunas frutas, cuya comercialización tiene muy poca relevancia en la generación de recursos.

La verdad, que el inconveniente es, la falta de transporte para que nos pueda acarrear nuestros productos, por eso prefiero venirme a cobija que aquí vendo mi ropa que me regalan y así me mantengo durante el tiempo que mis hijos están en la escuela hasta el tiempo de la zafra de castaña. (María comunicación personal, 12 de septiembre. 2022).

La mujer indígena tiene que salir de su comunidad para poder adquirir ropa usada que le regalan para poder vender y obtener otros productos que necesita para su consumo de su hogar pasan por las casas pidiendo ropa usada para luego venderla en las aceras del Mercado Abasto y de esa manera consiguen los ingresos económicos para poder ayudarse en su canasta familiar, educación y otros gastos que le generan su familia.

En su comunidad tienen problemas de transporte para poder sacar sus productos y traer a la venta, es por ello que buscan otra manera de subsistencia para poder sobrevivir, si bien realizan actividad de la agricultura, pero solo venden a los comerciantes que van a sus lugares y les compran a precios muy bajos.

### **3. Capital y actividad informal que tienen las Mujeres Indígenas Yaminahuas.**

La participación de la mujer indígena en el comercio informal es igual que la de cualquier mujer es fundamental en el dinamismo de la sociedad riobambeña en la actividad que desempeñe esta sea comercial, domestico, artesanal, etc.

#### **3.1. Venta de ropa usada.**

Las mujeres indígenas migran cada vez más hacia las zonas urbanas tanto voluntaria como involuntariamente, esto se da por la pobreza, desastres naturales, la falta de oportunidades de empleo y el deterioro de vida tradicional, es por eso que se sienten atraídos por la posibilidad de encontrar trabajo y seguridad económica en un entorno urbano.

Cuando pasa la zafra de castaña ya no hay más que hacer aparte del chaco, que no podemos sembrar y se pasa el mes de siembra por eso yo me vine a Cobija, para poder

conseguir y darle a mis hijos que coman y más bien me regalaron unas señoras que tienen dinero unas ropa y desde ahí me dedique a vender ropa usada, también por el motivos que no encontré empleo aunque para mí venirme de mi pueblo fue muy difícil porque no conocía a nadie tampoco hablaba muy bien el español ahora hablo un poco pero eso no iba a impedir a que yo saliera adelante y más si tenía hijos que mantener y criar. Para mí es un poco difícil algunas veces al vender la ropa me complico en dar cambio y más cuando es una nota alta como ser 50 o 100bs es algo complicado para mí. (María, comunicación personal, 11 de septiembre. 2022).

La actividad de su venta de ropa usada para las mujeres Yaminahua, es parte fundamental del diario vivir pues se ha constituido en otra manera para generar recursos económicos para sus familias, algunas venden también abanico y estera tejida por la hoja del árbol de la chonta sin embargo muy poco ya venden ya que las personas quieren pagarle el precio que les convienen no valoran sus esfuerzos y su actividad artesanal algunas de ellas no sabían hablar bien el castellano y también no entendían al momento de relacionarse con las demás personas.

Tuve que vender ropa, ya que no puedo encontrar trabajo y si consigo las personas desconfían de mí piensan que me voy a sacar sus cosas y no me contratan peor buscar otro trabajo si no soy bachiller o si también no tengo experiencia por eso más fácil dedicarnos a la venta de ropa ya que esto solo nos lo regalan y nosotros buscamos como venderlas para el sustento de nuestra familia. (Isabela, comunicación personal, 11 de septiembre. 2022).

De acuerdo con Guerra (2006) “La informalidad para las mujeres indígenas es la falta de alternativas laborales, los altos niveles de desempleo y las barreras para el acceso a un trabajo” (citado en Altamirano, P., y Padilla, A. 2016) se ven en la necesidad de tener un lugar en las aceras del mercado Abasto para ofertar su venta de ropa usada con el fin de tener un sustento económico para ellos y sus familias.

Por otra parte, otra de las entrevistada menciona a nosotros nos venden como también algunas veces nos regalan más nos traen de lado de Brasil, por ejemplo a mí me la regalan viene un brasilero a dejármelo hasta aquí en el mercado y toda la ropa que me traen se vende a menor precio como ser a 5, 10, 20 bs y en algunas veces se vende todo y en otras veces no. (María, comunicación personal, 11 de septiembre. 2022).

Es decir, que la ropa usada que la Mujeres Indígenas venden en ocasiones les regala y otras veces les venden, pero ellas buscan como poder sobrevivir y continuar con su comercio informal.

### **3.2. Diversidad en las actividades productivas.**

Las mujeres indígenas debida a la falta de medios de transporte para sacar sus productos a los mercados cercanos (Cobija, Bolpebra, otros) tuvieron la necesidad de migrar al municipio de Cobija, en busca de otros beneficios para establecer nuevos negocios.

Yo me vine porque no tenía que comer allá, tampoco podía sacar mis productos a la venta así que mejor me vine con mis hijos para no estar con esa preocupación ahora yo gano poco, pero me alcanza para comer y poder sobre vivir. Antes pues yo hacía también estera y abanico para vender, pero ahora ya no quieren comprar la gente el precio que uno pide, más bien ello les quiere poner sus precios y tampoco eso nos conviene a nosotros. (Martha, comunicación personal, 11 de septiembre. 2022).

Es decir, que su importante fuente de empleo para la las mujeres indígenas es la venta de ropa usada ya que es su fuente de empleo, encontrándose en las afueras de las principales ferias de la ciudad donde puede ofertar su venta de ropa al público.

Yo también vendo venteador y estera, pero, más fácil y cómodo es la venta de ropa ya que eso me lo regalan y no cuesta para vender. El incremento del comercio informal en las mujeres indígenas se debe a la falta de empleo en la ciudad y que no confían en contratarla es por ello que ellas obtán por vender la ropa usada que la personas les regalan. (Isabela, comunicación personal, 11 de septiembre. 2021).

Todas estas dificultades que las mujeres atraviesan para poder sobrevivir y solventar los gastos de su familia en especial la educación de sus hijos, no es mucho lo que ellas venden a diario, pero les alcanza para su sobrevivencia diaria, como menciona María, “Al igual que mis, compañera yo me vine a Cobija, porque miré que ellas tenían ingresos a diario y mire que era más fácil conseguir la plata vendiendo sin tener que esforzarnos tanto como en el chaco aunque un poco complicado al inicio ha beses me engañaban porque yo no sabia dar cambio en especial cuando me daban notas de 50,100 y 200 me turbaba y perdía en vez de ganar” (Comunicación personal,11 de septiembre. 2022). Es decir que las mujeres alcanzaron una

educación de nivel primario el cual, no saben mucho contar en su momento de dar cambio se perturbaban y de esta manera se dejaban engañar y terminaban perdiendo su ganancia.

## CONCLUSIONES

La investigación tuvo como objetivo analizar el comercio informal como estrategia de sobrevivencia de las mujeres indígenas Yaminahua en el Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija, a través de la aplicación de diferentes métodos como la entrevista donde, posible describir los resultados de acuerdo a los objetivos específicos planteados en la investigación:

De acuerdo al primer objetivo, describir los principales factores que llevan a las Mujeres Indígenas Yaminahuas, a insertarse en el comercio informal del Mercado Abasto de la Ciudad de Cobija.

En el análisis de los factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de las mujeres indígenas Yaminahua, fueron los factores económicos y social, por el cual las mujeres, migraron para el municipio de Cobija, porque sus ingresos económicos no les alcanzaba para poder solventar los gastos de sus familias, así como también tienen las dificultades de transporte para poder trasladar sus productos (verduras, plátano, yuca y otros) y poder venderlas, esto fue uno de los motivos por las que tuvieron que migrar para la ciudad de cobija.

Es muy importante mencionar que la actividad laboral de las mujeres indígenas no les ayuda para poder tener un ingreso mas elevado y poder disfrutar de una calidad de vida más estable, pero no es un motivo como para que ellas se desvanezcan esperando a encontrar un trabajo más renumerado, sin embargo tienen su actividad de venta de ropa usada, el cual le genera ingresos a diario para solventar sus gastos necesarios.

Otras de las dificultades sociales que padecen estas mujeres es el de no contar con una educación al menos primaria, siendo una prioridad muy importante al menos para poder encontrar un trabajo con una remuneración mínima al salario nacional.

Por otra parte, el no hablar bien el español le dificulta al momento de relacionarse con las demás personas, es una deficiente social ya que la comunicación verbal hace que las personas puedan conocerse y entrar en confianza para poder conseguir más amistades que le puedan

colaborar para algún trabajo que ellas puedan realizar de acuerdo a sus habilidades y destrezas que como mujeres tienen.

En relación a los motivos que impulsa a realizar esta actividad que no tiene otra fuente de ingreso eso quiere decir que son personas que no cuentan con un capital para otra fuente de ingreso para completar los ingresos familiares, por otra parte, no cuentan con un grado de instrucción, por ese motivo no tienen un trabajo formal para poder tener más ingresos y mejore su situación económica, por eso la mujeres indígenas tienen al negocio informal todo con el propósito de completar los ingresos familiares para la canasta familiar.

Como segundo objetivo es el de identificar las características culturales y condiciones sociales que realizan las mujeres para acudir al comercio informal como estrategia de sobrevivencia dentro del Mercado Abasto de la ciudad de Cobija.

Los desempleos particularmente en las mujeres y jóvenes representan un puerto de entrada a la informalidad, logrando reducir el costo social que esta situación produce, contribuyendo a la creación de empleos, de menor calidad, para la población desocupada, y por ende, impulsar al crecimiento de la economía informal como es el caso de las mujeres indígenas el cual se ha realizado el estudio de la investigación.

Las mujeres indígenas, se han venido al municipio de Cobija, para mejorar sus condiciones de vida y poder sobresalir y tener mas acceso a las oportunidades que la ciudad puede ofrecerles.

Sin embargo, no dejan de lado su identidad cultural, haciendo resaltar su idioma entre ellos que es una forma de expresiones culturales, esto hacen que se distingan entre la sociedad pandina, sin embargo, no es un obstáculo para ellas sobresalir y buscar estrategias de sobrevivencia en el comercio informal y poder ayudarse económicamente.

Las mujeres indígenas buscaron estos sustentos de venta de ropa por motivos de que no cuentan con ingresos de venta de sus productos agrícolas que ellas trabajan, aparte de no

contar con transporte propio para que puedan traer sus producciones agrarias a la ciudad. La dificultad de comercializar sus productos como la castaña, el plátano, guineo y otros hacen que las mujeres indígenas migren hacía la ciudad de Cobija, en busca de un ingreso diario para llevar alimentación a sus hogares.

Así también, de acuerdo al tercer objetivo específico es el de describir su capital y la actividad informal que tienen las mujeres indígenas Yaminahuas, y como lo conciben dentro del comercio informal en el Mercado Abasto de la ciudad de Cobija.

Entre las estrategias que las mujeres indígenas realizan como actividad informal son la venta de ropa usada que en su mayoría ellas obtienen a través de personas que le regalan esta mercadería, las cuales ellas las llevan a la venta al Mercado Abasto del municipio de Cobija, por otra parte también tienen otros ingresos como la venta de venteadores y esteras, sin embargo este producto que es típico de su cultura le es más difícil vender, por tal motivo que en su mayoría optaron por vender ropa usada.

En cuanto a sus ingresos mensuales están entre los Bs. 1000 a 1500 Bs. dando así que es una actividad que se dedica a muchas horas, pero no con una ganancia óptima como para cubrir sus necesidades, pero según sus opiniones de cada mujer indígena comerciante su vida cambió ya que no tenían ni siquiera un monto de dinero, ahora tienen para su alimentación pueden solventar otros gastos para sus hijos como en la educación.

Es decir que la actividad económica en la que se desempeñan las mujeres no es productiva, sin embargo, puede solventarles algunos gastos básicos que ellas necesitan, pero de acuerdo a la muestra seleccionada todas ellas realizan esta actividad que generan ingresos menores a un salario mínimo. Los bajos ingresos de las mujeres indígenas impiden un proceso nivelación con el costo de la canasta familiar, es decir, mientras el salario se estanca, el costo de vida se va expandiendo rápidamente, creando un desequilibrio que posterga la posibilidad de mejorar las condiciones de vida.

Por otra parte, este vasto y diverso mundo de las mujeres indígena que trabajan en el comercio informal constituye una fuente importante de precariedad, de pobreza y de niveles muy bajos de productividad, en los que se debate una proporción mayoritaria de la población económicamente activa.

Es decir que la actividad económica en la que se desempeñan las mujeres no es productiva, sin embargo, puede solventarles algunos gastos básicos que ellas necesitan, pero de acuerdo a la muestra seleccionada todas ellas realizan esta actividad que generan ingresos menores a un salario mínimo.

## RECOMENDACIONES

Después de puntualizar y analizar la problemática que afecta a la mujer indígena, estamos en condición de proceder a formular las recomendaciones que servirán para mejorar la calidad de vida y el trabajo de sus habitantes.

- El Gobierno Departamental de Pando, que a Través de sus políticas públicas puedan incorporar capacitaciones a mujeres indígenas en temas relacionados con el emprendimiento en pequeños negocios para que ellas puedan solventar sus gastos de sus hijos.
- Se recomienda a las autoridades Departamentales, tomar en cuenta las demandas de los pueblos indígenas de Pando, relacionadas con el mejoramiento de la infraestructura carretera, telecomunicaciones y servicios.
- Al Gobierno Autónomo Municipal de Cobija, crear programas de capacitación para los diferentes sectores sociales, para mejorar el trato hacia las vendedoras informales en especial para la mujer indígena debido a la injusticia existente que ha perdurado a lo largo de los años.
- A la Universidad Amazónica de Pando en especial a la Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas y la Carrera de Trabajo Social, puedan realizar otras investigaciones relacionada a la comunidad indígena, para que puedan ser incluida a la sociedad en especial al ámbito laboral.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, K. (2012). *La Pirámide de Maslow*. Recuperado de <http://www.eoi.es/blogs/katherinecarolinaacosta/2012/05/24/la-piramide-de-maslow/>
- Arguello, O. (2017). *Delimitación del Concepto estrategia de Supervivencia y sus vínculos con la investigación socio-Demográfica*. México: El caribe.
- Armas, S. (2020). *Factores socioeconómicos que influyen en el comercio informal de los vendedores del distrito de Belén-Iquitos, 2020*. Tesis. Recuperado de <http://repositorio.ups.edu.pe/bitstream/handle/ups/68/tesis%20sofia%20armas%20teja%20da.pdf>.
- Agencia de Noticia de Fides. (2000). *Tasa de desempleo en Cobija es menor al índice nacional*. Recuperado de: <https://www.noticiasfides.com/economia/tasa-de-desempleo-en-cobija-es-menor-al-indice-nacional-149552>
- Altamirano, P., y Padilla, A. (2016). *La participación de la mujer indígena en el comercio informal, en las Parroquias Urbanas de Riobamba, Provincia de Chimborazo, año 2015*. Tesis. Recuperado de <file:///d:/unach-fceht-tg-c.soci-000003%20mujeres%20indigenas.pdf>
- Bassetto, G. (2014). *Necesidades básicas del ser humano y su satisfacción a través de la cultura*. Recuperado de [file: https://www.economicas.unsa.edu.ar.pdf](file:https://www.economicas.unsa.edu.ar.pdf)
- Báez, J. (2017). *Mujer Indígena: entre la discriminación y el mercado laboral*. Quito: Centro de Derechos Económicos y Sociales. La línea del fuego. *Revista digital*. Recuperado de <https://lalineadefuego.info/mujer-indigena-entre-la-discriminacion-y-el-mercado-laboral-por-jonathan-baez/>
- Bustillos, S. (2014). *Determinantes de la Participación Femenina en el Comercio Informal de la Ciudad de Sucre Caso Práctico "Mercado Campesino"*. Recuperado de [https://www.usfx.bo/nueva/Dicyt/Handbooks/Ciencias%20Economicas,%20Administrativas%20y%20Financieras\\_1/Ciencias%20Economicas\\_Handbook\\_Vol%20I/PAPER\\_S\\_23/articulo\\_17.pdf](https://www.usfx.bo/nueva/Dicyt/Handbooks/Ciencias%20Economicas,%20Administrativas%20y%20Financieras_1/Ciencias%20Economicas_Handbook_Vol%20I/PAPER_S_23/articulo_17.pdf).
- CEPAL. (1994). *Economía informal en Bolivia*. Cochabamba: Versión Online.
- Choque, M. (2015). *El comercio informal urbano una forma de supervivencia en la ciudad de la paz (estudio de caso - mercado Rodríguez)*. (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/2120/T1097.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Delgado, C. (2017). *Muestreo y análisis en la investigación cualitativa*. Madrid: Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ.

- Diagnóstico Participativo de los pueblos indígena en el Departamento Pando. (2012). Recuperado de [https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Diag\\_Particip\\_PueblosIndigenas\\_Pando.pdf](https://bolivia.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Diag_Particip_PueblosIndigenas_Pando.pdf).
- Díaz, G. (2015). *El comercio informal como una forma de crecimiento económico para las familias de escasos recursos en la ciudad del alto (estudio de caso – feria 16 de julio)*. (Tesis de Grado). Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/6561/T-2150.pdf?sequence=1>
- Echavarría, V. T. (2018). *Que es el comercio informal*. Madrid: Marketing.
- Fischermann, B. (2010). *Pueblos Indígenas y Nacionales Originarios en Bolivia Tierras Bajas Pueblos Yaminahuas*. En A. T. Paz, *MDRyT- Viceministerio de Tierras* (págs. 75 -76). La Paz: Portal.
- Inchausty, V. (2011). *Incidencia de la migración (campo – ciudad) en el comercio informal en la ciudad de la paz*. (Tesis de grado). Recuperado de <https://repositorio.umsa.bo/xmlui/bitstream/handle/123456789/1960/T-1194.pdf?sequence=1>
- García, J. (2015). *Pirámide de Maslow: la jerarquía de las necesidades humanas*. Recuperado: <https://psicologiaymente.com/psicologia/piramide-de-maslow>
- Guzmán, L. (1982). *Las fuentes secundarias*. Escuela de Trabajo Social. Costa Rica.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Hernández, R; Collado, C; y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México. McGraw-Hill Interamericana.
- López, P. y Fachelli, S. (2015). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Depósito Digital de Documentos Universidad Autónoma de Barcelona. Recuperado de [https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua\\_a2016\\_cap2-3.pdf](https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf)
- López, R. (2020). *Factores que determinan el comercio informal en las zonas turísticas de los distritos de mariano damaso beraun y ropa ropa de la provincia de Leoncio prado*. (Tesis de Grado). Recuperado de [https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAS\\_3b36b73a4bdeaf2c19107f434de66e2e/Details](https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNAS_3b36b73a4bdeaf2c19107f434de66e2e/Details)
- Losantos, M. (2011). *Modelo 1. Fuentes de información: Tipos y características*. Oficial de bibliotecaris- documentaliste de Catalunya.
- Mejía, E. (2005). *Técnicas e instrumentos de investigación*. Recuperado de <http://online.aliat.edu.mx/adistancia/InvCuantitativa/LecturasU6/tecnicas.pdf>

- Méndez, M. (2017). *Cultura Comercial*. Bolivia: Centro Académicos.
- Meneses, T. y Cano, A. (2008). *Técnicas conversacionales para la recogida de datos en investigación cualitativa: La historia de vida*. México. Recuperado de <file:///C:/Users/Usuario/Downloads/424-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1679-1-110-20150616.pdf>
- Monje, C. (2011). *Metodología de investigación cuantitativa y cualitativa*. Recuperado de <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>
- Mora, A. y. (2006). *Atlas de Comunidades Nativas*. Lima: Sistema Nacional de apoyo a la Movilización Social (SINAMOS).
- UNESCO. (2010). Definición de cultura. Perú.
- Ochoa, C. (2015). *Muestreo no pirobalística: muestreo por conveniencia*. Recuperado de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>.
- Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (2022). Expresiones culturales tradicionales. Recuperado de: <https://www.wipo.int/tk/es/folklore/>
- Organización internacional de Trabajo . (2013). *Conceptos de Educacion y comercio infromal en Bolivia* . Mexico: ELCARIBE.
- Organización internacional de Trabajo . (2019). *Pueblos indígenas y tribales*. Recuperado: [https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS\\_731992/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/americas/sala-de-prensa/WCMS_731992/lang--es/index.htm)
- Organización Internacional para las Migraciones (2021).5 aspectos clave sobre la migración de los pueblos indígenas. Recuperado de <https://rosanjose.iom.int/es/blogs/5-aspectos-clave-sobre-la-migracion-de-los-pueblos-indigenas>.
- Pariona, E. (2019). *Factores asociados al comercio informal en el mercado raez patíño, Huancayo, 2018*. (Tesis para optar el título profesional de licenciada en sociología). Recuperado de <https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UNCP>.
- Pérez, F. (2006). *Determinante de la Informalidad Urbana en el Ecuador*, Tesis. ESPOL
- Pérez, S. M. (2011). Factores que intervienen en la migración de indigenas Totonaco de Vera Cruz. *Ra Ximhai*, 415-425.
- Pérez, J. (2019). *Conceptos y principios de economía y metodologías*. Ed. Limusa. Mexico.

- Rubio, N. (2020). *El modelo jerárquico ERC de Alderfer: una teoría de la motivación*. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/psicologia/modelo-jerarquico-erc-alderfer>.
- Saldarriaga, J. (2016). *Estrategias de mercadeo de los vendedores ambulantes*. Universidad de Medellín. Colombia. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/seec/v19n39/v19n39a08.pdf>
- Hernández, R. (2003). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill Interamericana. México, D.F.
- Torres, F. (2018) *Comercio Informal Ambulatorio y sus efectos en el deterioro del Espacio Público de la Avenida España del distrito de Trujillo, 2017*. (Tesis para obtener el Grado Académico de Maestro en Arquitectura) Universidad Cesar Vallejo. Recuperado de: [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres\\_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/11782/torres_zf.pdf?sequence=1&isAllowed=y).
- Trabajo, O. I. (2013). *Conceptos de Educación*. México: ELCARIBE.
- Peña, L. (2010). *La revisión bibliográfica*. Proyecto. Recuperado de [https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La\\_revisión\\_bibliografica.mayo\\_.2010.pdf](https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revisión_bibliografica.mayo_.2010.pdf)
- Terán, A. (2020). *Análisis de datos cualitativos y cómo se realiza*. Recuperado de <https://online-tesis.com/que-es-el-analisis-de-datos-cualitativos-y-como-se-realiza/>
- Vargas, L., (2015). *El papel del trabajador social en una sociedad precarizada*. Recuperado de <file:///C:/Users/personal/Downloads/49685-Texto%20del%20art%C3%ADculo-93222-3-10-20151217.pdf>
- Velazquez, M. A. (2017). *Las Estrategias de Sobrevivencia de los Pobres*. Ecuador: Dialnet.
- Veleda, S. (2015). *Trabajo informal, género y cultura: el comercio callejero e informal en el sur de Brasil*. Tesis doctoral. Universidad autónoma de Barcelona. Barcelona-España.
- Viscarret, J. (s/f). *Modelos de intervención en Trabajo Social*. <https://juanherrera.files.wordpress.com/2009/09/capitulo-8-modelos-de-intervencion-en-ts.pdf>
- Zorrilla, S. (1996). *Como aprender economía. Conceptos básicos*. Ed. Limusa. México.
- Altamirano Cartagena, P. M., & Padilla Pérez, A. D. (2016). *Participación de las Mujeres Indígenas en el Comercio Informal en la Parroquia Urbana de Riobamba Provincia de Chimborazo año 2015*. Tesis. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/1633/1/UNACH-FCEHT-TG-C.SOCI-000003.pdf>.

**ANEXO**

## ANEXO N° 1



**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO  
ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS  
CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**



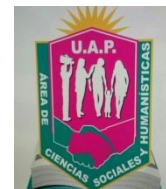
### **ACTA DE VALIDACION DE INSTRUMENTO**

En la Ciudad de Cobiya, Provincia Nicolás Suárez Departamento Pando, en las instalaciones de la oficina de la Lic. Nelvi Yanamo Suárez, en fecha 5 de septiembre del 2022 a horas 11:30 am. se procedió a la validación de los instrumentos para la investigación de proyecto de tesis titulada, COMERCIO INFORMAL COMO ESTRATEGIA DE SOBREVIVENCIA DE LAS MUJERES INDIGENAS YAMINAHUA EN EL MERCADO ABASTO DE LA CIUDAD DE COBIJA, 2022. Para su aplicación en tal sentido firma con su conformidad.

  
**Lic. Nelvi Yanamo Suárez**  
**TRABAJO SOCIAL**  
**Reg. Nal. 91519**



**UNIVERSIDAD AMAZÓNICA DE PANDO**  
**ÁREA DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANÍSTICAS**  
**CARRERA DE TRABAJO SOCIAL**



**GUÍA DE ENTREVISTA**

**Lugar de la entrevista** : .....

**Fecha de la entrevista** : .....

**Hora de inicio entrevista** : ..... **Hora de conclusión entrevista:** .....

**Nombre del entrevistado** : .....

**Entrevistador (a)** : .....

1. ¿Nos puede usted mencionar cual fue la situación que los llevo a realizar este trabajo informal?
2. ¿Cuál fue la causa que lo llevo a que usted migrara a la ciudad de Cobija?
3. ¿Podría usted mencionar algunas características culturales de su pueblo indígenas Yaminahua?
4. ¿Usted nos puede mencionar algunas costumbres de su comunidad que aun realizan?
5. ¿Podría usted mencionar la actividad productiva que realizan en su comunidad?
6. ¿Desde cuándo usted viene realizando este tipo de trabajo en el Mercado Abasto de la ciudad de Cobija?
7. ¿Cuánto de dinero gana usted diario con la venta de ropa usada?
8. ¿Puede usted mencionar si antes de vender ropa usted tenía otra actividad que le genere ingresos para sustentar su hogar?
9. ¿Usted aparte de la venta de ropa realiza otra actividad laboral?

### ANEXO N° 3

#### FOTOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADA DURANTE LA INVESTIGACIÓN





		septiembre 2022).
<b>CARACTERÍSTICAS CULTURALES Y CONDICIONES SOCIALES</b>	<p>1) Expresiones de identidad cultural</p> <p>2)Desarrollo productivo</p>	<p>María y Isabel; Tenemos nuestras costumbres como bailar las danzan cuando nos visitan de la ciudad las autoridades, así también, hacemos ofrendas a la madre tierra para que nos puedan ofrecer buenos productos de cosechas, pero ya la mayoría asisten a la iglesia cristiana pero aun cumpliendo nuestras costumbres (Comunicación personal, 12 de septiembre 2022).</p> <p>Yo aún cocino el picado de yuca con la cabeza de pescado azada, también hago cheruje, y hacemos charque de pescado cuando es tiempo de pesca para que así nos dure más y podamos tener almacenado el charque. (Cristina, comunicación personal, 12 de septiembre 2022).</p> <p>Dentro de la comunidad Yaminahua si, siguen practicando su cultura tanto su danza como también su mismo idioma costumbre eso no se pierde eso nos dejaron de herencia nuestros abuelos. (María, comunicación personal, 12 de septiembre 2021).</p> <p>Cada año nosotros nos vamos a nuestra comunidad porque es tiempo de castaña son los únicos meses en que podemos tener un poco más de plata, sin embargo, la falta de transporte para sacar nuestros productos no hay, así que tenemos que vender al comerciante que aparezca al precio que él nos diga porque no tenemos otra opción y además es lejos para pagar alguien que se lo traiga a Cobija. (Comunicación personal, 12 de septiembre 2022).</p> <p>La verdad, la falta de transporte para que nos pueda acarrear nuestros productos, por eso prefiero venirme a cobija que aquí vendo mi ropa que me regalan y así me mantengo durante el tiempo que mis hijos están en la escuela hasta el tiempo de la zafra de castaña. (María comunicación personal, 12 de septiembre 2022).</p>

<p><b>CAPITAL ACTIVIDAD INFORMAL</b></p>	<p><b>Y</b></p> <p>1) Venta de ropa usada.</p> <p>2) Diversidad en las actividades productivas.</p>	<p>Quando pasa la zafra de castaña ya no hay más que hacer aparte del chaco, que no podemos sembrar y se pasa el mes de siembra por eso yo me vine a Cobija, para poder conseguir y darle a mis hijos que coman y más bien me regalaron unas señoras que tienen dinero unas ropa y desde ahí me dedique a vender ropa usada, también por el motivos que no encontré empleo aunque para mi venirme de mi pueblo fue muy difícil porque no conocía a nadie tampoco hablaba muy bien el español ahora hablo un poco pero eso no iba a impedir a que yo saliera adelante y más si tenía hijos que mantener y criar. Para mí es un poco difícil algunas veces al vender la ropa me complico en dar cambio y más cuando es una nota alta como ser 50 o 100bs es algo complicado para mí. (María, comunicación personal, 11 de septiembre 2022).</p> <p>Tuve que vender ropa, ya que no puedo encontrar trabajo y si consigo las personas desconfían de mi piensan que me voy a sacar sus cosas y no me contratan peor buscar otro trabajo si no soy bachiller o si también no tengo experiencia por eso más fácil dedicarnos a la venta de ropa ya que esto solo nos lo regalan y nosotros buscamos como venderlas para el sustento de nuestra familia. (Isabela, comunicación personal, 11 de septiembre 2022).</p> <p>Yo me vine porque no tenía que comer allá, tampoco podía sacar mis productos a la venta así que mejor me vine con mis hijos para no estar con esa preocupación ahora yo gano poco, pero me alcanza para comer y poder sobre vivir. Antes pues yo hacía también estera y abanico para vender, pero ahora ya no quieren comprar la gente el precio que uno pide, más bien ello les quiere poner sus precios y tampoco eso nos conviene a nosotros. (Martha, comunicación personal, 11 de septiembre 2022)</p> <p>Yo también vendo venteador y estera, pero, más fácil y cómodo es la venta de ropa ya que eso me lo regalan y no cuesta para vender. El incremento del comercio informal en las mujeres indígenas se debe a la falta de empleo en la ciudad y que no confían en contratarla es por ello que ellas obtán por vender la ropa usada que la personas les regalan. (Isabela, comunicación personal, 11 de septiembre 2022).</p>
--	---	--