



UNIVERSIDAD “AMAZONICA DE PANDO”
UNIVERSIDAD PRIVADA “DOMINGO SAVIO”

**ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FORTALECER EL
P.E.A. DE LOS ESTUDIANTES DE INTRODUCCIÓN AL
DERECHO DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F.
DE LA CIUDAD DE POTOSÍ**

Trabajo de Tesis para optar el Título
Académico de Maestría en Educación Superior

Postulante: Maestrante: Lic. EDSON MARCELO IÑIGUEZ MONTOYA

Potosí – Bolivia

2010.

DEDICATORIA:

A mi Madre: Miriam Montoya Sporre;

a mi Esposa: Natalia Chigua Rivero;

y a mi familia: Patricia, Milder y Ronald Sniguez Montoya,

por su inquebrantable apoyo.

AGRADECIMIENTOS:

*A la Universidad Privada Domingo Savio - Potosí,
a la Universidad Amazónica de Eando,
a la Oficina de Postgrado de la Universidad Privada Domingo Savio.
Así mismo, un sincero agradecimiento a la Dra. Rosario Luma Carvajal,
y sobre todo a Jehová Dios, por lo que tengo y lo que soy.*

INDICE

RESUMEN

INDICE GENERAL

INDICE DE CUADROS, TABLAS, GRÁFICOS Y ANEXOS.

INTRODUCCIÓN.-

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO REFERENCIAL

LOS ESTUDIOS DE LA MOTIVACIÓN EN LAS CIENCIAS PSICOLOGICAS, EN LA CONDUCTA HUMANA COMO NECESIDAD Y PERSPECTIVA SOCIAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO.....11

1.1. ANTECEDENTES SOBRE EL ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN EDUCATIVA.....11

1.2. LA MOTIVACIÓN, CONCEPTO Y DEFINICIÓN.....13

1.3. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA.....15

1.4. LA CONDUCTA HUMANA, FRENTE A LA MOTIVACIÓN.....16

1.5.- LA MOTIVACIÓN UNIVERSITARIA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL APRENDIZAJE.....17

1.6.- LA PSICOLOGÍA Y EL COMPORTAMIENTO DEL SER HUMANO.....20

1.7.- MODELOS TEÓRICOS DE LA MOTIVACIÓN EN EL AULA21

1.8.- TEORÍA SOCIOHISTÓRICA Y MOTIVACIÓN EN EL AULA23

1.9.- CULTURA DOCENTE Y FORMAS DE MOTIVAR.....25

1.10.- RAZONES DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS PARA TRABAJAR EN CLASES.....	28
1.11.- LA PIRAMIDE DE MASLOW.....	31
1.12. CLASIFICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN Y LAS RECOMPENSAS.....	34
1.13.- PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE.....	36
1.14.- ESTRATEGIAS DE AULA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.....	39

CAPITULO II

DIAGNOSTICO Y PROPUESTA

LA MOTIVACIÓN, COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE.....42

2.1.- RESULTADOS DE LA ENCUESTA A DOCENTES EN LA FACULAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F. DE POTOSÍ.....	42
---	----

2.2.- RESULTADOS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES EN LA FACULAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F. DE POTOSÍ.....	47
--	----

2.3.- PROPUESTA DE ESTRATEGIA MOTIVACIONAL PARA FORTALECER EL P.E.A. DE LOS ESTUDIANTES.....	52
--	----

CONCLUSIONES.....64

RECOMENDACIONES.....66

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS.

INDICE DE CUADROS

GRÁFICOS

RESULTADO DE LA ENCUESTA A DOCENTES EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F. DE POTOSÍ.

GRAFICO Nº 1, ESTAN MOTIVADOS EN CLASES LOS ESTUDIANTES

GRAFICO Nº 2, PARTICIPAN SUS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA

GRAFICO Nº 3 ES PARTICIPATIVA O PASIVA LA ASIGNATURA EN SUS CONTENIDOS.

GRAFICO Nº 4, SE APLICA ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN

GRAFICO Nº 5, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA.

RESULTADO DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F. DE POTOSÍ.

GRAFICO Nº 1, MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE POR LA ASIGNATURA

GRAFICO Nº 2, APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN EN LA ASIGNATURA.

GRAFICO Nº 3, MOTIVACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CLASE.

GRAFICO Nº 4, INCORPORACIÓN DE ASPECTOS MOTIVACIONALES EN EL AULA.

GRAFICO Nº 5, IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES POR LA IMPORTANCIA DE LA MATERIA.

ANEXOS

ANEXO Nº 1

DIAGNOSTICO APLICADO A DOCENTES DE LA FACULTAD DE DERECHO DE
LA U.A.T.F. DE LA CIUDAD DE POTOSÍ.

ANEXO Nº 2

DIAGNOSTICO APLICADO A ESTUDIANTES DE LA FACULATD DE DERECHO
DE LA U.A.T.F. DE LA CIUDAD DE POTOSÍ.

RESUMEN

En la actualidad ha surgido con fuerza el tema de la motivación en el aprendizaje educativo y por ende va relacionado con la orientación profesional, más específicamente en la Psicología de la Educación y en la labor de los orientadores educativos en diferentes niveles de enseñanza, si bien el abordaje que se ha dado al tema desde diferentes posiciones ha impedido, al menos hasta el momento, que el constructo surja de forma clara, produciéndose imprecisiones en cuanto a los términos formación vocacional y orientación profesional.

Atendiendo a que, en el mundo actual, la Educación Superior tiene como misión esencial formar profesionales con una alta calificación y con una sólida motivación hacia la profesión, la orientación profesional es el proceso educativo que puede conducir a desarrollar motivos asociados a la autodeterminación y el desempeño profesional.

Por ellos se ha evidenciado que la falta de motivación es señalada como una de las causas primeras del deterioro y uno de los problemas más graves del proceso Enseñanza - Aprendizaje, en esta investigación desarrollada, la motivación de los estudiantes en el proceso enseñanza aprendizaje, ha surgido como elemento central y fundamental para lograr el involucramiento de los mismos como sujetos, es así que surgió el presente problema ¿Qué estrategia motivacional fortalecerá el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F., de la ciudad de Potosí?, siendo La Motivación, como ente regulador de la toda actividad humana, y principalmente para fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F., de la ciudad de Potosí.

Al analizar el estado, necesidad y perspectiva actual de los estudios sobre la motivación, como parte de las ciencias de la educación, la presente ha introducido estrategias motivacionales logrando y generando un mayor alcance en los objetivos trazados en la Educación y se ha aportado conocimientos con la finalidad de perfeccionar la investigación teórica y práctica del proceso de motivación como ente regulador de toda la actividad humana.

INTRODUCCIÓN.

En la sociedad actual el conocimiento de los principales móviles que orientan la actuación de la personalidad se ha transformado en una preocupación para todo su entorno. Esta preocupación no exime al país y mucho menos a un ambiente íntimo donde se sigue como principio o encargo social la formación de una personalidad integralmente desarrollada, sobre la base de una autoconstrucción autónoma, independiente y transformadora, que presupone como alguna de sus premisas fundamentales, la existencia de diferentes factores pertenecientes a un contexto social definido, que orienten adecuadamente la actuación y vida de la joven generación.

Analizar la motivación desde un enfoque personológico, es decir, tener en cuenta lo motivacional afectivo y lo cognitivo instrumental, en unidad dialéctica; tanto desde el punto de vista del contenido, como del funcionamiento de la estructura motivacional, contribuye a orientar la regulación y autorregulación de la persona; y aquí radica la importancia de todo estudio psicológico, centrado en la persona en general, o en un aspecto de ella en particular.

Por ello la falta de motivación, es señalada como una de las primeras causas del deterioro y uno de los problemas más graves del aprendizaje, sobre todo en educación formal; numerosas investigaciones realizadas han mostrado la importancia de la motivación en el aprendizaje, “sin motivación no hay aprendizaje”, la idea de que el aprendizaje sólo depende de la inteligencia del alumno ha pasado a la historia, actualmente se defiende que variables como la atención y la motivación son imprescindibles para que el aprendizaje no sea exclusivamente memorístico e implique un proceso de asimilación.

Los teóricos del aprendizaje están de acuerdo en que los estudiantes motivados aprenden con mayor rapidez y más eficazmente, que los estudiantes que no están motivados, ya que la motivación debe ser considerada tanto al inicio, durante el desarrollo así como en evaluaciones de los contenidos temáticos, la falta de consideración de la motivación intrínseca sostenida puede convertirse en un obstáculo para el buen desarrollo de la acción didáctica, por lo que es imprescindible motivar a quién debe aprender.

Uno de los aspectos más relevantes para que se dé el aprendizaje es la motivación y no hay duda alguna que cuando esta no existe, los estudiantes difícilmente aprenden, no siempre hay ausencia de motivación; a veces, lo que se presenta es una inconsistencia entre los motivos del docente y los del estudiante, o se convierte en un círculo vicioso el hecho de que éstos sujetos no estén motivados porque como resultado no aprenden.

Al abordar la motivación y su afinidad con el aprendizaje, específicamente lo relacionado con darle a ésta una representación de doble vía, es necesario analizar los aspectos que inciden directamente en dicha relación, la motivación se constituye en el motor del aprendizaje; es esa chispa, por así decirlo, que permite encender e incentivar el desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje.

Se hace evidente que la motivación influye sobre la psicología y el pensamiento del estudiante y, por ende, en el resultado del aprendizaje, en este sentido, y para ampliar lo anterior, es pertinente referirse a las condiciones motivacionales que están relacionadas con la posibilidad real de que el alumno alcance las metas, sepa cómo actuar al afrontar con éxito las tareas, problemas y maneje los conocimientos e ideas previas sobre los contenidos por aprender, es decir su significado y su utilidad.

Así mismo, es importante mencionar los mensajes que percibe y capta el alumno por parte del docente y sus condiscípulos, la organización de la actividad educativa, las formas de evaluación, los comportamientos y valores subjetivos que el docente modela en los alumnos, así como el empleo de principios motivacionales que éste utilice, entonces cobra importancia el papel que este como del docente cumple, para establecer la relación adecuada entre la motivación y el aprendizaje en la construcción del conocimiento, puesto que su influencia será decisiva en el desarrollo y formación de los estudiantes.

Contribuir a que los alumnos se sientan motivados para aprender implica la existencia en ellos de total claridad y coherencia en cuanto al objetivo del proceso de aprendizaje, que lo encuentren interesante y que se sientan competentes para resolver el reto.

En este sentido, favorecer la motivación requiere que el docente destaque el posible interés de un aprendizaje, establezca razonables expectativas de éxito y desarrolle una ayuda adicional, como lo plantea Sole, creando “un ambiente de aprendizaje en que prime la cooperación por encima de la competición, en el que sea normal pedir y ofrecer ayuda y en el que quepa la posibilidad de equivocarse y aprender de los propios errores.

La comunicación fluida y respetuosa, el trato justo y personalizado son perfectamente compatibles con una moderada exigencia que traduzca confianza del docente en las posibilidades de sus alumnos”, estudiar y profundizar sobre cómo desarrollar el interés, una relación alumno - docente productiva y una motivación intrínseca es responsabilidad de la educación y de sus actores para lograr construir una relación de interacción, constituyéndose en un solo equipo, donde cada uno asuma su responsabilidad y se potencialice el proceso de aprendizaje.

Es por ello que el presente trabajo de investigación se justifica por que la motivación constituye la piedra angular para definir a donde llegar y detonante de la acción para lograr los objetivos propuestos en cualquier aspecto de nuestra vida espiritual, física, mental, familiar, social o económica, es impulso y esfuerzo para satisfacer un deseo, más que una serie de fórmulas, una combinación de procesos intelectuales, fisiológicos y psicológicos que decide, en una situación dada, con qué vigor se actúa y en qué dirección se encauza la energía.

Pero también incentiva a que se actúe y comporte de una determinada manera, es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada con disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta, constituyéndose en un factor que condiciona la capacidad para aprender.

El por qué de la investigación, reside en forjar un cambio permanente en la vida del alumno, fomentar acciones que generen un aprendizaje fructificando la curiosidad de los estudiantes incitándolos a nuevos descubrimientos y construir su aprendizaje, es por ello que despertar el interés por aprender es la meta que deben trazarse los estudiantes, para ello, se debe irrumpir en el psiquismo de los alumnos las fuentes de energía interior y encauzar esta energía para que los impulse a aprender con empeño, entusiasmo y satisfacción, no habrá entonces coacción ni hastío, y el aprendizaje será más eficaz y significativo.

El éxito dentro el trabajo de investigación reside en crear un ambiente de motivación, un clima agradable y de confianza a fin de revelar a través de experiencias, debilidades y fortalezas, sentimientos, pensamientos, habilidades y ser capaz de poder convencer y guiar hacia un propósito dado, estimulando el logro de competencias en los alumnos.

En este sentido, la presente investigación ha proporcionado un significativo aporte teórico, pues ha demostrado que la motivación como ente regulador

de toda actividad humana es el elemento esencial para un significativo aprendizaje, pues ha quedando plasmada en toda la actividad desarrollada a lo largo de esta investigación los resultados obtenidos en la misma, con el fin de ver elementos que contribuyan a mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje, a través de la aplicación de nuevas estrategias de motivación que permitan asumir los cambios del entorno de uno mismo como individuo, , para lograr la adecuación y actualidad en el desempeño docente y en miras de contribuir en la formación de los futuros profesionales de éxito.

Ello muestra precisamente que tiene relevancia social, pues si se logra construir un futuro con sujetos, con las debidas cualidades, aptitudes, habilidades y competencias, se estará contribuyendo al desarrollo no sólo de un individuo como sujeto, sino de toda una sociedad, cumpliendo además con el rol que debería de tener toda institución de educación superior, el de interactuar con la sociedad y el entorno que la rodea, siempre de acuerdo a sus necesidades y es evidente la necesidad de lanzar profesionales comprometidos con su profesión, y para ello, se debe construir ese compromiso, de debe motivar ese débito en las aulas, siendo los formadores los llamados para hacerlo.

El aporte de la presente investigación es práctico, pues será utilizado por los docentes formadores de los futuros pilares de las sociedades, quienes serán los principales actores de aplicar las estrategias motivacionales desarrolladas en beneficio de todos los educandos.

En este entendido es que a partir de mencionar de manera genérica los antecedentes de una falta de motivación en el proceso enseñanza – aprendizaje es que se plantea el siguiente **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN:** ¿Cómo fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F.?

El **OBJETO DE ESTUDIO:** El Proceso Enseñanza-Aprendizaje.

Dentro de un campo de acción determinado que pasa a ser la Motivación en el Proceso enseñanza - aprendizaje.

Por otro lado se plantea también el **OBJETIVO GENERAL:** de la presente investigación es desarrollar una estrategia motivacional para fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho, mediante estrategias motivacionales en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F. de la ciudad de Potosí.

El presente trabajo de investigación se realiza las siguientes **PREGUNTAS CIENTIFICAS:**

1. ¿Qué elementos teóricos y conceptuales son los que sustentan para desarrollar estrategias motivacionales en torno a fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes?
2. ¿Qué dificultades motivacionales se presentan en la Asignatura de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F. de la ciudad de Potosí?
3. ¿Cuál son las estrategias motivacionales que fortalecerán el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F. de la ciudad de Potosí?

Su alcance, presupone dar respuestas a las preguntas enunciadas a través de la determinación de las Tareas Científicas.

De la misma forma para poder dar respuesta a esas preguntas se desarrollara las siguientes **TAREAS CIENTÍFICAS:**

1. Desarrollar fundamentos teóricos para el diseño de estrategias motivacionales para fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje de los estudiantes.
2. Realizar un diagnóstico que permita mostrar las dificultades motivacionales que se dan en los estudiantes de Introducción al Derecho, y que no permiten que se fortalezca el proceso enseñanza – aprendizaje.
3. Establecer los elementos que formen parte de las estrategias motivacionales que fortalezcan el proceso enseñanza – aprendizaje, de los estudiantes de Introducción al Derecho en la Facultad de Derecho de la U.A.T.F. de la ciudad de Potosí.

El presente trabajo de investigación es de carácter descriptivo, el cual permite mostrar las dificultades del proceso enseñanza que los estudiantes tienen en la materia, pero a la misma vez muestra la estrategia motivacional a aplicar en la asignatura.

Para ello se ha realizado el siguientes **DISEÑO METODOLÓGICO**, en el que se han utilizado **Métodos Teóricos**, como el método **Inductivo – Deductivo**, pues Según Geneviève Gilber la inducción se refiere a la generalización de

una observación, razonamiento o conocimiento establecido a partir de casos particulares.

Definen deducción como el método deductivo que parte de lo mayor hacia lo menor, de lo general a lo particular, o a lo menos general, mediante un proceso razonado, se dice que la deducción es solamente la interpretación de aquellas proposiciones generales por inducción.

El método **Histórico Lógico**, este está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales.

Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia, los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia la estructura lógica del objeto implica su modelación.

Así mismo se ha utilizado el **Método de Modelación**, es justamente el método mediante el cual se crean abstracciones con vistas a explicar la realidad, el modelo como sustituto del objeto de investigación, en el modelo se revela la unidad de lo objetivo y lo subjetivo.

La modelación es el método que opera en forma práctica o teórica con un objeto, no en forma directa, sino utilizando cierto sistema intermedio, auxiliar, natural o artificial.

Sin embargo dentro de toda investigación un método esencial, es el método **Bibliográfico**, que se utilizó para recabar información de tipo científico a través de referencias bibliográficas para sustentar el trabajo de investigación,

mediante obras, libros, revista, comentarios, etc. que otros autores lograron realizar respecto al tema de investigación.

También se han usado **Métodos Empíricos**, como **La Encuesta**, la misma se define como un documento formal en el cual esta plasmado, una serie de preguntas relacionadas con el objeto de investigación, donde se convierte en un interesante instrumento para recabar información.

La encuesta se aplicó a los estudiantes y docentes de la carrera de Derecho, pero con la siguiente aclaración, de que los estudiantes objeto de estudio fueron de la materia de Introducción al Derecho de la U.A.T.F. de la ciudad de Potosí. También **La Entrevista**, pues definida como el encuentro de dos o más personas donde uno de ellos se considera entrevistador y el otro entrevistado, por medio del cual se logra obtener información adicional a la encuesta o cuestionario de preguntas, sobre el objeto de investigación que se quiere descubrir o demostrar.

La entrevista desarrollada fue dirigida a los estudiantes de la materia de Introducción al derecho, mediante una conversación directa, pero por otro lado se aplicó una entrevista no estructurada, para que la confianza sea mucho más razonable. Otro método usado es **La Observación** que se define como ver desarrollarse el hecho fenomenológico que se quiere investigar, es el tener contacto directo mediante la visualización.

La observación llevada adelante estaba dirigido a ver el desarrollo temático que se va realizando en la materia de Introducción al Derecho, por ello el tipo de observación que se introdujo fue el no estructurado también cosa de no generar disgusto en el aula por parte de ambos estamentos, es importante mencionar también que se observó lo relativo a generar por parte del docente un ambiente motivacional, pero por parte de los estudiantes para ver el grado de interés que se da a la materia.

El Capítulo I, aporta importantes conocimientos adquiridos previamente a la presente investigación, pues es un legajo de información sobre los inicios y los primeros estudios de los pedagogos sobre la motivación, su importancia en la cultura mundial y su influencia en el proceso histórico de ir adquiriendo conocimientos. También da definiciones y conceptos definidos sobre el tema principal, la motivación y sus beneficios en su aplicación para la formación de profesionales.

Por otra parte el Capítulo II, hace un estudio exhaustivo de las tareas realizadas y un análisis de los resultados que han llevado a las conclusiones y consiguientemente a las recomendaciones que ha aportado la presente investigación.

CAPÍTULO I

LOS ESTUDIOS DE LA MOTIVACIÓN EN LAS CIENCIAS PSICOLÓGICAS, EN LA CONDUCTA HUMANA COMO NECESIDAD Y PERSPECTIVA SOCIAL PARA EL DESARROLLO EDUCATIVO

1.1. ANTECEDENTES SOBRE EL ESTUDIO DE LA MOTIVACIÓN EDUCATIVA.

La motivación educativa es un proceso general por el cual se inicia y dirige una conducta hacia el logro de una meta, este proceso involucra variables tanto cognitivas como afectivas: cognitivas en cuanto a las habilidades de pensamiento y conductas instrumentales para alcanzar las metas propuestas; afectivas, en tanto que comprende elementos como la autovaloración, auto concepto, ambas variables actúan en interacción a fin de complementarse y hacer eficiente la motivación, proceso que va de la mano de otro, esencial dentro del ámbito educacional.

Dentro del estudio de variables motivacionales afectivas, las teorías de la motivación, y en particular el modelo de autovaloración de Covington, citado por Birch y Verof, en su estudio de la acción, postula que “la valoración propia que un estudiante realiza se ve afectada por elementos como el rendimiento escolar y la autopercepción de habilidad y de esfuerzo, entre ellos, la autopercepción de habilidad es el elemento central, debido a que, en primer lugar, existe una tendencia en los individuos por mantener alta su imagen, estima o valor, que en el ámbito escolar significa mantener un concepto de habilidad elevado; y en segundo lugar, el valor que el propio estudiante se asigna es el principal activador del logro de la conducta, el eje

de un proceso de autodefinición y el mayor ingrediente para alcanzar el éxito”.¹

Esta autovaloración se da a partir de un determinado desarrollo cognitivo, esto es, para los niños como un sinónimo de habilidad; es decir poner mucho esfuerzo es ser listo, y se asocia con el hecho de ser hábil, la razón se basa en que su capacidad de procesamiento, aún en desarrollo, no les permite manejar un control personal ni valorar las causas de éxito o fracaso, y por tanto establecer relaciones casuales.

“En los niveles medio superior y superior, habilidad y esfuerzo no son sino sinónimos; el esfuerzo no garantiza un éxito, y la habilidad empieza a cobrar mayor importancia, esto se debe a cierta capacidad cognitiva que le permite al sujeto hacer una elaboración mental de las implicaciones casuales que tiene el manejo de las autopercepciones de habilidad y esfuerzo, dichas autopercepciones, si bien son complementarias, no presentan el mismo peso para el estudiante; de acuerdo con el modelo, percibirse como hábil (capaz) es el elemento central.

En este sentido, en el contexto educativo los maestros y /o docentes valoran más el esfuerzo que la habilidad, en otras palabras, mientras un estudiante espera ser reconocido por su capacidad (que es importante para su estima), en el salón de clases se reconoce su esfuerzo”.²

Como es evidente, la motivación ha tomado con el paso del tiempo mayor influencia, por que la enseñanza tradicional se centraba el esfuerzo del

¹ COVINGTON citado de BIRCH y VEROFF; “La motivación: un estudio de la acción”: Editorial Marfil S.A. (Alcoy - España) 1969. p. 156

² BIRCH y VEROFF; “La motivación: un estudio de la acción”: Editorial Marfil S.A. (Alcoy - España) 1969. p. 155-157.

estudiante, y no así en los aspectos subjetivos individuales que contribuyan a un desarrollo significativo, dejando de lado así, aspectos motivacionales que impliquen el estudiante, no solo sea un ente responsable y demuestre su esfuerzo por cumplir, sino que ese deseo de responder a las exigencias del docente, sea por que encuentra motivado para aprender y seguir aprendiendo, puesto que este supone ser un proceso, deja de lado el educando, la capacidad, las habilidades que el estudiante desarrollara, encontrando un conflicto en parte motivacional al afectar la autoestima del estudiante.

1.2. LA MOTIVACION, CONCEPTO Y DEFINICIÓN.

El término motivación hace alusión al aspecto en virtud del cual el sujeto vivo es una realidad autodinámica que le diferencia de los seres inertes. El organismo vivo se distingue de los que no lo son porque puede moverse a sí mismo. La motivación trata por lo tanto de esos determinantes que hacen que el sujeto se comporte de una determinada manera teniendo en sí mismo el principio de su propio movimiento.

Tradicionalmente se ha confundido “motivación con el arte de estimular y orientar el interés del alumno hacia el trabajo escolar”³. Será importante que se determine ambos conceptos, en el mismo nivel real que deben quedar claras las actividades que corresponden tanto al profesor, como las que corresponden al alumno.

“Motivación es el interés que tiene el alumno por su propio aprendizaje o por las actividades que le conducen a él. El interés se puede adquirir, mantener o aumentar en función de elementos intrínsecos y extrínsecos. Hay que

³OCEANO PRÁCTICO, *Diccionario de la Lengua Española: MCMXCVII OCEANO GRUPO EDITORIAL S.A., España 2003. p. 520.*

distinguirlo de lo que tradicionalmente se ha venido llamando en las aulas motivación, que no es más que lo que el profesor hace para que los alumnos se motiven”⁴.

La Motivación implica más que sólo el estar en un estado pleno de recepción de la información, sino implica un complejo de actividades que preparan el camino para desarrollar una actividad con la posibilidad de lograr mayores y mejores resultados, es el regulador de toda actividad que hace el hombre y desde luego también regula los motivos para aprender.

“Santos (1990), define la motivación como "el grado en que los alumnos se esfuerzan para conseguir metas académicas que perciben como útiles y significativas".

Campanario, (2002), desde el punto de vista del docente, significa "motivar al estudiante a hacer algo, por medio de la promoción y sensibilización", motivar supone predisponer al estudiante a participar activamente en los trabajos en el aula.

Abarca (1995), desde una perspectiva histórica, se refiere a la motivación como un fenómeno integrado por varios componentes, los cuales aparecen y desaparecen de acuerdo con las circunstancias determinadas por los fenómenos sociales, culturales y económicos y, por ende, debe tener un tratamiento particular para cada uno de los sujetos.”⁵

⁴ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (2000). “¿Favorecemos que nuestros hijos estén motivados por el trabajo del colegio? Cuestionario para padres y madres”. *Aula de innovación educativa* Nº 95, p.3.

⁵SANTOS, CAMPANARIOS, ABARCA, Citados de ALONSO TAPIA, J. (1997), *Motivar para el aprendizaje*, Edebé, Barcelona. Cap. 1, p. 65.

Estos tres autores coinciden en un elemento importante, la motivación desde luego denota acción, es un verbo por así decirlo, implica trazarse metas, hacer algo para alcanzar un objetivo, con un toque de estímulo adecuado para hacerlo.

1.3. DEFINICIÓN DE ESTRATEGIA.

DELEUZE, Guilles. (1987), manifiesta que el concepto de estrategia se usa normalmente en tres formas.

Primero, para designar los medios empleados en la obtención de cierto fin, es por lo tanto, un punto que involucra la racionalidad orientada a un objetivo.

En segundo lugar, es utilizado para designar la manera en la cual una persona actúa en un cierto juego de acuerdo a lo que ella piensa, cuál será la acción de los demás y lo que considera que los demás piensan que sería su acción; ésta es la forma en que uno busca tener ventajas sobre los otros.

En tercer lugar, se utiliza para designar los procedimientos usados en una situación de confrontación con el fin de privar al oponente de sus medios de lucha y obligarlo a abandonar el combate; es una cuestión, entonces, de los medios destinados a obtener una victoria.

Por tanto se puede manifestar que el concepto o definición de estrategia es: “El proceso seleccionado mediante el cual se espera lograr alcanzar un estado futuro”⁶

⁶DELEUZE Guilles J. (1987). “Glosario Pedagógico”, Editorial Cataluña S.A. Esp., Barcelona – España . p. 65.

“Son formas, maneras, procedimientos o mecanismos metodológicos que emplea el docente para dirigir y orientar el aprendizaje” ⁷

Entonces se deberán usar estrategias para poder aplicar los mecanismos motivacionales, serán estos procedimientos o pasos que el docente aplicará para llegar a la meta trazada que es la de impartir sus conocimientos, pues la estrategia forma y ha formado parte del proceso enseñanza –aprendizaje desde los mismo inicios de esta.

1.4. LA CONDUCTA HUMANA FRENTE A LA MOTIVACIÓN.

La vida es fundamentalmente evolución, actividad y desarrollo, todos están en continua actividad y hasta las personas más perezosas hacen una serie constantes actividades. El estudio de la motivación, pues, no es otra cosa que el intento de averiguar, desde el punto de vista de la psicología, a qué obedecen todas esas necesidades, deseos y actividades, es decir, investiga la explicación de las propias acciones humanas.

Cuando se habla de conducta motivada estamos diferenciando claramente de conducta instintiva, mientras una conducta instintiva no requiere "voluntad" por parte del sujeto, la conducta motivada sí que la requiere, así pues no conviene confundir la motivación con los estímulos ni con los instintos; los tres impulsan a actuar, pero su origen y sus funciones son muy diferentes como su propio nombre indica la conducta motivada requiere un motivo por el cual ponerse en marcha.

“Una conducta está motivada cuando se dirige claramente hacia una meta. El motivo es algo que nos impulsa a actuar, el motivo se presenta siempre

⁷GUTIERREZ L. Feliciano, (1999). “Glosario Pedagógico”, Segunda Edición, La Paz – Bolivia. p.48.

como un impulso, una tendencia, un deseo, una necesidad, no todos los motivos tienen un mismo origen, ni son de la misma intensidad, ni tienden hacia las mismas cosas, pero, sin embargo, se puede decir que el campo de la motivación abarca la totalidad del psiquismo humano comprendiendo una gama amplísima de móviles que incitan al hombre constantemente a actuar.”⁸

Así se señala móviles que van desde los impulsos más elementales, como el hambre, el sueño, hasta los más complicados y complejos como puede ser el impulso o deseo de cierta persona a ser ingeniero de telecomunicaciones, periodista, maestro, así pues vemos que toda actividad está motivada por algo, y ese algo es lo que hemos llamado motivo.

Motivo es entonces, lo que nos impulsa a la acción, a la actividad, esta actividad motivada es como un circuito cerrado en el que se pueden distinguir tres momentos principales: motivo, conducta motivada y disminución o satisfacción de la necesidad.

1.5. LA MOTIVACION UNIVERSITARIA COMO ELEMENTO FUNDAMENTAL DEL APRENDIZAJE.

La palabra "motivación", ha sufrido un cambio progresivo, desde el punto de vista conductista, hasta las orientaciones cognitivas actuales, su polémica gira en torno a los factores que pueden influir y la diferencia entre el interés que se presenta por una tarea.

Efectivamente, es obvio que las atribuciones del éxito o fracaso, son factores que determinan la motivación de los educandos, sin embargo, su estudio es

⁸ BELTAN, Llera, J. "Para comprender la psicología"; Editorial Verbo Divino (Estella -Navarra) 1988. p. 96-97

complicado, porque tiene a su disposición, muchas teorías para analizar, e investigaciones y tesis controversiales sobre el tema.

“La pregunta, si es necesaria la motivación para que se lleve a cabo el aprendizaje, ha ocasionado diversas controversias, dado que las posiciones varían desde la afirmación de que ningún aprendizaje se realizará, si no existe motivación, hasta la negación completa de la motivación, como variable importante para que se realice este proceso Ausubel (1981)”⁹.

Esto porque se presenta una considerable cantidad de aprendizajes que no son impulsados por la motivación, pues ocurren de manera incidental y sin una intención explícita, sin embargo, al referirse a la motivación para el aprendizaje, se da una relación recíproca, pues se dan situaciones de aprendizaje promovidas por el docente sin que necesariamente surjan con anterioridad los intereses y las motivaciones de parte de los estudiantes, pero que dichos aprendizajes no pueden postergarse.

Es un hecho que la motivación influye en el aprendizaje, hasta el punto de llegar a ser uno de los principales objetivos de los profesores: motivar a sus estudiantes, sin embargo, la falta de motivación es una de las causas importantes que se debe valorar en el fracaso de los estudiantes, especialmente cuando se fundamenta en la distancia establecida entre los actantes del proceso.

Así, se puede “observar que la relación profesor estudiante, en el contexto universitario, se presenta, generalmente, en forma lejana, y la impersonalidad que se concibe no permite centralizar la atención en el sujeto

⁹AUSUBEL (1981) Citado por BELTAN, Llera, J. “Para comprender la psicología”; Editorial Verbo Divino (Estella - Navarra) 1988.

que aprende, sino más bien la formación universitaria tiende a identificar el punto fundamental del aprendizaje en el sistema, entre el profesor y el contenido, este modelo se introduce en una sociedad, cuya finalidad inmersa en un proceso globalizante, se ubica frente a intereses de carácter cuantitativo y sistemas técnicos de manejo de información, lo que desdeña el sistema de transmisión de conocimientos de forma humanizante, ya que deja de lado al sujeto que aprende”.¹⁰

Sin duda alguna, muchos docentes en niveles superiores han aplicado la educación bancaria como dirían algunos pedagogos, es decir se han centrado en “depositar los conocimientos”, sin determinar si se han adquiridos los mismos de manera adecuada para ser aplicados de manera lógica en el ámbito profesional; la formación Universitaria marca el punto central del valerse con éxito del conocimiento, para lo cual la motivación será el pilar de dicho éxito.

La motivación puede surgir por medio de dos procesos: intrínseco y extrínseco, cuando un estudiante tiene una motivación intrínseca, está motivado por la vivencia del proceso, más que por los logros o resultados del mismo, lo que provoca que estudie por el interés que le genera la materia, en este caso, “la autorregulación cognitiva, la independencia y autodeterminación son cualidades evidentes del sujeto, la motivación intrínseca es elegir realizar un trabajo por la simple satisfacción de hacerlo, sin nada que nos obligue o apremie, esto es lo que nos motiva a hacer algo, cuando nada exterior nos empuja a hacerlo”.¹¹

El Docente será entonces quién active estos procesos tanto intrínseco y extrínseco, por que deberá provocar el interés a través del proceso mismo y ello generará un proceso extrínseco, es decir se verán resultados, logros ,

¹⁰ AUSUBEL, David *“Psicología educativa un punto de vista cognoscitivo”*: México Editorial Trillas; (1981).

¹¹ABARCA, Sonia *“Psicología de la motivación”*: Editorial Universidad Estatal a Distancia; (1995).

pues ambos procesos de una u otra manera van de la mano, principalmente el proceso motivacional intrínseco generará estos comportamientos.

1.6. LA PSICOLOGIA Y EL COMPORTAMIENTO DEL SER HUMANO.

El comportamiento humano es el conjunto de comportamientos exhibidos por el ser humano e influenciados por la cultura, las actitudes, las emociones, los valores de la persona y los valores culturales, la ética, el ejercicio de la autoridad, la relación, la hipnosis, la persuasión, la coerción y/o la genética.

El comportamiento de la persona, así como de otros organismos e incluso mecanismos, cae dentro del rango de lo que es visto como lo común, lo inusual, lo aceptable y por fuera de los límites aceptables, en sociología el comportamiento es considerado como vacío de significado, no dirigido a otro sujeto y por lo tanto una acción esencialmente humana.

“El comportamiento humano no puede confundirse con el comportamiento social que es una acción más desarrollada y que está dirigido a otro sujeto, la aceptación del comportamiento es relativamente evaluada por la norma social y regulada por diferentes medios de control social”.¹²

El comportamiento no es solo un mero conjunto de interacciones estímulo – respuesta, sino una disposición individual frente a determinados estímulo

¹²http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento_human.

que provocan una respuesta según la persona. “Una persona puede reaccionar ante un estímulo de distinta manera que otras”¹³.

El comportamiento precisa una manifestación externa en el mundo o realidad, el entorno social modifica la respuesta y la persona influye, igualmente, en el entorno en el que se encuentra y por el que está rodeada, trastorno del comportamiento: manifestación de una conducta inadecuada a la realidad de la persona y del contexto en el que se produce.

1.7. MODELOS TEÓRICOS DE LA MOTIVACIÓN EN EL AULA.

1.7.1. Modelos organicistas.

“Estos modelos son evolutivos y enfatizan el desarrollo, el bebé empieza manifestando sus necesidades primarias y a medida que progresa, se le van presentando nuevas necesidades de manera que podrá ir avanzando hacia la felicidad y la autorrealización; para el psicoanálisis, esta camino será algo más tortuoso, aunque cargado de deseos, como fuere, la metáfora esencial de estos modelos es pues, la vida, el camino del desarrollo, las rutas por las que otros ya pasaron y que debemos atravesar.

En la educación, esta metáfora se plasma en su interés por centrarse en las etapas evolutivas del individuo, y la motivación como intervención ocupa un lugar marginal en tanto que el ser humano tiene, en forma congénita un impulso hacia el cambio y el progreso, el papel de lo educativo es alimentar esta tendencia natural y evitar que se pierda.

¹³ Copyright © 2010 Recursos-Humanos.es. Magazine Basic theme designed by Themes.by.bavotasan.com.
Powered by WordPress.

1.7.2. Modelos contextualistas.

Acepta un fuerte marco genético pero valora la experiencia social del sujeto, combinando así las perspectivas centradas en el aprendizaje con las centradas en el desarrollo. La metáfora esencial de estos modelos es la historia, la educación no avanza si los conocimientos que se presentan a los alumnos están muy alejados de sus habilidades, el clima social del aula comienza a ser relevante, también las funciones y las actividades, la motivación ocupa un papel importante, en tanto es necesaria para conseguir el interés por el aprendizaje.

1.7.3. Modelo Socioeconómico (TSH).

Vigotsky no realizó aportes directos respecto a la motivación, pero los principios de la perspectiva histórica dialéctica son aplicables a esta problemática.

La transición desde el plano inter al intrapsicológico es denominada internalización y este proceso se da dentro de lo que se denomina Zona de desarrollo próximo, se afirma, a partir de aquí que la enseñanza efectiva es la que se sitúa en la ZDP y fuera de ella se produce frustración o aburrimiento.

Otro concepto interesante desde la perspectiva socio-histórica es que si el vehículo de transmisión de las funciones psicológica es social, debemos estudiar el desarrollo del niño como un proceso dinámico en el cual la cultura y el niño interactúan dialécticamente.

Y finalmente, otro aspecto importante es la mediación instrumental y semiótica quienes son el producto del desarrollo cultural. Vigotsky pensaba

que las funciones psíquicas superiores tuvieron su origen en la historia de la cultura.¹⁴

1.8. TEORÍA SOCIOHISTÓRICA Y MOTIVACIÓN EN EL AULA.

De acuerdo a Vigotsky¹⁵, toda motivación específicamente humana, aparece dos veces primero en el plano interpsicológico y luego en el intrapsicológico, lo cual implica que la necesidad de autodeterminación no sería consustancial a la especie humana.

Tras un “estudio del desarrollo de las diferentes estructuras cerebrales implicadas en el proceso motivacional se puede observar morfológicamente que tienen una estructura jerárquica, de tal modo que sobre las estructuras más primitivas (por ejemplo, los centros hipotalámicos de control del placer) se superponen a otros más recientes (corteza límbica o frontal temporal), ciertas prácticas sociales, por ejemplo, pueden inhibir ciertos impulsos que no es posible satisfacer (como ciertos comportamientos sexuales dentro de la cultura occidental).

Otras prácticas, sin embargo, pueden estar encaminadas a lograr nuevas conexiones funcionales (por ejemplo, gente a la que le produce placer el estudio de las matemáticas), todo el sistema motivacional se ha movido a lo largo del desarrollo filo y sociogenético siguiendo dos vías: por un lado la posibilidad de posponer la satisfacción de la necesidad y por el otro la de controlar el acceso a la fuente de satisfacción de la misma”¹⁶.

¹⁴HUERTAS, J. A. (1996), *"Motivación en el aula" y "Principios para la intervención motivacional en el aula"*, Buenos Aires, pp. 291-379.

¹⁵VIGOTSKY Citado por HUERTAS, J. A. (1996), *"Motivación en el aula" y "Principios para la intervención motivacional en el aula"*, Buenos Aires, p. 379.

¹⁶HUERTAS, J. A. (1996), *"Motivación en el aula" y "Principios para la intervención motivacional en el aula"*, Buenos Aires, p. 381.

En el proceso de desarrollo, el sistema humano empieza funcionando con patrones muy determinados de regulación hemostática, dependiente del entorno social, pero luego pasa a utilizar procesos más abiertos, como los incentivos operantes. Por ejemplo, si a un escolar que esta empezando a regular la motivación por una tarea (motivación intrínseca) le ponemos a funcionar un sistema motivacional más antiguo (recompensa externa), es posible que este último prevalezca.

Ante la ausencia de motivación autorregulada, es conveniente trabajar mediante un sistema motivacional anterior, pero una vez logrado el “enganche”, es necesario instalar la transición hacia la motivación intrínseca.

“Desde la perspectiva de la TSH, al igual que ocurre en relación a los procesos cognitivos, la internalización del lenguaje se convertiría también en un vehículo para la transmisión de la motivación humana”¹⁷.

Finalmente, cabe observar que dado que la educación es una actividad institucionalizada de claro origen social, existen en ella determinadas maneras de motivar el aprendizaje, del mismo modo, la teoría curricular incluye la adquisición de habilidades y actitudes, además de conocimientos, en tanto que habría que promover la inclusión de la adquisición de determinados patrones o sistemas motivacionales entre los objetivos del currículum, se trata de optar por los patrones más adaptativos, esto es, los que promueven sistemas autorregulados con clara orientación hacia el aprendizaje.

Es importante pues, fomentar la consolidación de los sistemas de autorregulación en tanto poseen un mayor valor adaptativo, tanto la motivación por el aprendizaje como la del lucimiento se apoyan en un

¹⁷ALONSO TAPIA, J. (1997), *Motivar para el aprendizaje*, Edebé, Barcelona. Cap. 2, p. 321

esquema autorregulado, la diferencia se centra en los elementos que se han internalizado en uno y otro caso.

Cierta serie de ideas que operan como medidores de patrones motivacionales son promovidos en la educación, el tipo de meta que se enfatiza en el aula, el tipo de inteligencia que promueve el docente, la interpretación que se realiza del éxito y del fracaso, el énfasis en el control consiente del proceso de aprendizaje, el tipo de atribuciones que se fomentan, así como también influye el modo en que la actividad misma se organiza dentro del aula¹⁸.

La TSH, sostiene que el desarrollo de las diferentes estructuras cerebrales, estan necesariamente relacionadas con el proceso motivacional que sufre cada persona, mediante una estructura nueva reciente que implique el estímulo cerebral para el proceso motivacional, o en su defecto una estructura anterior, que cumple el mismo fin motivacional.

1.9. CULTURA DOCENTE Y FORMAS DE MOTIVAR.

1.9.1. Tarea.

Esta dimensión refiere a la selección y presentación de las tareas propuestas por el profesor y/o docente en función de los objetivos curriculares, estructurar la clase de forma multidimensional favorece la percepción de autonomía por parte del alumno y facilita la percepción de la tarea elegida como más interesante.

Las actividades de dificultad intermedia son las que más favorecen la motivación, finalmente, cabe observarse que si las tareas se presentan

¹⁸ ALONSO TAPIA, J. (1997), *Motivar para el aprendizaje*, Edebé, Barcelona. Cap. 2, p. 321-325

refiriéndose al producto final, entonces facilitamos la reflexión sobre el proceso y la motivación, esto supone una fragmentación de la actividad.

1.9.2. Autoridad.

El punto relevante es determinar el modo en que deben articularse los aspectos relacionados con el manejo de la autoridad en la clase para que contribuyan a una mejor motivación por el aprendizaje, existen pues profesores y/o docentes muy permisivos, otros autoritarios y finalmente otros que siendo democráticos o colaboradores logran de manera indirecta un buen control de la clase.

1.9.3. Reconocimiento.

El elogio cuando es dado por una figura relevante tiene poder de reesfuerzo, no obstante que es importante considerar qué se elogia y cómo se hace, lo deseable sería que el profesor y/o docente elogie el esfuerzo y el progreso personal insistiendo en los errores que son parte del proceso de aprendizaje.

El elogio en público favorece la aparición de las comparaciones entre alumnos dentro del aula lo cual promueve un esquema relacionado con el lucimiento y no con el aprendizaje, esto es diferente cuando la información elogiosa se realiza en privado.

1.9.4. Grupos.

Trabajar en cooperación con otros compañeros tiene ventajas motivacionales desarrollando el patrón de motivación por aprendizaje frente al de lucimiento, además resulta terapéutico para los alumnos que han desarrollado miedo al fracaso.

1.9.5. Evaluación.

Existen diferentes criterios con sus respectivas consecuencias motivacionales:

- ***Dimensión norma criterio:*** el hecho de dar a los alumnos información normativa sobre su rendimiento favorece la percepción de que este es dependiente de una única capacidad (la inteligencia).
- ***Dimensión proceso producto:*** si la evaluación se centra en el producto final, sin considerar el proceso hace que el alumno se centre en el nivel de ejecución y no en la totalidad de proceso, si fallara, intentaría hallar excusas que salvaran su autoestima o se dejaría llevar por el miedo al fracaso, el componente del esfuerzo frente al de la habilidad permite incrementar el rendimiento en los segundos intentos.
- ***Dimensión pública privada:*** el clima de competencia se da cuando se favorecen las comparaciones, la información privada si se hace en relación a los criterios y dando información sobre el proceso, centra su atención en el trabajo personal y en el modo de superar posibles errores en su propio proceso de aprendizaje.

1.9.6. Tiempo

Controlar con cierta tolerancia los tiempos medios para la resolución de tareas suele ser conveniente sobre todo en el caso de los alumnos más lentos que suelen ser los de más bajo rendimiento, se trata de hacer asignaciones de tiempo especiales para estos casos sin alterar el ritmo de la clase.¹⁹

En función de los Objetivos curriculares el Docente cumple un papel determinante al establecer distintas formas de motivar al estudiante, pues

¹⁹ALONSO TAPIA, J. (1997), Motivar para el aprendizaje, Edebé, Barcelona. Cap. 1 y 2.

será esencial seleccionar cuidadosamente las tareas y las acciones para estructurar la clase de manera que motive adecuadamente, considerando el grupo o grupos de trabajo, las tareas asignadas, y las mismas formas de evaluación, todo ellos dentro de los tiempos previstos para cada objetivo.

1.10. RAZONES DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS PARA TRABAJAR EN CLASES.

No todos los alumnos persiguen las mismas metas.

1.10.1. Deseo de dominio y experiencia de la competencia.

Cuando el profesor y/o docente se encuentra con alumnos que manifiestan este tipo de motivaciones, es fácil inferir que se trata de personas inteligentes, la pregunta que deberían hacerse los docentes es qué características debería tener la actividad docente a fin de que los alumnos comprendan que lo que está en juego realmente es la adquisición de competencias y no otra cosa.

1.10.2. Deseo de aprender algo útil.

El no saber de modo preciso para qué puede servir lo que se estudia puede resultar desmotivante incluso para aquellos alumnos que buscan aprender o adquirir competencias, pues se considera mejor ser competente en algo que resulta útil, que en algo que no se sabe para qué sirve.

1.10.3. Deseo de conseguir recompensas.

A menudo se piensa que lo que motiva a los alumnos no es el aprendizaje sino lo que podemos conseguir con él, y si bien es cierto que facilita el que los alumnos lleguen a interesarse más por la tarea que por la recompensa, cuando el nivel inicial de interés es muy bajo o cuando es necesario alcanzar

cierto nivel elemental de destreza para disfrutar con su realización, esta motivación puede ser útil.

En este sentido, el elogio constituye una recompensa social al esfuerzo y tiene un efecto positivo sobre las motivaciones intrínsecas, al mismo tiempo, el elogio puede tener un valor informativo, en otras condiciones, las recompensas pueden tener efectos no deseados, en tanto que un elogio puede ser considerado una forma de control. Por otra parte, si la recompensa fuera algo tangible, puede generar un efecto negativo de modo que los alumnos sólo trabajen por ella.

1.10.4. Necesidad de la seguridad que da el aprobado.

La necesidad de conseguir una meta extrínseca al propio aprendizaje estimula un esfuerzo que tiende a afectar los resultados visibles más que al aprendizaje, considerando que éste no implica tanto memorizar como aprender.

Se ha comprobado que la proximidad de un examen produce un detrimento del nivel de rendimiento en aquellos casos en los que la tarea, aunque atractiva para el sujeto, requiere no solo la aplicación de reglas conocidas sino el descubrimiento de las reglas mismas de la solución.

El que la preocupación por los resultados de las evaluaciones no fomente el interés de los alumnos por aprender y desarrollar las capacidades y competencias que constituyen el objetivo del currículo universitario no significa que tal preocupación no deba tenerse en cuenta a la hora de decidir qué hacer para motivarlos hacia el aprendizaje.

Por lo general, los objetivos que más se evalúan exigen de los alumnos, principal aunque no exclusivamente, recordar reglas de solución de problemas y capacidad de aplicarlas de modo más bien mecánico, consecuentemente, será preciso reflexionar sobre las implicaciones de los

modos de evaluar para determinar como modificarlas a fin de que contribuyan a facilitar la motivación por el aprendizaje.

1.10.5. Necesidad de preservar la autoestima.

El miedo al ridículo, a perder la estima personal frente a los demás, produce una inhibición de la tendencia espontánea a pedir aclaraciones cuando no se sabe, con perjuicios obvios en el aprendizaje. Así mismo, una preocupación excesiva por la estima personal, puede llevar a un alumno a priorizar formas de estudio inadecuadas para el aprendizaje en profundidad.

Pero la preocupación por la estima también puede generar efectos positivos, se ha observado por ejemplo que ante el fracaso, los alumnos que habían desaprobado, tendían a aprobar en la segunda oportunidad cuanto mayor era su preocupación por “quedar bien”.

1.10.6. Necesidad de autonomía y control de la propia conducta.

La preocupación por actuar de forma autónoma puede tener consecuencias positivas en lo que refiere al trabajo educativo, pero para que se produzca la experiencia de autonomía y control personal es necesario:

- Que el alumno perciba que poseer las competencias cuya adquisición es el objetivo de trabajo escolar, facilita la posibilidad de elegir.
- Que el alumno perciba que el trabajo escolar lleva de hecho el ejercicio y la adquisición de competencias.

Si solo se percibe lo primero y no lo segundo, los alumnos no vivirán el trabajo escolar como algo que merece ser vivido como propio y lo rechazarán, lo que se plantea a los profesores y/o docentes, es que muestren el trabajo educativo como una actividad liberadora y potenciadora

de la autonomía personal y no como una actividad impuesta que solo beneficie a otros.

1.10.7. Necesidad de la aceptación personal incondicional.

Teniendo en cuenta el modo en que la percepción de aceptación personal afecta a la motivación y teniendo en cuenta que existen numerosos comportamientos específicos a través de los que se puede transmitir que aceptamos a una persona, si se desea que los alumnos perciban esta aceptación, es necesario que los profesores y/o docentes revisemos no solo nuestras pautas específicas de actuación docente, sino las pautas generales de interacción verbal y no verbal con las que comunicamos a nuestros alumnos y alumnas la aceptación incondicional que de ellos tenemos y nuestro interés en su progreso personal.²⁰

1.11. LA PIRÁMIDE DE MASLOW.

El psicólogo Abraham Maslow²¹, desarrollo dentro su la Teoría de la Motivación, una jerarquía de las necesidades que los hombres buscan satisfacer. Estas necesidades, que regulan la actividad humana, regulan así mismo la actividad del aprendizaje, estas necesidades se representan en forma de **La Pirámide de Maslow** :

²⁰<http://educación.idoneos.com/index.php/344742>.

²¹MASLOW [Abraham: Vida y Enseñanzas del Creador de la Psicología Humanista](#).



La interpretación de la pirámide proporciona la clave de su teoría: Un ser humano tiende a satisfacer sus necesidades primarias (necesidades más bajas en la pirámide), antes de buscar las de más alto nivel.

Por ejemplo, una persona no busca tener satisfechas sus necesidades de seguridad (por ejemplo, evitar los peligros del ambiente) si no tiene cubiertas sus necesidades fisiológicas, como comida, bebida, aire, etc.

Los escalones de la pirámide son:

1.11.1. Necesidades fisiológicas.

Las necesidades fisiológicas son satisfechas mediante comida, bebidas, sueño, refugio, aire fresco, una temperatura apropiada, etc.... Si todas las necesidades humanas dejan de ser satisfechas entonces las necesidades fisiológicas se convierten en la prioridad más alta. Si se le ofrecen a un humano soluciones para dos necesidades como la necesidad de amor y el hambre, es más probable que el humano escoja primero la segunda necesidad, (la de hambre). Como resultado todos los otros deseos y capacidades pasan a un plano secundario.

1.11.2. Necesidades de seguridad.

Cuando las necesidades fisiológicas son satisfechas entonces el ser humano se vuelve hacia las necesidades de seguridad. La seguridad se convierte en el objetivo de principal prioridad sobre otros. Una sociedad tiende a proporcionar esta seguridad a sus miembros. Ejemplos recientes de esa pérdida de seguridad incluyen Somalia y Afganistán. A veces, la necesidad de seguridad sobrepasa a la necesidad de satisfacción fácil de las necesidades fisiológicas, como pasó por ejemplo en los residentes de Kosovo, que eligieron dejar un área insegura para buscar un área segura, contando con el riesgo de tener mayores dificultades para obtener comida. En caso de peligro agudo la seguridad pasa delante de las necesidades fisiológicas.

1.11.3. Necesidades de amor, Necesidades sociales.

Se debe resaltar en este apartado que no se puede hacer un equivalente del sexo con el amor. Aunque el amor puede expresarse a menudo sexualmente, la sexualidad puede en momentos ser considerada sólo en su base fisiológica.

1.11.4. Necesidades de estima, Necesidad de Ego.

Esto se refiere a la valoración de uno mismo como persona, como ser, sin embargo dicha valoración es otorgada por otras personas, de acuerdo a los parámetros de la personalidad, lo que desde luego influye motivacionalmente en la estima individual.

1.11.5. Necesidades del ser, Necesidades de Autoestima.

Es la necesidad instintiva de un ser humano de hacer lo máximo que pueden dar de sí sus habilidades únicas. Maslow lo describe de esta forma: “Un

músico deba hacer música, un pintor, pintar, un poeta, escribir, si quiere estar en paz consigo mismo. Un hombre, (o mujer) debe ser lo que puede llegar a ser). Mientras las anteriores necesidades pueden ser completamente satisfechas, ésta necesidad es una fuerza impelente continua” ²²

1.11.6. Motivación.

Maslow ofrece varias claves en el ámbito de la [motivación](#). Si queremos motivar a las personas que tenemos a nuestro alrededor debemos buscar que necesidades tienen satisfechas e intentar facilitar la consecución del escalón inmediatamente superior

1.12. CLASIFICACIÓN DE LA MOTIVACIÓN Y LAS RECOMPENSAS.

De acuerdo al estudio o a la corriente psicológica a la cual se ciña un autor, la motivación tiene diferentes formas de clasificación, así si nace de una necesidad que se genera de forma espontánea se le denomina: motivación interna; o bien puede ser inducida de forma externa: motivación externa, la primera, surge sin motivo aparente, es la más intensa y duradera.

“Existe otro tipo de motivación interna que no surge de forma espontánea, es inducida por nosotros mismos, o sea que nos auto-imponemos y que exige ser mantenida mediante el logro de resultados, se trata de una motivación vacía que difícilmente se sostiene a menos que se consigan resultados apetecibles.

Otros Autores definen que la motivación es positiva y negativa.

²²MASLOW [Abraham: Vida y Enseñanzas del Creador de la Psicología Humanista](#). Edit. McGrawhill 1999. Mexico D.F. p 186-188.

Motivación positiva: Es el deseo constante de superación, guiado siempre por un espíritu positivo, puede ser intrínseca y extrínseca.

Motivación negativa: Es la obligación que hace cumplir a la persona a través de castigos, amenazas, etc. de la familia o de la sociedad.

Otras clasificaciones de la motivación:

Motivación Intrínseca (MI): Es cuando la persona fija su interés por el estudio o trabajo, demostrando siempre superación y personalidad en la consecución de sus fines, sus aspiraciones y sus metas.”²³

Definida por el hecho de realizar una actividad por el placer y la satisfacción que uno experimenta mientras aprende, explora o trata de entender algo nuevo. Aquí se relacionan varios constructos tales como la exploración, la curiosidad, los objetivos de aprendizaje, la intelectualidad intrínseca y, finalmente, la MI para aprender.

Motivación Extrínseca (ME): Es extrínseca cuando el alumno sólo trata de aprender no tanto porque le gusta la asignatura o carrera si no por las ventajas que ésta ofrece.

“Contraria a la MI, la motivación extrínseca pertenece a una amplia variedad de conductas las cuales son medios para llegar a un fin, y no el fin en sí mismas. Hay tres tipos de ME:

- Regulación externa: La conducta es regulada a través de medios externos tales como premios y castigos. Por ejemplo: un estudiante puede decir, "estudio la noche antes del examen porque mis padres me fuerzan a hacerlo".

²³ www.rena.org.ve/RENa-cuartaetapa-Psicología/MotivaciónyLiderazgo.htm.

- Regulación introyectada: El individuo comienza a internalizar las razones para sus acciones pero esta internalización no es verdaderamente autodeterminada, puesto que está limitada a la internalización de pasadas contingencias externas. Por ejemplo: "estudiaré para este examen porque el examen anterior lo reprobé por no estudiar".
- Identificación: Es la medida en que la conducta es juzgada importante para el individuo, especialmente lo que percibe como escogido por él mismo, entonces la internalización de motivos extrínsecos se regula a través de identificación. Por ejemplo: "decidí estudiar anoche porque es algo importante para mí".²⁴

1.13. PAPEL DE LA MOTIVACIÓN EN EL APRENDIZAJE.

Entonces se entiende por motivación el conjunto de variables intermedias que activan la conducta y/o la orientan en un sentido determinado para la consecución de un objetivo, se trata de un proceso complejo que condiciona en buena medida la capacidad para aprender de los individuos.

Es lo que mueve a la persona en una dirección y con una finalidad determinada; es la disposición al esfuerzo mantenido por conseguir una meta, constituye, por tanto, un factor que condiciona la capacidad para aprender, al igual que los intereses, depende en parte de la historia de éxitos y fracasos anteriores de la persona pero también del hecho de que los contenidos que se ofrezcan para el aprendizaje tengan significado lógico y sean funcionales.

²⁴www.rena.org.ve/RENa-cuartaetapa-Psicología/MotivaciónyLiderazgo.htm.

“En la motivación que un alumno llegue a tener desempeña un papel fundamental la atención y el refuerzo social que del adulto (profesor, padres, etc.) reciba, por eso son importantes las expectativas que los adultos manifiestan hacia el individuo y las oportunidades de éxito que se le ofrezcan.

Además hay que considerar la motivación como una amplia capacidad que precisa enseñar valores superiores como la satisfacción por el trabajo bien hecho, la superación personal, la autonomía y la libertad que da el conocimiento, también, la motivación es una cuestión de procedimientos que implica un trabajo importante, utilizar autoinstrucciones, relacionar contenidos, trabajar en equipo, etc.; y por último, exige conocimiento sobre el riesgo que se corre en caso de fracasar en el intento o por el contrario, y más importante, la satisfacción que supone la obtención del éxito.”²⁵

Se puede distinguir dos tipos de motivación, una intrínseca que hace referencia a que la meta que persigue el sujeto es la experiencia del sentimiento de competencia y autodeterminación que produce la realización misma de la tarea y no depende de recompensas externas, es el caso de la persona que aprende la lista de jugadores de un equipo de fútbol porque realmente le llama la atención, le motiva, significa algo para él, y lo hace sin pretender ninguna recompensa, la aprende porque sí, y la motivación extrínseca que estaría relacionada con la realización de la tarea para conseguir un premio o evitar un castigo.

Como cuando alguien ordena su habitación con el único fin de salir antes con los amigos y no porque realmente es necesario estar en un espacio ordenado porque resulta más cómodo, o como cuando hacen un recado para acercarse al quiosco y comprarse alguna golosina, etc.

²⁵<http://www.geocities.com/motivacionescolar>.

Alonso Tapia²⁶, ha comprobado además que las personas con motivación intrínseca tienden a atribuir los éxitos a causas internas como la competencia y el esfuerzo, mientras que los individuos con motivación extrínseca tienden a hacerlo a causas externas, como el azar o las características de la tarea, con lo que estos chicos no se consideran capaces de controlar la consecución de las metas que persiguen.

“Los maestros saben que la motivación es consecuencia de la historia de aprendizaje, hay que promover la motivación intrínseca, el proceso es interactivo, estos autores se preguntan ¿QUÉ ES ESTAR MOTIVADO?, para motivar a un individuo en el estudio, como en cualquier otra actividad, es necesario poner en juego un conjunto de estrategias concretas. Un primer paso en el medio educativo es hacer las clases atractivas a través, por ejemplo, de actividades lúdicas, novedosas, sorprendentes, pero dependiendo del nivel educativo en que nos encontremos, sabemos que las situaciones escolares son con frecuencia arduas y requieren disciplina y esfuerzo, es sabido que el trabajo en aula requiere esfuerzo, y debemos desterrar que el esfuerzo es sinónimo de aburrimiento; es necesario llegar a la conclusión que vale la pena esforzarse en actividades que realmente merezcan la pena”.²⁷

Las causas de la desmotivación en el individuo son muy variadas, hay que buscar fundamentalmente en la estimulación que recibe o ha recibido la persona y en su historia de aprendizaje personal, podemos encontrar explicación a esta pregunta en factores como la familia como primer agente, pero también en el condicionamiento de un medio social desfavorecido, los fracasos escolares que arrastre. La desmotivación supone la existencia de

²⁶TAPIA Alonso, Citado por COLL, PALACIOS y MARCHESI, (1992) “Desarrollo Psicológico y Educación” Editorial Alianza, p. 269.

²⁷ COLL, PALACIOS y MARCHESI, (1992) “Desarrollo Psicológico y Educación” Editorial Alianza, p. 270 - 271.

limitaciones contra las que es muy difícil luchar y vencer tales como las bajas expectativas y atribuciones inadecuadas, falta de hábitos, prejuicios, falta de conocimiento y habilidades y un largo etcétera frente a los es difícil obtener algún cambio.

1.14. ESTRATEGIAS DE AULA PARA MEJORAR LA MOTIVACIÓN DE LOS ESTUDIANTES.

“Se pone a consideración estrategias que coadyuven a los estudiantes a mejorar su valoración individual y darle un sentido a sus objetivos; así como para que el docente pueda tomar en cuenta y sepa que no solo es la parte teórico científico sino también de involucrar una serie de actividades a favor del proceso enseñanza- aprendizaje, en ese entendido estas estrategias con concretas para empezar un plan progresivo, paulatino, constante que durará, con seguridad, un tiempo más bien prolongado”.²⁸

Dado que las estrategias son formas, maneras, procedimientos o mecanismos metodológicos que emplea el docente para dirigir y orientar el aprendizaje, también es preciso indicar que dicho procedimiento ha de implicar una serie de actividades que permitan llegar a los objetivos trazados los mismo que según Alonzo J. pueden ser establecidos en los siguientes:

- 1) “Evitar las críticas negativas ante los intentos de colaboración de los alumnos.
- 2) Estructurar la docencia en el aula de forma no excesivamente autoritaria mezclando la directividad con la aceptación de las decisiones de los alumnos.
- 3) Programar trabajos en grupo o sesiones donde cada alumno pueda colaborar según su nivel.

²⁸MARTINIANO Román y ELOÍSA Díez en “Currículum y aprendizaje Capítulo II. Editorial Cataluña S.A. Madrid – España.

- 4) Valorar positivamente los comportamientos de trabajo o de estudio o en su defecto las aproximaciones.
- 5) El reconocimiento del éxito de un alumno o de un grupo de alumnos motiva más que el reconocimiento del fracaso y si aquel es público mejor.
- 6) Conocer las causas del éxito o el fracaso en una tarea determinada aumenta la motivación intrínseca.
- 7) El aprendizaje significativo crea motivación, no ocurre lo mismo con el aprendizaje memorístico y repetitivo.
- 8) Programar los contenidos y enseñarlos de forma que los alumnos puedan comprenderlos y aplicarlos con un nivel medio de dificultad.
- 9) Cuidar de que los alumnos con un bajo nivel de motivación consigan pequeños éxitos académicos para que aspiren en un futuro próximo hacia metas que exigen esfuerzos superiores.
- 10) Tener presente que los alumnos con baja motivación, en un principio suelen manifestar cierta resistencia a abandonar su deficiente situación motivacional puesto que temen que el posible cambio pueda aumentar su, ya de por sí, precaria situación.
- 11) Fomentar el trabajo cooperativo frente al competitivo.
- 12) Presentar tareas asequibles a las posibilidades de los alumnos.
- 13) Programar las actividades de la clase de forma que los alumnos puedan frecuentemente tomar decisiones. El profesor que da autonomía en el trabajo promueve la motivación de logro y la autoestima, aumentando así la motivación intrínseca.
- 14) Promover actividades en las que los riesgos de fracaso son moderados.
- 15) No exigir, dentro de lo posible, un programa que sólo se puede aprobar con un alto nivel de dedicación al estudio, puesto que los alumnos poco motivados no están dispuestos a dedicar dicho esfuerzo.
- 16) Llevar la clase con un nivel medio de ansiedad y evitar las situaciones extremas de máxima ansiedad o de aburrimiento.

- 17) Programar sesiones de diálogo por grupos de manera que los alumnos menos motivados puedan expresar sus opiniones sin miedo a ser rechazados por sus compañeros.
- 18) Realizar actividades o trabajos fáciles para los alumnos poco motivados, de manera que pueda valorar sus éxitos y su relativa dedicación.
- 19) Las tareas creativas son más motivantes que las repetitivas”²⁹.

Estos puntos, estas estrategias motivacionales, fomentarán el trabajo, promoverán actividades, desarrollaran aptitudes y competencias en los estudiantes, principalmente generará un ambiente adecuado para mejorar el proceso enseñanza – aprendizaje, porque los sujetos principales de este proceso, estarán motivados y su desarrollo será pleno y significativo.

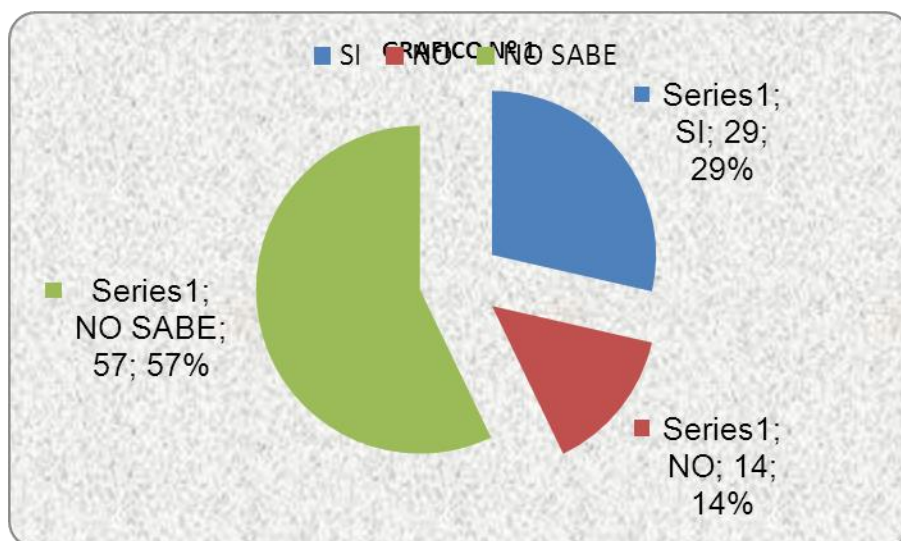
²⁹ALONSO, J. (1995): *Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención. Capítulo IV: Problemas de aprendizaje (II): Evaluación y mejora de la motivación hacia el aprendizaje. Madrid. Síntesis.*

CAPÍTULO II

LA MOTIVACIÓN COMO ESTRATEGIA DE APENDIZAJE EN EL PROCESO ENSEÑANZA - APRENDIZAJE

2.1. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A DOCENTES EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F DE POTOSÍ.

ESTAN MOTIVADOS EN CLASES LOS ESTUDIANTES

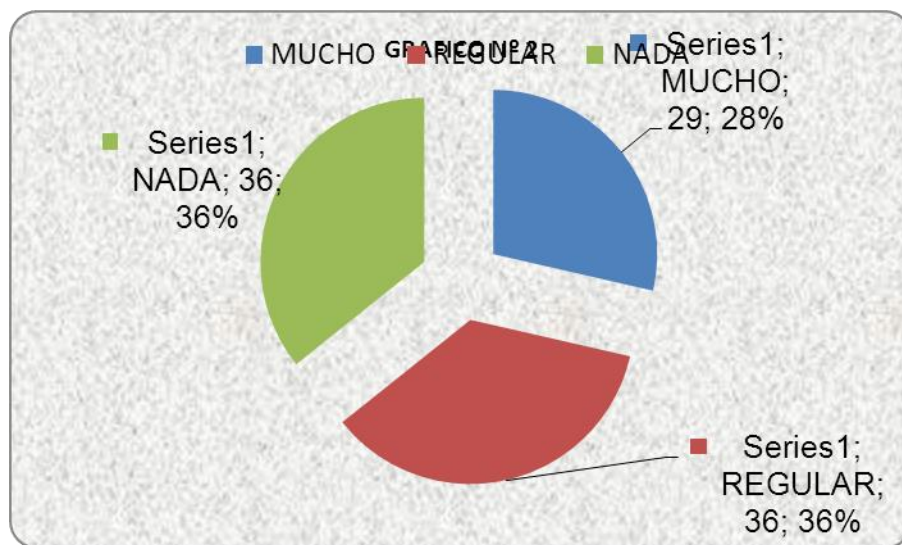


FUENTE: Elaboración Propia.

Procesada la información, se establece que del total de los encuestados sólo un 14% de los mismos, considera que sus estudiantes no vienen motivados a las clases que se imparte, siendo este un porcentaje mínimo en comparación a los otros porcentajes, puesto que el 29% restante manifiesta en su modesta opinión que sus estudiantes si vienen motivados a sus clases, sin embargo la mayoría de los encuestados, un total de 57% de ellos indica no saber, no conocer si sus estudiantes vienen o no motivados a pasar clases.

Ello determina que un buen porcentaje de los encuestados no conocen, ni saben si sus estudiantes están motivados en clases para poder llegar a comprender la asignatura en la medida que esta se vaya desarrollando, toda vez que al parecer los docentes no conocen estrategias motivacionales o si las conocen no las aplican directamente en sus clases y sólo esperan dar cumplimiento al desarrollo temático de la materia.

PARTICIPAN SUS ESTUDIANTES EN LA ASIGNATURA



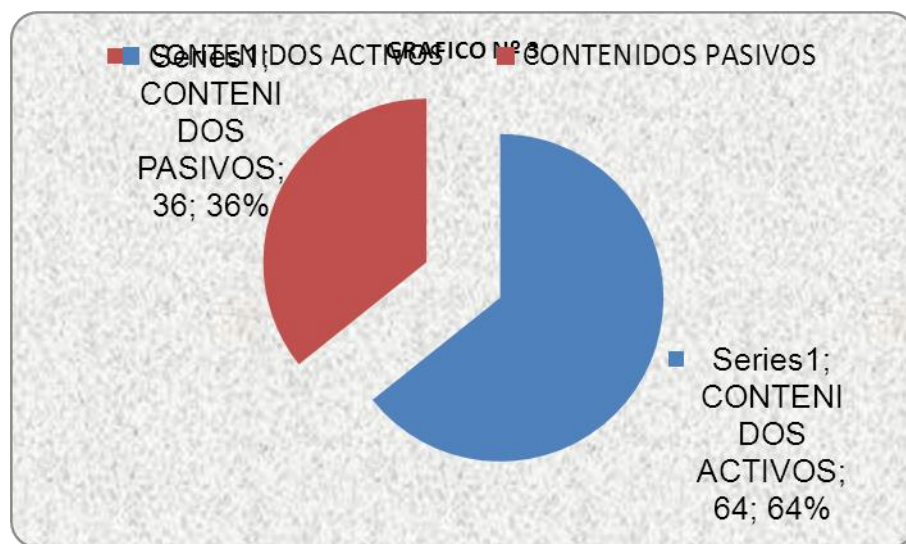
FUENTE: Elaboración Propia.

El grafico arroja datos fundamentales pues el 28% de los encuestados manifiestan que existe mucha participación activa de parte de sus estudiantes, por el contrario el 36% manifiesta que sus estudiantes participan de manera regular y en un mismo porcentaje, no aprecian nada de participación de sus estudiantes en el desarrollo de la materia y/o asignatura.

Esto significa que una gran mayoría de los educandos no muestra una participación activa en clases, pues el hecho de que un porcentaje de ellos participe regularmente, no necesariamente significa que sea un habito adquirido de los estudiantes, con todo es un porcentaje mínimo en

comparación a los demás datos, pues un porcentaje similar, no participa en absoluto, por tanto los estudiantes no están motivados y consecuentemente los docentes no manejan estrategias motivacionales, pues los estudiantes son muy pasivos ante la materia y se deberían aplicar estrategias que motiven la participación de los sujetos.

ES PARTICIPATIVA O PASIVA LA ASIGNATURA EN SUS CONTENIDOS



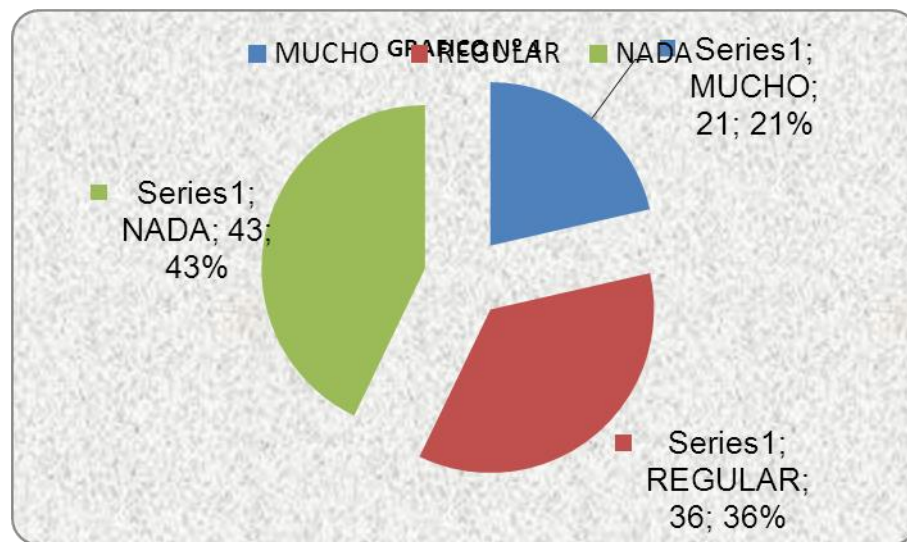
FUENTE: Elaboración Propia.

El gráfico que a continuación se presenta pone de manifiesto que el 36% de los docentes manifiestan que su materia posee contenidos pasivos, mientras que el 64% de los docentes dicen que son contenidos activos.

De ello se deduce que la materia de Introducción al Derecho, posee contenidos activos, sin embargo en relación con los otros gráficos parece no existir participación activa de parte de los estudiantes por la materia, ello por supuesto es de preocupación ya que si los contenidos temáticos abren la posibilidad de realizar e incorporar estrategias motivacionales para generar una participación mayoritaria en el proceso enseñanza – aprendizaje, hay

una evidente falencia en este proceso, por no conocer estrategias motivacionales o por el contrario los docentes conocen pero no las aplican, pues es imprescindible de acuerdo a las nuevas tendencias metodológicas incitar a la participación activa de estudiante.

SE APLICA ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN



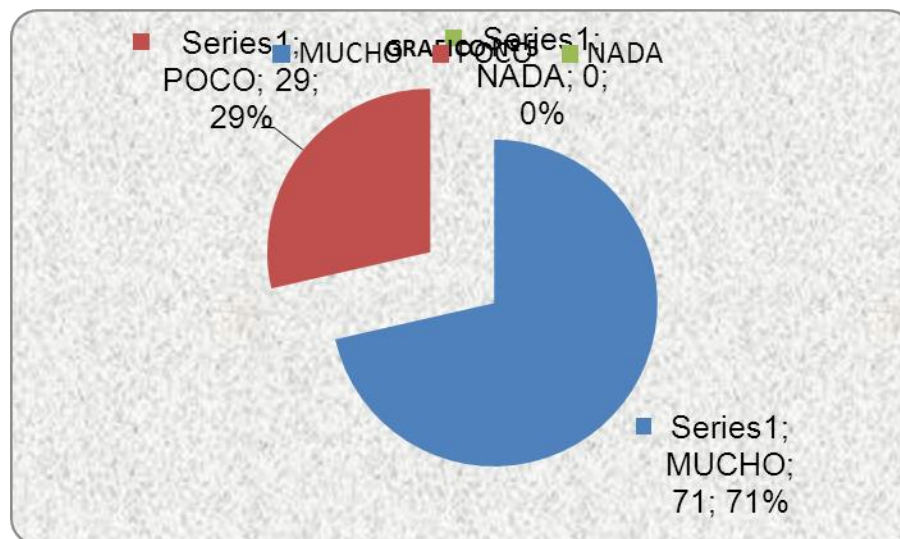
FUENTE: Elaboración Propia.

En la siguiente relación en términos porcentuales, el 21% de los docentes encuestados dicen que aplican mucho las estrategias motivacionales a sus estudiantes, mientras un porcentaje mayor el 36% restante de los docentes dicen que medida regular aplican estrategias que motiven al estudiante en el desarrollo temático, sin embrago una vez más el mayor porcentaje, se evidencia que el 43% de los docentes encuestados manifiestan que en la medida de nada se aplican estrategias que favorezcan a la participación.

Esto evidencia una vez más que el mayor porcentaje concuerda que no se aplican estrategias motivacionales en la materia, limitándose a cumplir con el desarrollo temático y los contenidos mínimos, sin aplicarse al otro lado del currículum que es indispensable por parte del docente, justamente el de

motivar a ejercer el derecho a la participación activa mediante estrategias que favorezcan a que el ambiente de aula sea mas afectivo y cordial.

DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE MOTIVACIÓN EN LA ASIGNATURA



FUENTE: Elaboración Propia.

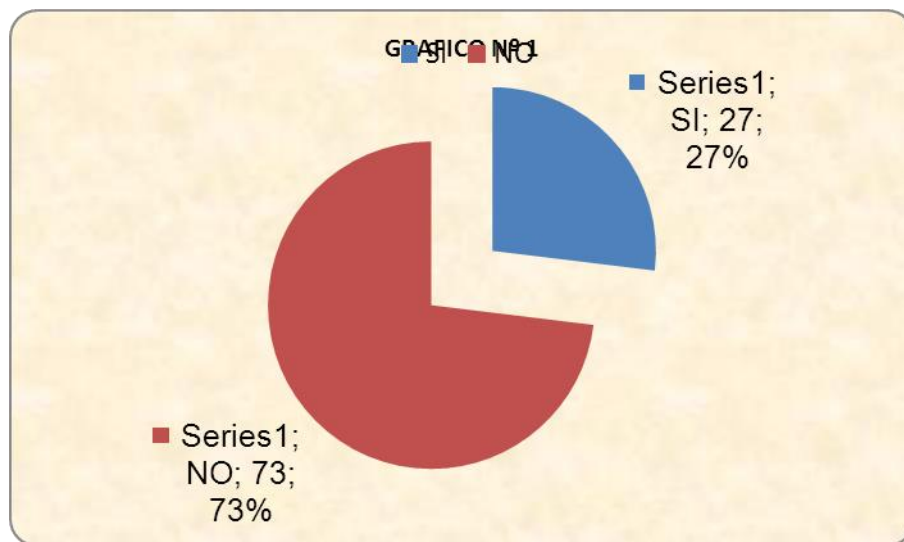
Este grafico pone de manifiesto en sus resultados, porcentajes determinantes ya que el 29% de los encuestados, creen en poca medida tener que desarrollar estrategias motivacionales con los estudiantes de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F, sin embargo, se evidencia que por su parte una mayoría de los docentes encuestados en un total del 71 %, establecen que en una medida de mucho, deberían desarrollarse estrategias motivacionales en la asignatura correspondiente.

De este análisis se deduce que la mayoría de los docentes están de acuerdo en que se deben aplicar estrategias motivacionales que contribuyan en el proceso enseñanza – aprendizaje en la asignatura de Introducción al Derecho y no solo de esta materia sino en todas aquellas que sí exija el

desarrollo de estas estrategias motivacionales, a llegar al estudiante en su interés por aprender y ampliar sus conocimientos.

2.2. RESULTADOS DE LA ENCUESTA A ESTUDIANTES EN LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F DE POTOSÍ.

MOTIVACIÓN DEL ESTUDIANTE POR LA ASIGNATURA



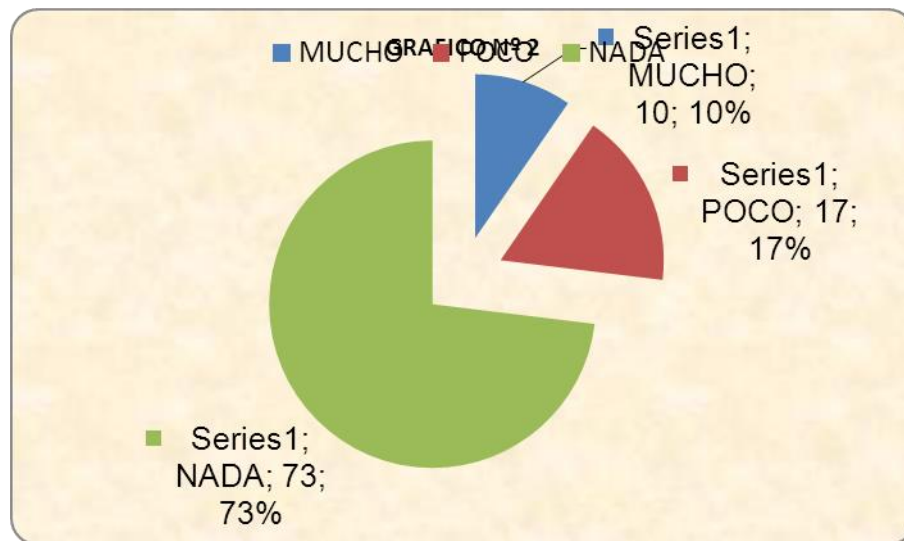
FUENTE: Elaboración Propia.

En la encuesta aplicada a estudiantes de la Facultad de Derecho, se determina en el siguiente gráfico que el 27% de los estudiantes dicen que si se sienten motivados por la asignatura en el desarrollo de los temas que se da en aula, sin embargo un porcentaje mucho mayor el otro 73% manifiesta que no se sienten motivados por la asignatura en el desarrollo de los temas que se da en aula.

Esto evidencia y refleja la realidad de las aulas de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F, principalmente en la asignatura de Introducción al Derecho, pues manifiesta una clara ausencia de motivación en la mayoría de los estudiantes

de la asignatura citada, por lo que se debe aplicar estrategias de motivación con el objeto de generar un ambiente adecuado para el desarrollo eficaz del proceso enseñanza – aprendizaje, lo que llegará a genera un ambiente de interés.

APLICACIÓN DE ESTRATEGIAS DE PARTICIPACIÓN EN LA ASIGNATURA



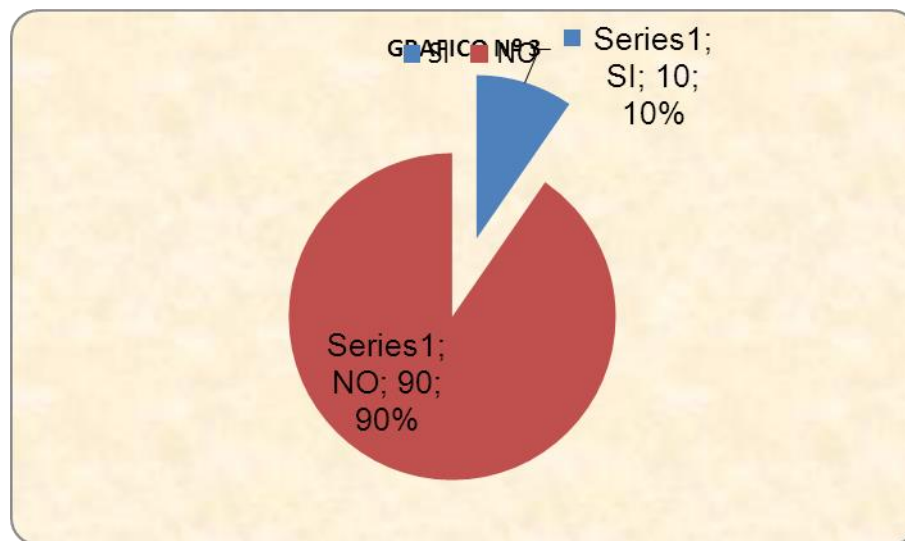
FUENTE: Elaboración Propia.

El presente análisis porcentual, muestra que el docente no motiva, no logra hacer que sus estudiantes participen de manera activa, pues solamente un 10 %, indica que aplica estrategias motivacionales, mientras que un 17% de los estudiantes encuestados dicen que en una medida de poco, aplica estrategias en el desarrollo de los contenidos de la asignatura y finalmente el porcentaje mayor de un 73% manifiesta que el docente, no incluye en su metodología estrategias motivacionales, no logrando una participación activa, un compromiso consigo mismo al no verse motivados.

Esto quiere decir que el docente necesariamente debe desarrollar estrategias motivacionales y lograr la participación activa y participativa en el aula, con el

fin de generar interés por cada contenido a desarrollar en el aula, siendo esta una obligación y una responsabilidad del educador, pues con ello se logrará coadyuvar al proceso enseñanza – aprendizaje.

MOTIVACIÓN DE LA ASIGNATURA EN LA CLASE



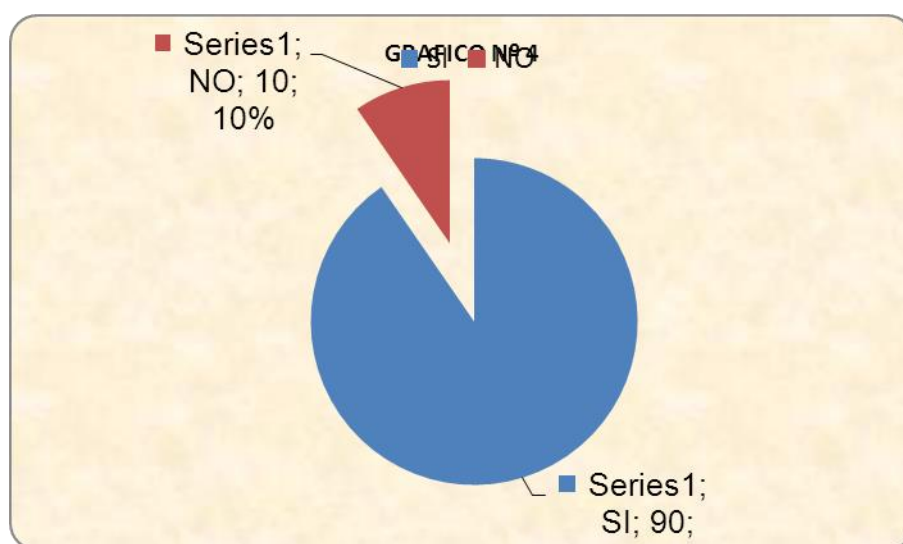
FUENTE: Elaboración Propia.

En la siguiente observación se aprecia una muestra que refleja una vez más un porcentaje mínimo con relación a la fase inicial de clases, un 10% de los estudiantes encuestados respondieron afirmativamente, que el docente antes de iniciar con los temas de la asignatura, motiva la clase para poder generar un ambiente de confianza, mas sin embargo un porcentaje con mucho superior de un 90% manifiesta claramente que el docente no realiza ninguna actividad motivacional en el aula, en la fase inicial de la clase.

Esto demuestra una vez más que el docente se limita a llevar adelante la clase, cumplir sagradamente con el desarrollo temático asignado o continuar con el avance de materia, sin absorber factores que pudieran tener desmotivado al estudiante, así que el docente es el principal actor en esta

fase, pues debe dedicarle el tiempo que sea necesario para motivar al estudiante en el inicio de cada actividad académica, para ello será fundamental conocer y aplicar estrategias de motivación, y desde e luego no sólo al inicio, sino de la misma manera durante el desarrollo y conclusión de la clase.

INCOPORACIÓN DE ASPECTOS MOTIVACIONALES EN EL AULA



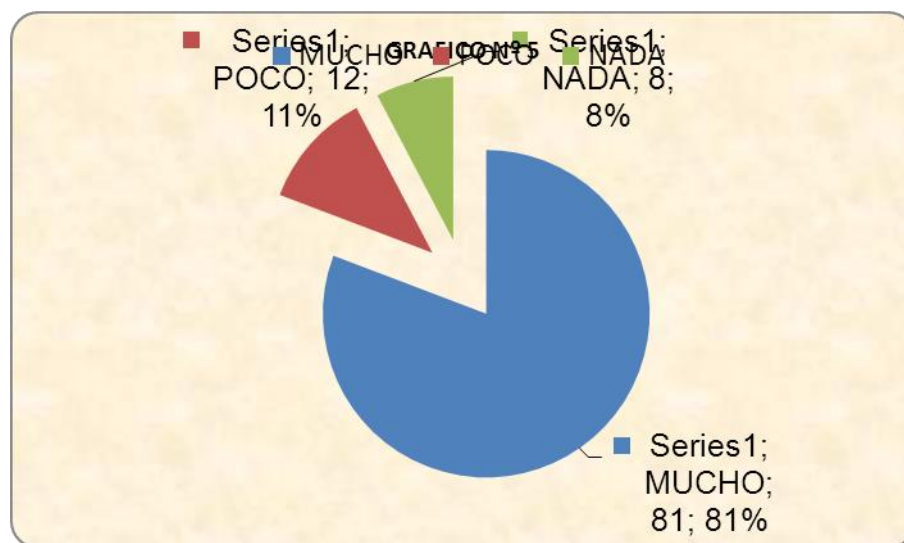
FUENTE: Elaboración Propia.

En los siguiente análisis muestra resultados de la encuesta aplicada a estudiantes, en la que una vez más sólo un 10%, no cree o no ve como importante el que su docente deba incorporar aspectos motivacionales en el aula, pero una gran mayoría de los estudiantes encuestados que representan el 90%, dicen que si, creen que es imprescindible e importante que su docente deba incorporar aspectos motivacionales en el aula.

Por tanto los sujetos del procesos enseñanza – aprendizaje, están convencidos que en la asignatura se debe desarrollar aspectos motivacionales de aula, ello contribuirá a crear un ambiente propicio y acondicionado para aprender y por supuesto todos estarían motivados para

aprender, se abrirían o generarían espacios de debate y discusión, espacios de fortalecimiento el proceso de enseñanza – aprendizaje, al margen por supuesto que el docente desde su autoridad pueda ser también actor de esta fase cuando el caso corresponda.

IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIA MOTIVACIONAL POR LA IMPORTANCIA DE LA ASIGNATURA



FUENTE: Elaboración Propia.

Finalmente, del último grafico del diagnóstico aplicado a los estudiantes de la materia de Introducción al Derecho dependiente de la Facultad de Derecho, de la U.A.T.F., proporciona resultados significativos, como que en un 8% de los encuestados manifiestan que en una medida de nada, de motivación se debería incorporar en la materia ya que por su magnitud no correspondería o por otros factores como ser los contenidos estrictamente teóricos, más sin embargo un 11% manifiesta que en una medida de poco, corresponde por las características de la asignatura incorporar estrategias de motivación, pero una vez más una gran mayoría de los estudiantes, que refleja el 81%,

respondieron que en una medida de mucho, se requiere necesariamente incorporar estrategias de motivación.

Estos resultados cotejados con los demás análisis de la encuesta planteada a los Docentes y Estudiantes de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F., expone que es necesario, imprescindible y urgente, diseñar e incorporar estrategias motivacionales para desarrollar la temática básica de la asignatura y los contenidos mínimos para aprender la materia, por lo que debe ser prioritario que el docente y los docentes en general de cualesquier otra materia de la facultad de Derecho, conozcan, estudien y aplique estas estrategias, para generar espacios de interés en los futuros profesionales.

2.3. PROPUESTA DE ESTRATEGIAS MOTIVACIONALES PARA FORTALECER EL P.E.A. DE LOS ESTUDIANTES.

2.3.1. Fundamentación del diseño de las estrategias motivacionales.

Estos resultados reafirman la necesidad y la validez de aplicar estrategias motivacionales didácticas que construidas desde la teoría, se apliquen en la práctica, con el objetivo de retroalimentar permanentemente la teoría. Por lo que es indispensable que los docentes deban conocer los marcos conceptuales básicos acerca de la motivación que sin duda fortalece los procesos de enseñanza - aprendizaje, para poder mejorar sus prácticas de enseñanza, lo que redundará en la mejora de los aprendizajes de sus estudiantes.

Como docente, cuando uno se plantea cómo enseñar a un sujeto, debe reflexionar primero y saber cómo aprende un sujeto, de qué manera motivarlo desde su propio ámbito y diseñe estrategias coherentes.

En la universidad por ejemplo, la mayoría de los estudiantes no participa activamente, no pregunta en clase por miedo a la crítica, no sólo de sus condiscípulos sino también incluso la del docente, entonces si no se genera un clima favorable, un ambiente cómodo donde el estudiante se sienta motivado a actuar e interrelacionarse, entonces se seguiría enfatizando el aprendizaje repetitivo y mecánico, con una clara incidencia negativa.

Sin embargo cuando se emprenden tareas con una motivación intrínseca, no se necesita superar ningún preconcepto respecto al aburrimiento por ejemplo, o el temor al fracaso o aparente inutilidad o falta de aplicación en las tareas. Si al estudiar el estudiante tiene expectativas claras y positivas, si se piensa en el futuro logro, pueden resultar gratificantes, las tareas asignadas sin verlas a estas como una carga.

El aula es un espacio social donde el proceso comunicacional es vital, las posiciones relativas de docente y estudiante conformarán los estilos de comunicación observables. El Docente, claro dentro del marco del respeto y la diferencia de docente – alumno, debe ser para estos en muchas ocasiones, amigo, confidente, psicólogo, etc, pero para ello, es el estudiante quién debe sentirse motivado a comunicarse abiertamente con su Maestro, pero por lo general se instituyen formas vacías de relación entre profesores y estudiantes, y este es uno de los factores que influyen en el carácter calcado que tiene la enseñanza y la relación pedagógica que involucra al estudiante, ha perdido sus deseos de saber y conocer más, por ellos los estudiantes están más preocupados por “pasar” que por aprender, por aprobar que comprender.

A partir de investigaciones realizadas a este nivel universitario la propuesta directa de esta investigación es:

Primero, se establece que la motivación juega un papel central en el aprendizaje, en todo nivel y más aún a nivel universitario, por ellos este trabajo de investigación releva la opinión de una muestra de docentes y estudiantes de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F. que hay en este sentido mucho trabajo por hacer con los docentes universitarios, que deberán asumir que pueden contribuir a generar esa motivación que creen sus estudiantes deben tener por sí mismos.

Muchos estudiantes no aprenden porque no se les motiva adecuadamente, apelando a una motivación intrínseca, por lo que sus metas e intereses no les inducen a poner en juego el esfuerzo. También se evidencia que hay estudiantes que no están motivados porque no logran aprender, ya que sus estrategias de aprendizaje no les resultan efectivas.

Segundo, Las estrategias que se ponen en juego en contextos favorables son esencialmente diferentes de aquellas que se ponen cuando no se está en estos contextos favorables, no tiene el mismo resultado motivar cuando el estudiante esta alegre que cuando está a disgusto y obligado, lo que influye directamente en la calidad de su aprendizaje.

Entonces se debe trabajar de modo que se desarrolle un clima que esté centrado en el aprendizaje de los estudiantes, desarrollando individuos creativos, seguros de sí mismos, capaces de enfrentarse a la situación cambiante de la sociedad y de su mundo laboral.

Tercero, muchos profesores universitarios piensan que el problema del fracaso en la Universidad es fundamentalmente problema del estudiante, sin embargo como docentes es importante reflexionar acerca del rol que cumple en este campo y que se puede hacer para incrementar el involucramiento y

el esfuerzo de los estudiantes, así como colaborar en el desarrollo de estrategias de aprendizaje.

Esta investigación ha demostrado que es necesario trabajar, potenciar y desarrollar estrategias motivacionales por el aprendizaje de los estudiantes universitarios de la asignatura de Introducción al Derecho de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F.

2.3.2. Estrategias de motivación para mejorar el interés de los estudiantes.

Al proceder a la definición del problema y conocer ciertamente cuál será la situación sujeta a estudio y los factores involucrados en el proceso y su caracterización, se ha procedido a escoger detenidamente las estrategias que sirvieron para solucionar la situación detectada, de manera que se han plantearon de acuerdo a los resultados, la conveniencia, los recursos y la oportunidad de las mismas.

Las estrategias motivacionales escogidas, corresponden a un ajuste progresivo de manera que se pueda incorporar a los alumnos a la participación activa y espontánea, ya que se necesariamente debe ir acrecentando el ritmo de la estrategia poco a poco para no perder su propósito.

De esta manera se procede a escoger entre las diversas estrategias motivacionales de aprendizaje activo las siguientes, por considerar que son las que más se ajustan a las necesidades imperantes de los estudiantes de la asignatura de Introducción al Derecho de la Facultad de Derecho de la Universidad Autónoma Tomás Frías:

- **Charlas sobre Derecho e Introducción al Derecho:** La realización de charlas y exposiciones acerca de lo que se entiende por Derecho, al comienzo y/o durante el desarrollo del curso, con la finalidad de despertar el interés de los estudiantes por la profesión.

Se considera recomendable que sea el docente de la especialidad de Introducción al Derecho o la materia en cuestión, en su mayor parte integrado por Profesionales Abogados, Especialistas o Peritos en el Área, quienes lleven a cabo este tipo de charlas y exposiciones. Pueden descubrir a los alumnos las diferentes ramas del derecho y en especial incidir en las especialidades que ellos mismos han cursado, por lo que la intervención de varios expertos del entorno social podría ser aconsejable.

- **Interacción con el alumno:** Se considera deseable el fomento de la participación en clase del alumno mediante la puesta en práctica de metodologías que permitan dinamizar el proceso de aprendizaje, para lo cual es de gran utilidad la interacción por medio del diálogo dirigido a que el alumno sea capaz de expresar sus impresiones acerca de los contenidos que se despliegan durante el desarrollo de la clase.

Este recurso es una práctica muy habitual y su aplicación es esencial para las enseñanzas encerradas en las asignaturas básicas del Derecho, sobre todo al comienzo de las diferentes unidades didácticas.

- **Desarrollo de la capacidad investigativa a través de la discusión:** Por ser necesariamente teórica la asignatura como la mayoría de las materias de la malla curricular de la Carrera de Derecho, el alumno, debe investigar, entonces aquí el alumno parte de la búsqueda de una

serie de conceptualizaciones previamente concebidas e indicadas por el docente, que son discutidas en clase por todos los alumnos y aclaradas las dudas para sacar las respectivas conclusiones por todos los participantes.

Se debe encomiar y premiar cada intervención de los estudiantes, lo que genera una participación aun más activa, además de generar en el estudiante la capacidad de razonar y concluir por inducción propia, es el docente quién deberá cuidar de que sea un ambiente de respeto y consideración.

- **Debate entre equipos:** Es un método para promover la reflexión, y lograr inducir al alumno para que asuma una posición sobre un planteamiento dado y a buscar acuerdos que satisfagan a todos y dirigidos a obtener el conocimiento. Esta es una estrategia que motiva la participación activa de todos los estudiantes de la clase.
- **Incremento de las enseñanzas prácticas:** En algunos casos puede resultar recomendable tratar de estimular a los alumnos mediante la introducción de un mayor número de sesiones de carácter práctico, sobre todo en Derecho que la mayoría de las asignaturas están muy polarizadas hacia la enseñanza teórica.

En el caso de grupos que denoten un bajo interés en general por los contenidos estudiados, se podría limitar algunas de las sesiones prácticas más llamativas a los estudiantes en que se haya constado su trabajo continuado para el aprendizaje de la materia, con el propósito de motivar y promover el espíritu de esfuerzo.

- **Conociendo a mi docente y mis compañeros:** Es una faceta importante, para lograr una participación abierta, pues es necesario partir de crear un clima de confianza y seguridad que se logra cuando todos los integrantes del equipo de trabajo se conocen, es así que a partir de un cuadro que muestra características esenciales de las personas se pide que de manera individual ubiquen al compañero que la posee, luego de unos minutos verificar los resultados para que finalmente sea llenado el cuadro con el intercambio de todos, sacando las conclusiones necesarias.

De acuerdo a las circunstancias y analizando el material con que se trabaja, se puede incluir el docente, conocer más a sus estudiantes y ello también poder conocerlo, un ambiente de confianza motiva en todos los rasgos del proceso enseñanza – aprendizaje.

- **Compra de Valores:** Uno de los aspectos esenciales en el desempeño profesional y personal es el de hacer notar sus valores y principios resaltantes que lo hacen ser un ser humano digno, y más aun en la Profesión de Abogado, donde se han perdido los valores morales a través de la mala práctica de algunos profesionales del medio local, es por ello que esta actividad busca conocer parte de la esencia humana, esto es realizado a partir de un listado de 15 valores escogidos (pueden ser escogidos por los mismos estudiantes), valores a los cuales les corresponde dar puntuación de acuerdo a la asignación de 1.000 puntos que son repartidos entre estos 15 valores.

Estas son estrategias que pueden ser aplicadas, pero la tarea no termina ahí, es importante resaltar que se deben aplicar otras estrategias motivacionales para evitar que decaiga el proceso de enseñanza – aprendizaje y se pierda el objetivo.

Para poder llevar la presente investigación a la realidad, es decir lo teórico a la práctica misma, se ha elaborado una plan de clase con alguna de las estrategias motivacionales desarrolladas, para evidenciar su óptimo desempeño de los mismos.

CONCLUSIONES. –

En esta Investigación se aborda una de las principales causas que presentan una mayor relevancia educativa, como es la necesidad de introducir estrategias motivacionales que permitan el incremento de la atracción de los estudiantes universitarios de la Carrera de Derecho de la U.A.T.F., en particular de la materia de Introducción al Derecho.

Con este propósito, se ha alcanzado el objetivo de la presente investigación al fortalecer el proceso de Enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, de la siguiente manera:

A).- En función a la recopilación bibliográfica, se ha obtenido el sustento teórico referencial, que ha permitido desarrollar una estrategia motivacional, que permita mejorar y fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje, pues la aplicación de otras estrategias de aprendizaje, adecuadas a las variables motivacionales y afectivas en el estudiante, han proporcionado un sustento teórico que ha permitido desarrollar y defender las estrategias motivacionales, que han permitido fortalecer el proceso enseñanza – aprendizaje.

B).- Se ha determinado que en la asignatura de Introducción al Derecho, las principales dificultades son los contenidos mínimos de la materia, pues es en esencia que estos contenidos son teóricos, careciendo de contenidos prácticos que dificultan una participación activa de los estudiantes, en ese sentido, las estrategias motivacionales desarrolladas giran en torno a elementos teóricos llevados a la práctica, a la escena misma en la que se desarrollan los comprendidos básicos de la asignatura, lo que ha permitido una participación activa y ha promovido el mejor manejo de los contenidos, todo esto ha tenido profundas implicaciones en el proceso enseñanza -

aprendizaje, ya que se ha manifestado un progresivo reconocimiento del papel que desempeñan las variables motivacionales y afectivas en el desempeño de las tareas cognitivas.

C).- Se ha podido establecer elementos que han permitido desarrollar estrategias motivacionales, pues la presente investigación han mostrado claramente que es fundamental incentivar el interés y la curiosidad de los estudiantes por la tarea a realizar, su utilidad y aplicabilidad, mostrar las estrategias para resolverla, la relevancia de adquirir esos conocimientos, procedimientos, destrezas, habilidades y competencias para su formación integral como profesionales.

La motivación como ente regulador de toda actividad humana y en especial en la formación individual, cuando es bien dirigida contribuye a que uno mismo busque aprender y no sólo una calificación. Por eso la orientación motivacional al inicio de una actividad, una tarea, una asignación, condiciona elementos fundamentales para seguir aprendiendo, condiciona la atención, el captar el sentido de las cosas, genera preguntas que genera necesariamente respuestas, sin duda afecta el desarrollo de dicha tarea y su resultado, la forma en que se reacciona frente a las dificultades y errores, incluso los fracasos y abandonos.

Por ello, no hay otro factor más importante que contribuya significativamente al proceso enseñanza- aprendizaje, que la motivación, tanto del que aprende como del que enseña.

RECOMENDACIONES.-

Un estudio realizado con estudiantes universitarios concluyó que el 40% del éxito en la Universidad se debe a la motivación, se afirma que la incidencia del primer año de los estudios universitarios y la forma de afrontarlo influyen determinantemente en el desarrollo de la carrera.

Al inicio de un curso les interesa más saber cómo será el tipo de evaluación que las competencias y destrezas que se espera que adquieran al finalizar el mismo.

Según Nickerson et al (1994) gran parte del problema de aprender a pensar, y del pensamiento, es también un problema de motivación. Pensar puede ser un trabajo duro y sin duda la principal razón de por qué las personas no lo hacen más es simplemente la falta de motivación para realizar el esfuerzo.

Por lo tanto, tras las anteriores conclusiones de la presente investigación, se deducen las siguientes recomendaciones:

- 1) Diagnosticar el nivel de desarrollo de la motivación profesional de los docentes y estudiantes, para determinar las principales dificultades, analizarlas y posteriormente aplicar estrategias motivacionales.
- 2) Elaboración de lineamientos de trabajo para implementar estrategias de motivación.
- 4) Propiciar la capacitación psicopedagógica necesaria de los docentes, profesores-tutores encargados de implementar las estrategias de motivación y crear los medios didácticos necesarios para implementarlas.

5) Implementar cursos, talleres y seminarios para la constante actualización de los Docentes en nuevos lineamientos metodológicos que impliquen el desarrollo de nuevas estrategias motivacionales

BIBLIOGRAFÍA.-

- ❖ ABARCA, Sonia “Psicología de la motivación”: Editorial Universidad Estatal a Distancia; (1995).
- ❖ ALONSO TAPIA, J. (1997), Motivar para el aprendizaje, Edebé, Barcelona. Cap. 2, p. 321.
- ❖ ALONSO, J. (1995): Orientación educativa. Teoría, evaluación e intervención. Capítulo IV: Problemas de aprendizaje (II): Evaluación y mejora de la motivación hacia el aprendizaje. Madrid. Síntesis.
- ❖ AUSUBEL, David “Psicología educativa un punto de vista cognoscitivo”: México Editorial Trillas; (1981).
- ❖ BELTAN, Llera, J. “Para comprender la psicología”; Editorial Verbo Divino (Estella -Navarra) 1988. p. 96-97
- ❖ BIRCH y VEROFF; “La motivación: un estudio de la acción”: Editorial Marfil S.A. (Alcoy - España) 1969. p. 155-157.
- ❖ COLL, PALACIOS y MARCHESI, (1992) “Desarrollo Psicológico y Educación” Editorial Alianza, p. 270 - 271.
- ❖ DELEUZE Guilles J. (1987). “Glosario Pedagógico”, Editorial Cataluña S.A. Esp., Barcelona – España. p. 65.
- ❖ ESCAÑO, J.; GIL DE LA SERNA, M. (2000). “¿Favorecemos que nuestros hijos estén motivados por el trabajo del colegio? Cuestionario para padres y madres”. Aula de innovación educativa Nº 95, p.3.
- ❖ GUTIERREZ L. Feliciano, (1999). “Glosario Pedagógico”, Segunda Edición, La Paz – Bolivia. p.48.
- ❖ HUERTAS, J. A. (1996), "Motivación en el aula" y "Principios para la intervención motivacional en el aula", Buenos Aires, pp. 291-379.

- ❖ MARTINIANO Román y ELOÍSA Díez en “Currículum y aprendizaje Capitulo II. Editorial Cataluña S.A. Madrid – España.
- ❖ MASLOW [Abraham: Vida y Enseñanzas del Creador de la Psicología Humanista](#). Edit. McGrawhill 1999. Mexico D.F. p 186-188.
- ❖ SANTOS, CAMPANARIOS, ABARCA, Citados de ALONSO TAPIA, J. (1997), Motivar para el aprendizaje, Edebé, Barcelona. Cap. 1, p. 65.
- ❖ OCEANO PRÁCTICO, Diccionario de la Lengua Española: MCMXCVII OCEANO GRUPO EDITORIAL S.A., España 2003. p. 520.
- ❖ http://es.wikipedia.org/wiki/Comportamiento_human.
- ❖ <http://educación.idoneos.com/index.php/344742>.
- ❖ [www.rena.org.ve/RENa-cuartaetapa-Psicología MotivaciónyLiderazgo.htm](http://www.rena.org.ve/RENa-cuartaetapa-Psicología_MotivaciónyLiderazgo.htm).
- ❖ <http://www.geocities.com/motivacionescolar>.
- ❖ Copyright © 2010 Recursos-Humanos.es. Magazine Basic theme designed by Themes by bavotasan.com. Powered by WordPress.

ANEXO N° 1

DIAGNÓSTICO APLICADO A DOCENTES DE LA FACULTAD DE DERECHO DE LA U.A.T.F. DE LA CIUDAD DE POTOSÍ

1. ¿Considera que sus estudiantes vienen motivados a las clases que imparte Ud.?.

SI NO NO SABE

2. ¿Existe participación activa de parte de sus estudiantes en su asignatura?.

MUCHO REGULAR NADA

3. ¿Cree que su asignatura es totalmente participativa o es muy pasiva en función a los contenidos a desarrollar?.

CONTENIDOS CONTENIDOS
ACTIVOS PASIVOS

4. ¿Aplica estrategias motivacionales a sus estudiantes?.

MUCHO REGULAR NADA

5. Cree importante tener que desarrollar estrategias de motivación con los estudiantes en general de la Facultad de Derecho de la U.A.T.F.?

MUCHO POCO NADA

6. Que estrategias participativas considera que debería desarrollarse.

7. Por que cree que sus estudiantes vienen no muy atentos y motivados.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO N° 2

**DIAGNÓSTICO APLICADO A ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE
DERECHO DE LA U.A.T.F. DE LA CIUDAD DE POTOSÍ**

1. ¿Te sientes motivado por la asignatura en el desarrollo de los temas que se da en aula?.

SI

NO

2. ¿En el desarrollo de los contenidos de la asignatura, tu docente aplica estrategias de participación?.

MUCHO

POCO

NADA

3. ¿Antes de iniciar con los temas de la asignatura, tu docente motiva la clase para poder generar un ambiente de confianza?.

SI

NO

4. ¿Crees importante que tu docente debe incorporar aspectos motivacionales en el aula?.

SI

NO

5. ¿La materia por su importancia merece que se incorpore estrategias de motivación para despertar el interés de la materia?.

MUCHO

POCO

NADA

6. Tus compañeros se sienten motivados por la asignatura.

7. En tu criterio podrías justificar el porque es necesario introducir en la materia de estrategias motivacionales.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN